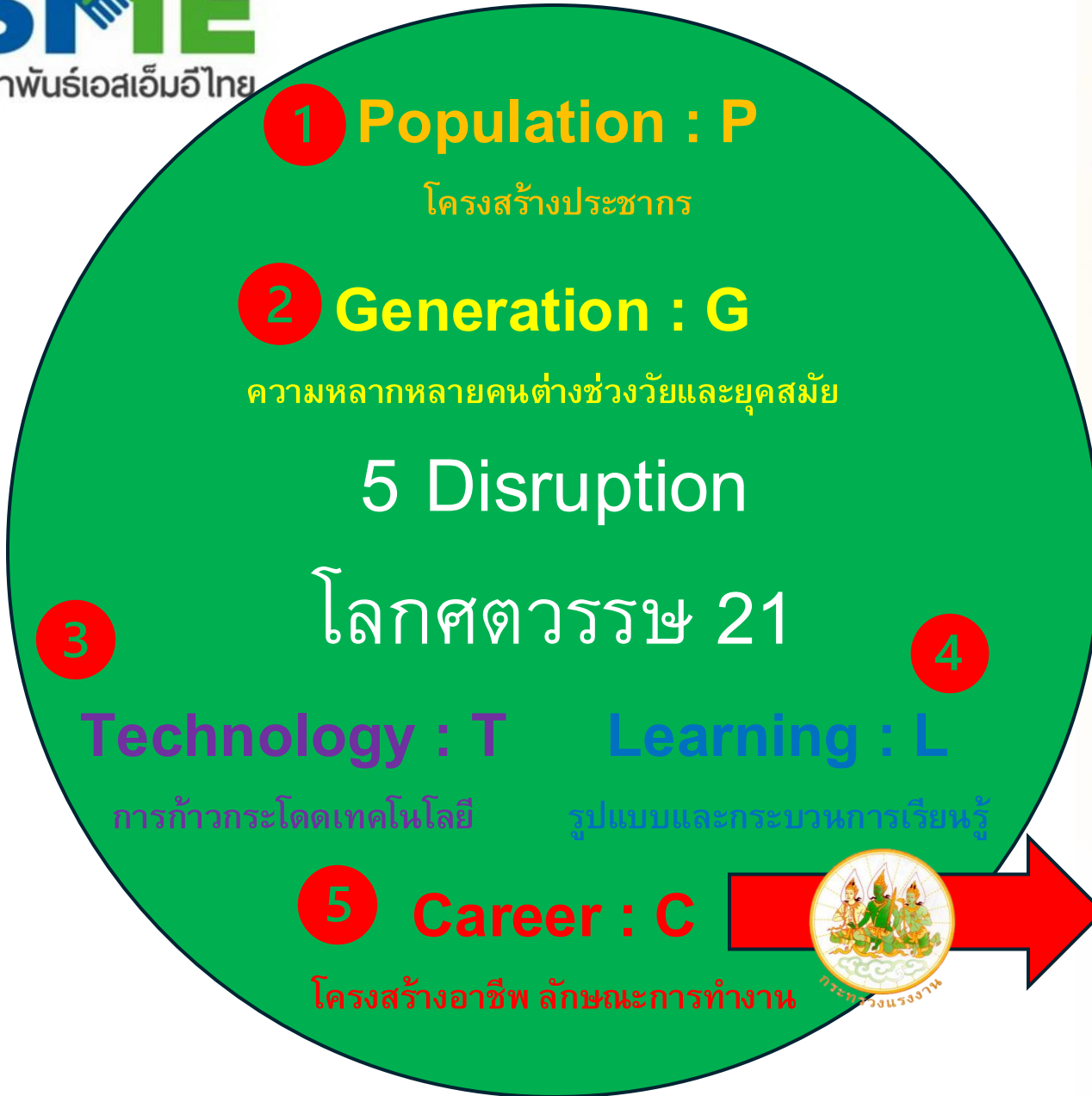


เพิ่มกำไร - ลดต้นทุน : Digital Transformation

สูตรสำเร็จสำหรับ SME ไทย





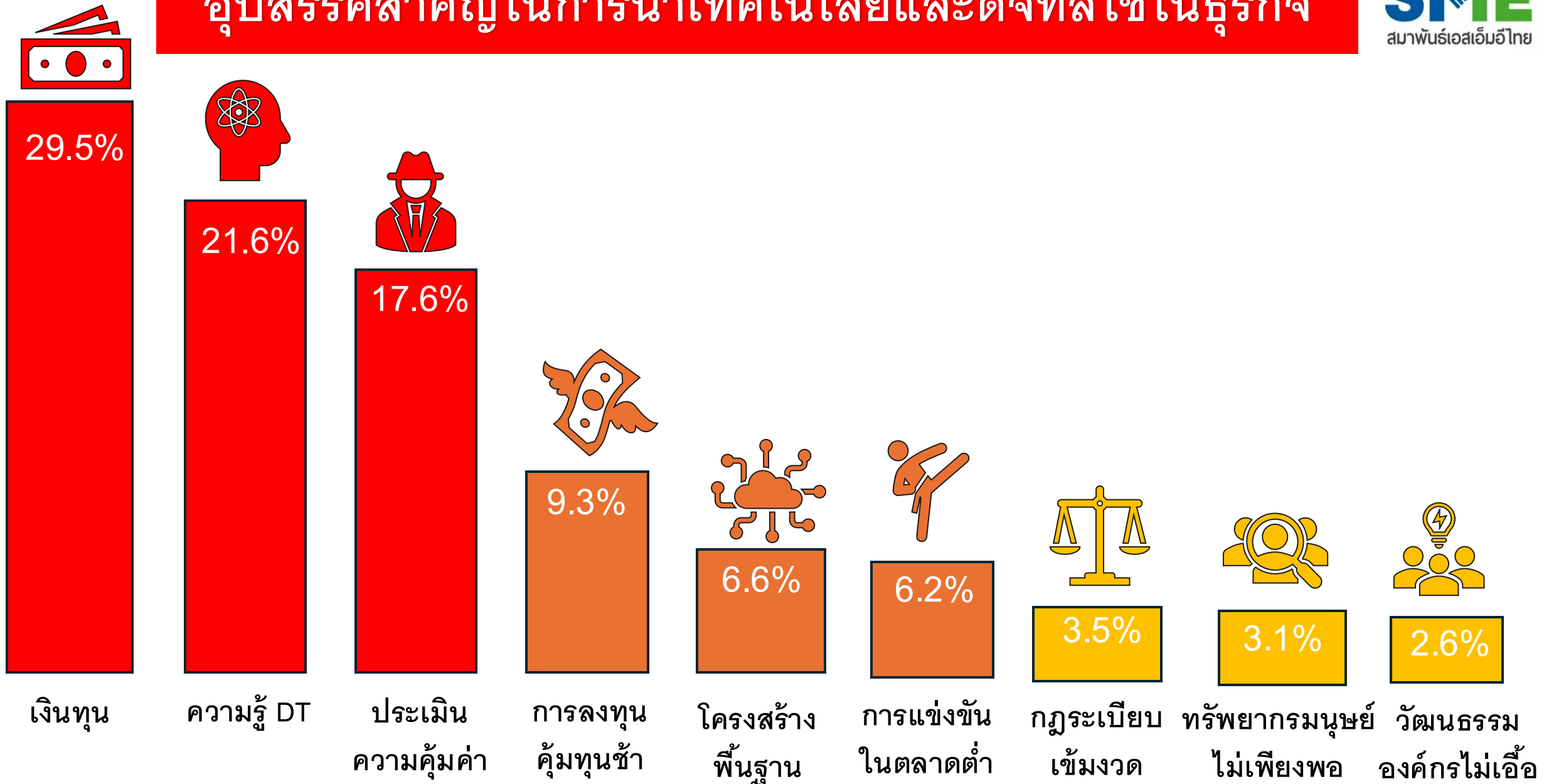
Future Skill

ตารางสรุปผลการจัดอันดับความสำคัญทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต

อันดับ ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill)

ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill) สำหรับช่วงปฐมวัย		ปฐมวัย
1	การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	
2	ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity)	
3	ความสามารถทางกายภาพ (Physical Ability) การแก้ปัญหา (Problem Solving) การสื่อสาร (Communication Skills)	
4	การอ่านออกเขียนได้ (Literacy)	
5	ความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) การเข้าใจผู้อื่น (Empathy)	
ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill) สำหรับช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น		วัยรุ่น
1	ความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	
2	การอ่านออกเขียนได้ (Literacy)	
3	การเป็นผู้เรียนเชิงรุก (Active Learner)	
4	การเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)	
5	ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity) การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	
ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill) สำหรับช่วงวัยแรงงาน		ทำงาน
1	ความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) การแก้ปัญหา (Problem-solving)	
2	ความรู้ทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	
3	การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	
4	การทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative Skills)	
5	การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมที่หลากหลาย (Cross-cultural Competence)	
ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill) สำหรับช่วงวัยผู้สูงอายุ		ผู้สูงอายุ
1	การปรับตัว (Adaptability)	
2	การมองโลกในแง่ดี (Grounded Optimism)	
3	ความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	
4	ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ (Health Literacy) การเข้าใจผู้อื่น (Empathy)	
5	การแก้ปัญหา (Problem-solving)	

อุปสรรคสำคัญในการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลใช้ในธุรกิจ



13 ภูมิภาค เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย

กลไกการเข้าถึงความสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีของ SME

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา

กลไกการเข้าถึงแหล่งทุนควบคู่การยกระดับ SME และแรงงาน



- 1 ปรตูลการค้ำการลงทุนและโลจิสติกส์
- 2 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- 4 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 5 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง



7 SMEs ที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูง แข่งขันได้

8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ

9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม

10 กลไกการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ แหล่งทุน โอกาสทางสังคม สิทธิเสรีภาพ

12 กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง กลไกการยกระดับทักษะสมรรถนะ ชีตความสามารถพลเมือง

13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ประชาชน

10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

3 ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

11 การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กติการะเบียบโลกเปลี่ยน SME ต้องเร่งปรับเปลี่ยน

ออกแบบกลไกตอบโจทยประชาชน และ SME ให้ดำเนินธุรกิจด้วยความสะดวก ลดการทุจริต



Standard



มาตรฐานทั่วไป (General Standard)

มาตรฐานบังคับ (Mandatory Standard)

กระทรวงอุตสาหกรรม (Ministry of Industry)

มาตรฐานเอสเอ็มอี (SME Standard)

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (Community Product Standard)

สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Products and Services)

มาตรฐานมาตรฐานเฉพาะด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (Specialized Standard for Electromagnetic Compatibility)

สิ่งแวดล้อม (Environment)

มาตรฐานเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม (Specialized Environmental Standard)

Green Industry (Green Industry)

Commitment-Activity-System-Culture-Network

มาตรฐานเฉพาะด้านความปลอดภัย (Specialized Safety Standard)

THAILAND TRUST MARK
TRUSTED QUALITY

GI THAI
GEOGRAPHICAL INDICATION

THAILAND TRUSTED QUALITY
FAIR LABOUR • ENVIRONMENTAL CONCERN • SOCIAL RESPONSIBILITY

“Trusted Quality”
International Standard
Fair Labour
Social Responsibility
Environmental Concern
Heart made Quality

Good Manufacturing Practice Certification
GMP Quality

HACCP
CERTIFIED
FOOD SAFETY
Hazard Analysis Critical Control Point

มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Food Safety Hazard Analysis and Critical Control Points Standard)

หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice for Food)

เครื่องมือแพทย์ต้องมีใบอนุญาตวัตถุดิบตรายใช้ในบ้านเรือน (Medical Instruments must have a license for raw materials used in households)

อาหารปลอดภัย (Safe Food)

Clean Food Good Taste

กระทรวงสาธารณสุข
Ministry of Public Health

OTOP
One Tambon One Product

กรมการพัฒนาชุมชน (Ministry of Community Development)

THAILAND TOURISM STANDARD

มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thai Tourism Standard)

ที่พัก ร้านอาหาร กิจกรรม บริการ (Accommodation, Restaurants, Activities, Services)

SHA Plus+
Amazing Thailand Safety & Health Administration

SHA
Amazing Thailand Safety & Health Administration

“Amazing Thailand Safety & Health Administration”
มาตรฐานความปลอดภัยด้านสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน

Organic Thailand
ผลิตภัณฑ์อินทรีย์

Halal

คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (Central Islamic Council of Thailand)

มาตรฐานฮาลาลการผลิตหรือการบริการทั้งหลายที่ไม่ขัดต่อบัญญัติของศาสนาอิสลาม

BOI > 3 เศรษฐกิจใหม่ > 5 Hubs

7 หมายเหตุ

OKRS

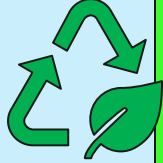
BOI Character

Promotor

Integrator

Facilitator

Conductor



Inclusive
วิสาหกิจยั่งยืน

Tech-Hub

Talent Hub

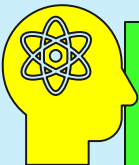


Competitive
วิสาหกิจขีดความสามารถสูง

BCG Hub

Logistics & Business Hub

Creative Hub



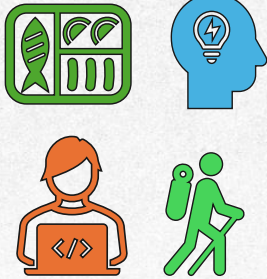
Innovative
วิสาหกิจฐานเทคโนโลยี+นวัตกรรม

- 1 ยกระดับอุตสาหกรรมโดดเด่น สร้างฐานใหม่ที่มีศักยภาพ
- 2 เปลี่ยนอุตสาหกรรมสู่ **Smart & Sustainability**
- 3 ศูนย์กลางธุรกิจและประตูการค้า การลงทุนภูมิภาค
- 4 ส่งเสริม **Start up & mSMEs** ให้ แข็งแรง และเชื่อมต่อโลก
- 5 ส่งเสริมการลงทุนเพิ่มศักยภาพ เชิงพื้นที่
- 6 ส่งเสริมการลงทุนพัฒนาชุมชน และสังคม
- 7 ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มี ศักยภาพให้ไปลงทุนในต่างประเทศ

ที่มา: BOI ปรับปรุง โดยสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค

พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ
Northern Economic Corridor (NEC)
เชียงใหม่ / เชียงราย / ลำพูน / ลำปาง



พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
Northeastern Economic Corridor (NeEC)
ขอนแก่น / นครราชสีมา / อุบลราชธานี / นครพนม



มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
มาตรการส่งเสริมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
มาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

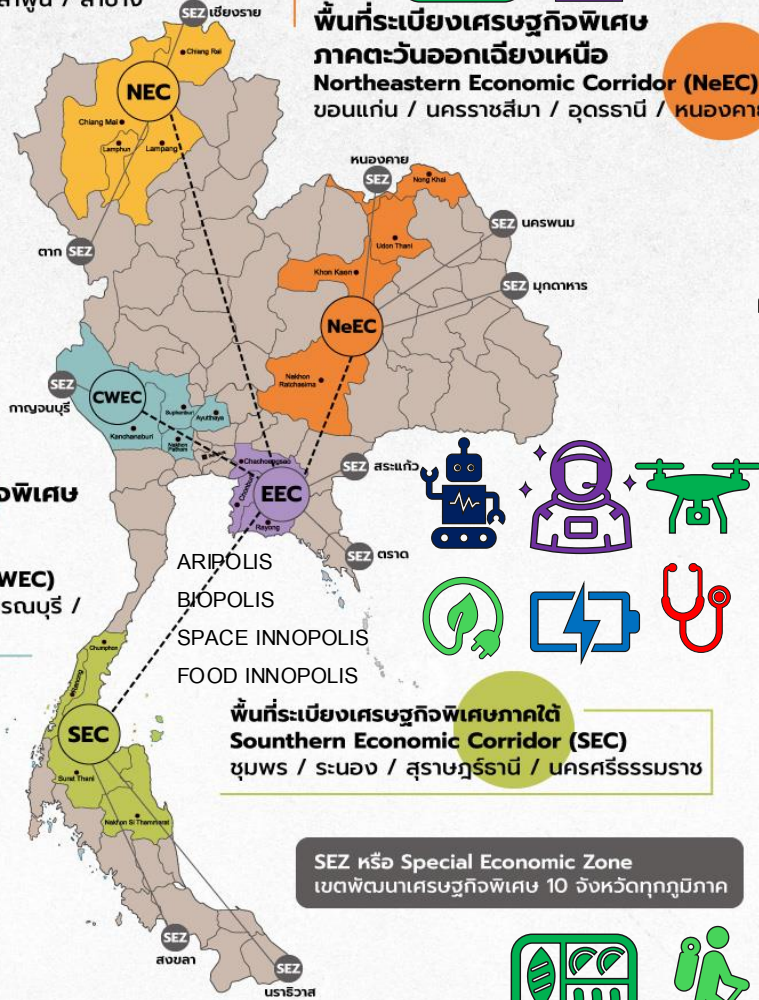
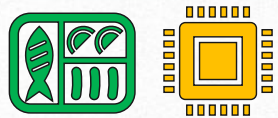
ภาคการผลิตและภาคบริการ
ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท



มาตรการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ❖ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ❖ จัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรทักษะสูง

พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก
Central-Western Economic Corridor (CWEC)
พระนครศรีอยุธยา / สุพรรณบุรี / นครปฐม / กาญจนบุรี



พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้
Southern Economic Corridor (SEC)
ชุมพร / ระนอง / สุราษฎร์ธานี / นครศรีธรรมราช



มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพื้นที่ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ (โยธี)

- ❖ ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา
- ❖ ความร่วมมือกับโรงพยาบาล สถาบันการแพทย์ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยหรือหน่วยงานของรัฐ



มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
20 เขตทั่วประเทศ

- ❖ อุทยานวิทยาศาสตร์ - ปทุมธานี เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา
- ❖ Food Innopolis 13 แห่งทั่วประเทศ
- ❖ Space Krenovation Park - GISDA
- ❖ เขตนวัตกรรม EECi
- ❖ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
- ❖ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)

SEZ หรือ Special Economic Zone
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 10 จังหวัดทุกภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



SME Innovation Scale up



กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๐

โปรแกรมสนับสนุนวิสาหกิจนวัตกรรม



Total Innovation Solutions



STI Service

Matching Fund and Business Matching

Essential Supporting Facilities

Tech Startups and Incubation Programs

Research & Business Development Programs



Expert Center of Innovative Herbal Products



Expert Center of Innovative Health Food



Expert Center of Innovative Clean Energy and Environment



Expert Center of Innovative Industrial Robotics and Automation



Expert Center of Innovative Agriculture



Expert Center of Innovative Materials



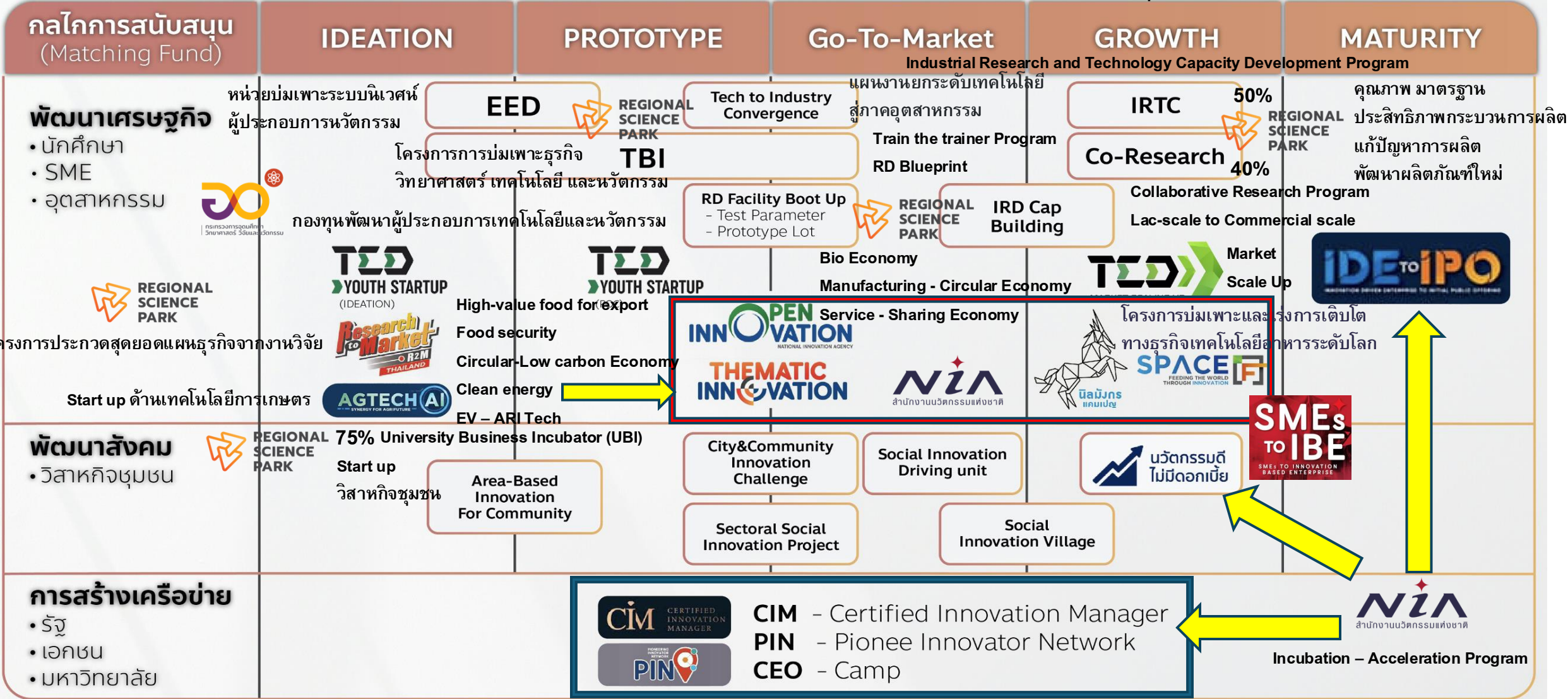
โปรแกรมสนับสนุนวิสาหกิจนวัตกรรม

***กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๐

บ่มเพาะ - นวัตกรรม - มาตรฐาน

NSTDA ITAP

Innovation Technology Assistant Program (iTAP) 50%
Software Development - Research and development
ERP – ERP Implement



ที่มา : สวทช อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปรับปรุงโดยสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

Pillar 1 : SME นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาติดต่อกับ Supplier หรือผู้ขายวัตถุดิบ-สินค้า

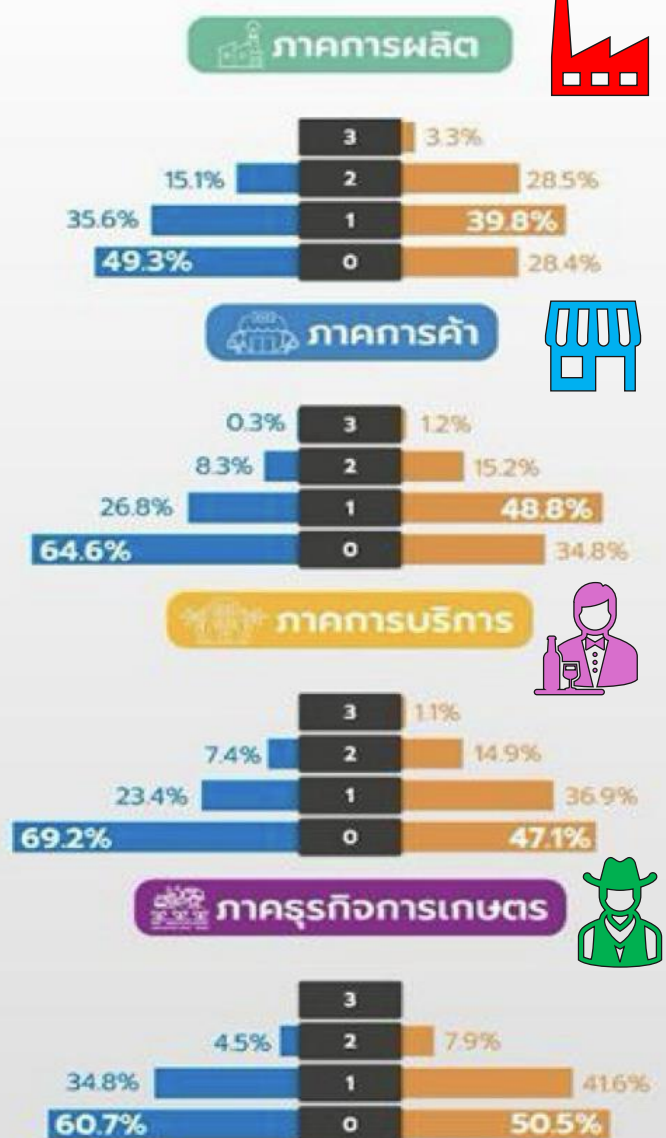
รูปแบบในปัจจุบัน

รูปแบบในอนาคต



แยกตามขนาดธุรกิจ

แยกตามประเภทธุรกิจ



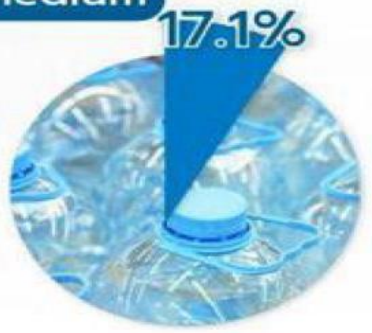
Micro



Small



Medium



พื้นที่สำคัญที่ธุรกิจมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



Pillar 2 : SME นำเทคโนโลยีใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ออกแบบผลิตภัณฑ์)

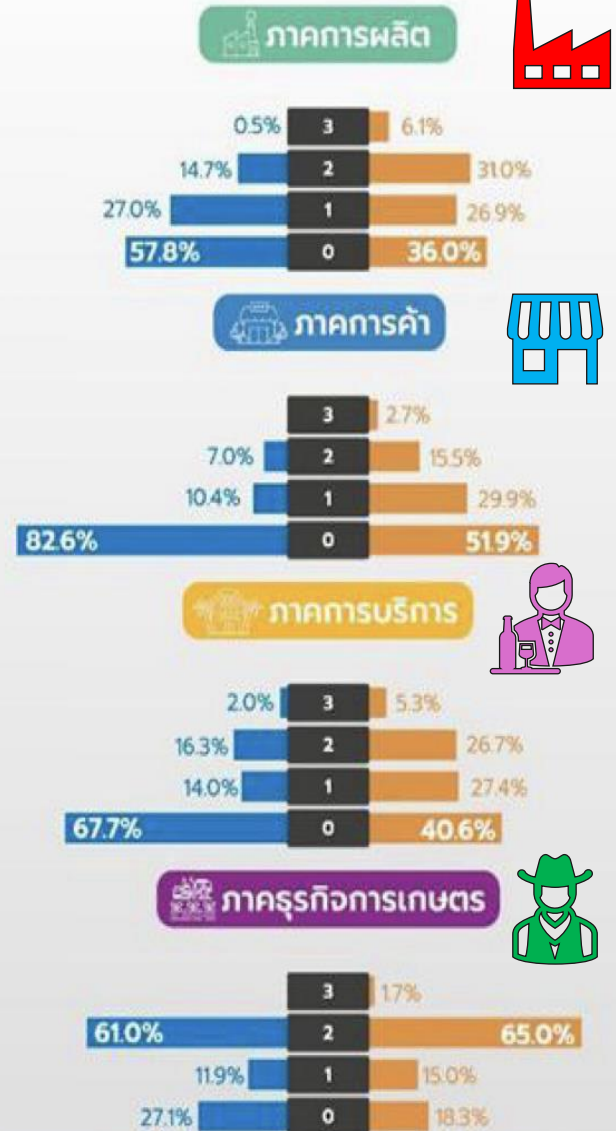
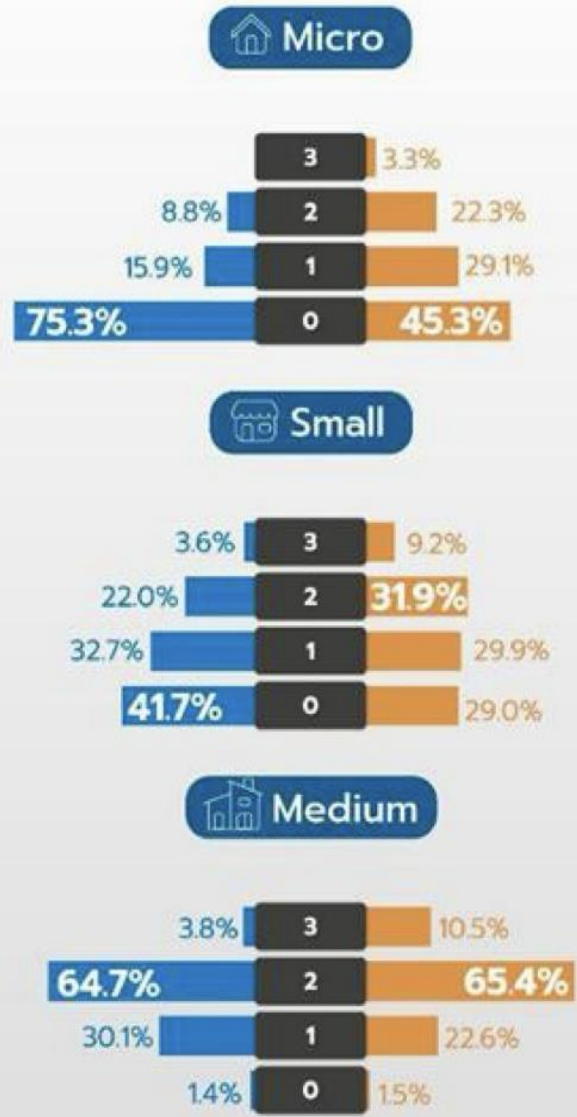
รูปแบบในปัจจุบัน

รูปแบบในอนาคต



แยกตามขนาดธุรกิจ

แยกตามประเภทธุรกิจ



Micro



สาขาธุรกิจสำคัญ



Small



สาขาธุรกิจสำคัญ



Medium



สาขาธุรกิจสำคัญ



พื้นที่สำคัญที่ธุรกิจมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



Pillar 3 : SME นำเทคโนโลยีใช้ในการจัดการกระบวนการผลิต

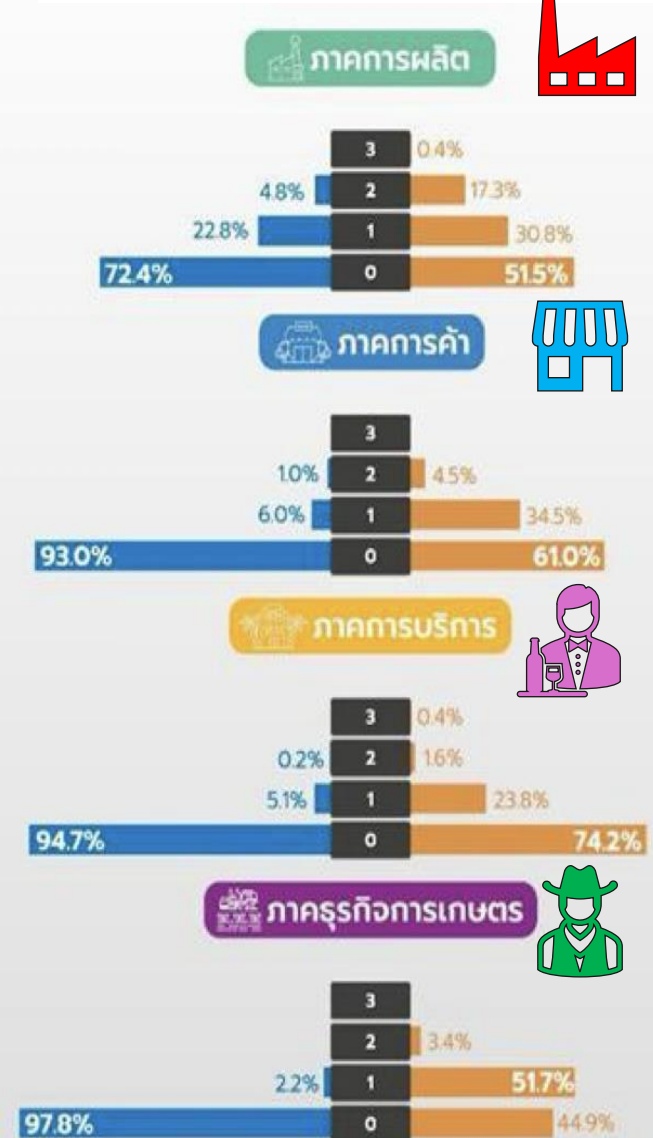
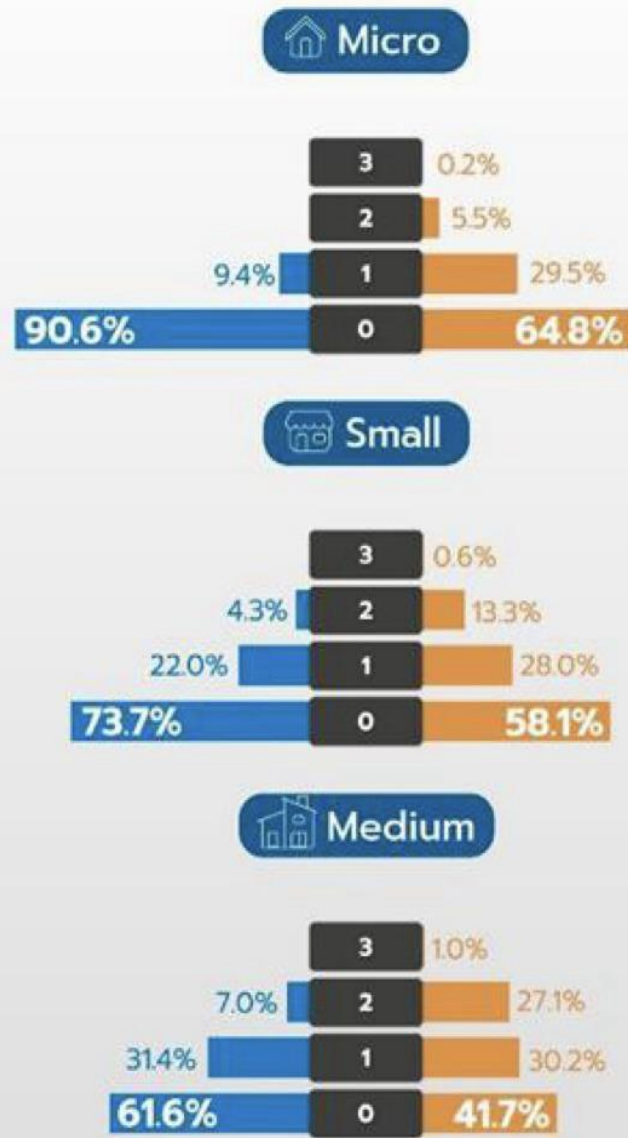
รูปแบบในปัจจุบัน

รูปแบบในอนาคต



แยกตามขนาดธุรกิจ

แยกตามประเภทธุรกิจ



Persona ของ SME ที่มีการนำเทคโนโลยีใช้จัดการกระบวนการผลิตในระดับ 1 และระดับ 2

Micro



สาขาธุรกิจสำคัญ

19.6%
ผลิตอัญมณีและ
เครื่องประดับ

12.3%
ผลิตภัณฑ์
จากโลหะ

11.0%
เสื้อผ้าและ
สิ่งทอ

Small



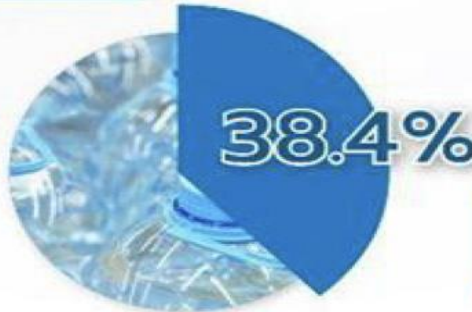
สาขาธุรกิจสำคัญ

14.3%
ผลิตภัณฑ์จากยาง

13.2%
ผลิตภัณฑ์จาก
พลาสติก

11.0%
ผลิตภัณฑ์ไม้และ
เฟอร์นิเจอร์

Medium



สาขาธุรกิจสำคัญ

33.3%
ผลิตภัณฑ์จาก
พลาสติก

15.2%
ผลิตอาหารและ
เครื่องดื่ม

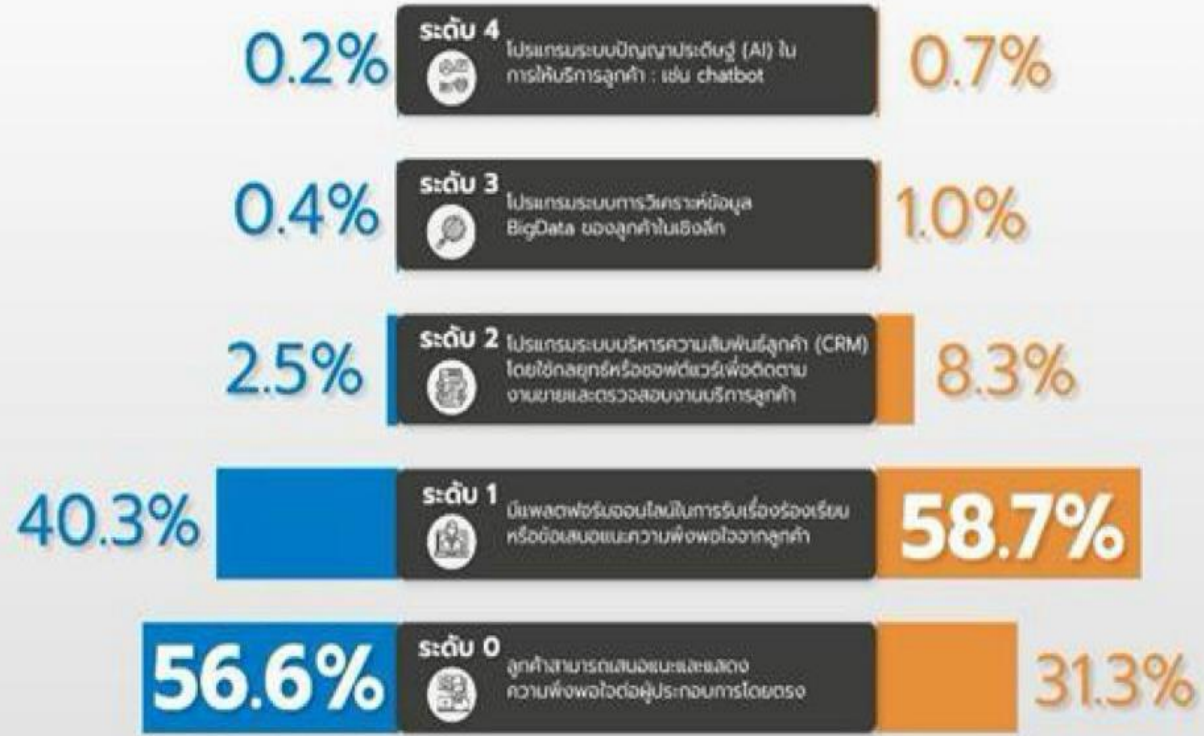
12.1%
ผลิตภัณฑ์จากยาง

พื้นที่สำคัญที่ธุรกิจมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



Pillar 4 : SME นำเทคโนโลยีใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

รูปแบบในปัจจุบัน

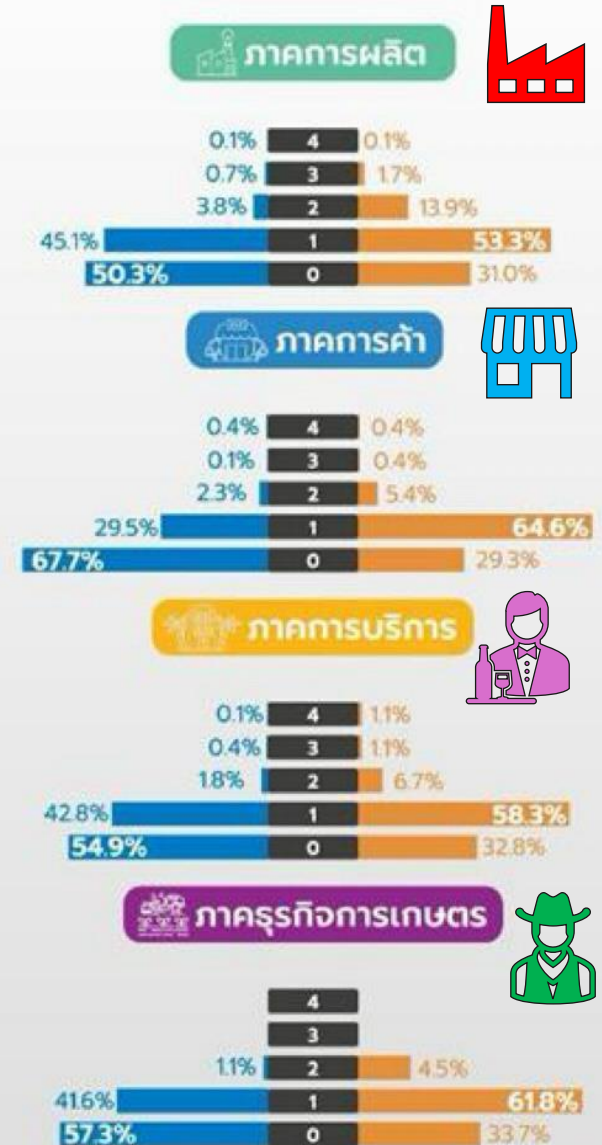


รูปแบบในอนาคต

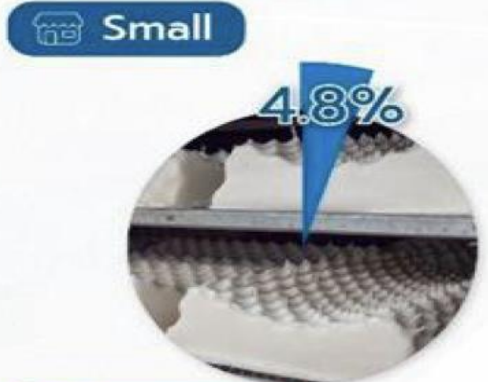
แยกตามขนาดธุรกิจ



แยกตามประเภทธุรกิจ



Persona ของ SME ที่มีการนำเทคโนโลยีใช้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระดับ 2 ระดับ 3 และระดับ 4



พื้นที่สำคัญที่ธุรกิจมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



Pillar 5 : SME นำเทคโนโลยีใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ

รูปแบบในปัจจุบัน

รูปแบบในอนาคต



แยกตามขนาดธุรกิจ



แยกตามประเภทธุรกิจ



Persona ของ MSME ที่มีการใช้การบริหารจัดการธุรกิจในระดับ 2 ระดับ 3 และระดับ 4

Micro



สาขาธุรกิจสำคัญ

21.1%
ค้าปลีกอุปโภค/บริโภค
(Modern trade)

11.2%
ค้าส่งสินค้าอุปโภค
และบริโภค

10.8%
ผลิตฮาร์ดแวร์และ
เครื่องประดับ

Small



สาขาธุรกิจสำคัญ

21.6%
ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง

16.2%
ร้านอาหาร/
ภัตตาคาร

8.1%
ผลิตเสื้อผ้า
และสิ่งทอ

Medium



สาขาธุรกิจสำคัญ

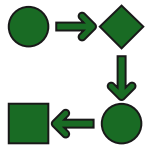
37.1%
ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง

11.4%
ผลิตอาหารและ
เครื่องดื่ม

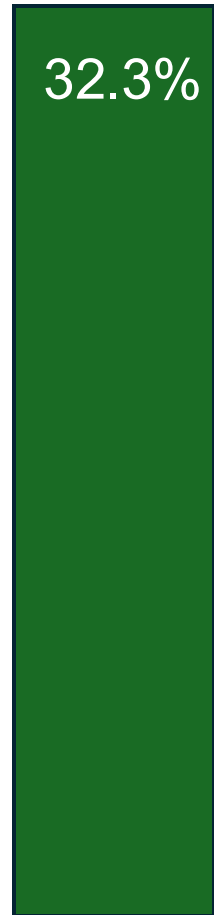
8.6%
ร้านอาหาร/
ภัตตาคาร

พื้นที่สำคัญที่ธุรกิจมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



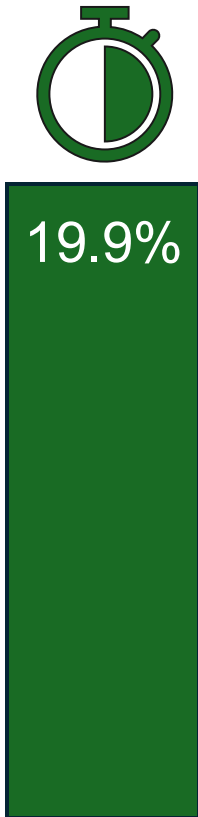


ประโยชน์ที่ SME ได้รับจากการนำเทคโนโลยีใช้ในธุรกิจ



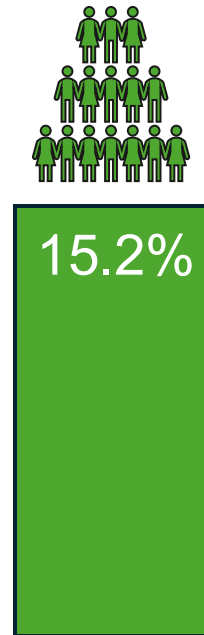
LEAN

สะดวก-ง่าย



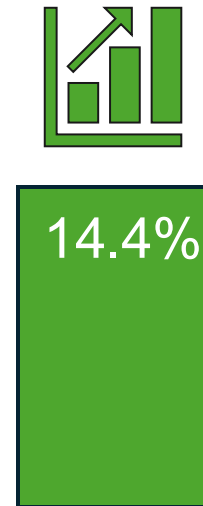
Speed

ลดเวลา



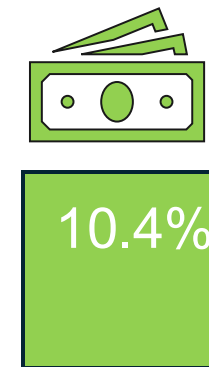
Labor

ทดแทนแรงงาน



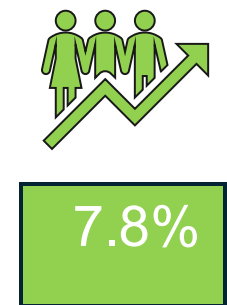
Revenue / Market

เพิ่มรายได้ ช่องทางตลาด



Cost

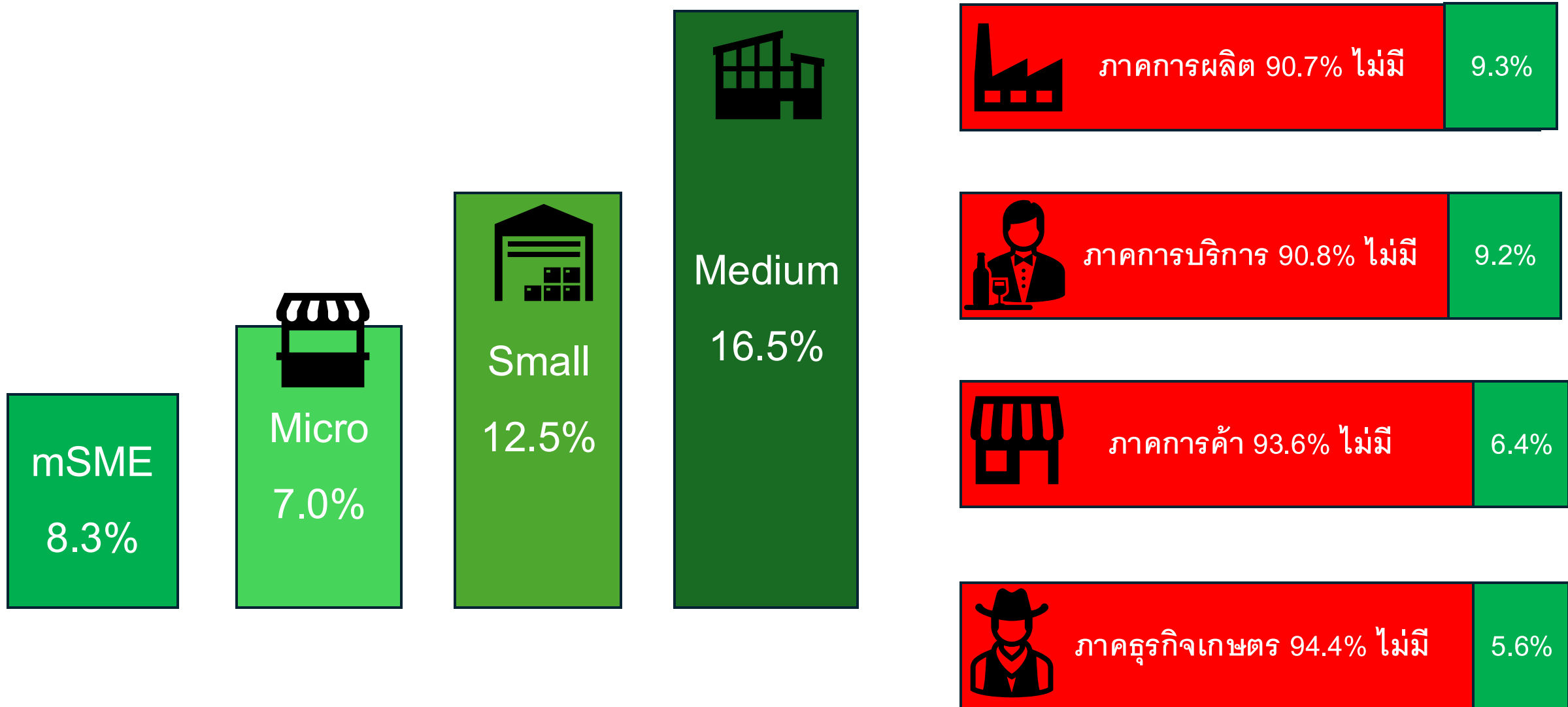
ลดต้นทุน



Competitiveness

เพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน

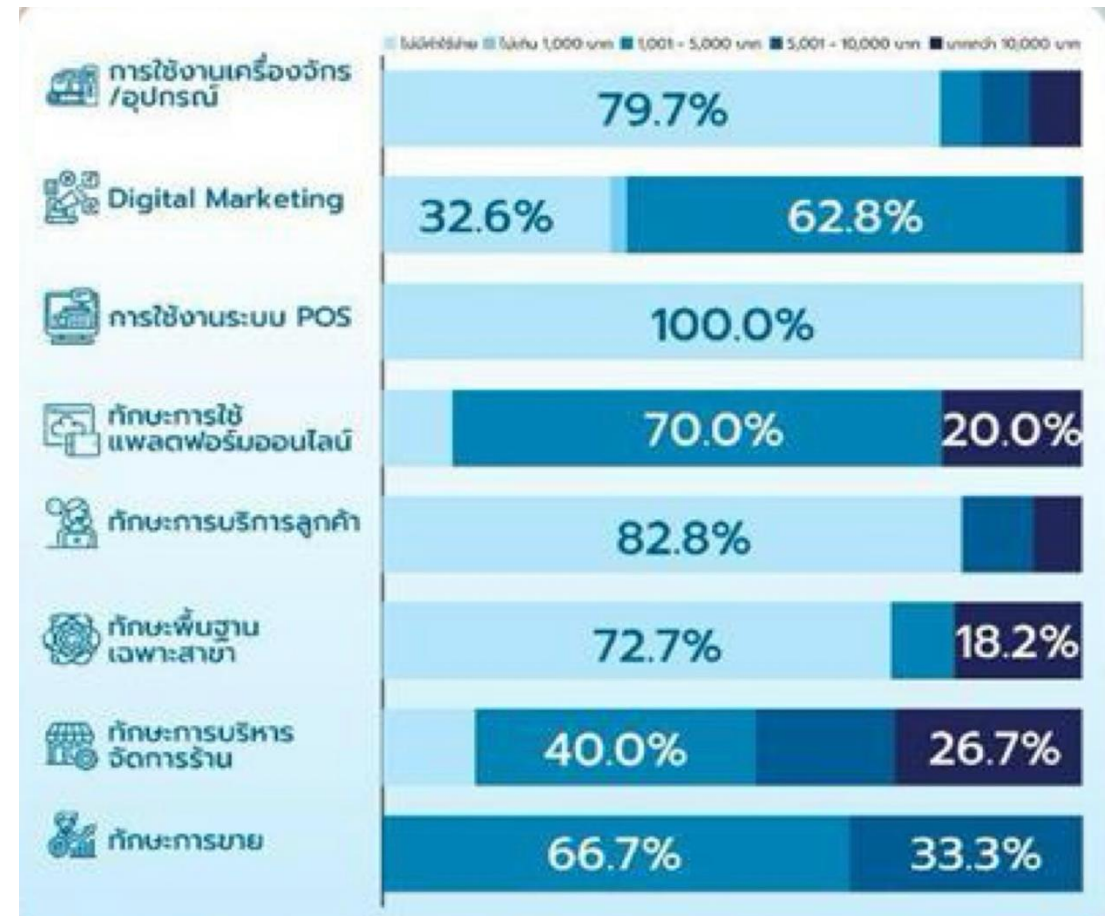
SME ที่มีการลงทุนยกระดับทักษะแรงงานระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา



หัวข้อทักษะที่ SME มีการอบรม



ช่วงราคาค่าใช้จ่ายในการลงทุน





mSMEs

3,187,378 ราย

99.5%

ผู้ประกอบการรวม
3,202,002 ราย
จ้างงานรวม
18,070,067 ราย

30.2%

(2 คน)



Micro

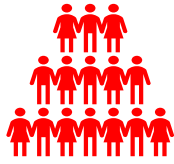
m ธุรกิจขนาดย่อย

2,727,186 ราย

จ้างงาน

5,466,192 คน

85.2%



จ้างงาน 12,828,236 คน

71%



27.3%

(12 คน)

Small

s ธุรกิจขนาดย่อม

416,628 ราย

จ้างงาน

4,932,551 คน

13%



Medium

M ธุรกิจขนาดกลาง

43,564 ราย

จ้างงาน

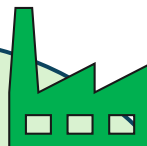
2,429,493 คน

13.4%

(56 คน)

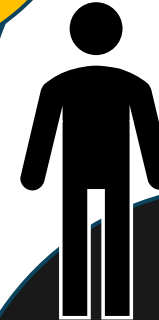


1.4%



29%

(358 คน)



Large

L ธุรกิจขนาดใหญ่

14,623 ราย

จ้างงาน

5,241,831 คน

0.5%



Early Stage mSMES 0-3 ปี
จำแนกตามขนาดธุรกิจ
รายย่อย 179,801 ราย
รายย่อม 75,921 ราย
รายกลาง 3,626 ราย

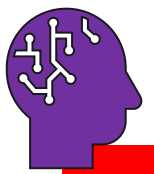
ที่มาข้อมูล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ปี 2565 ปรับปรุงโดย สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

ข้อมูลคุณลักษณะของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

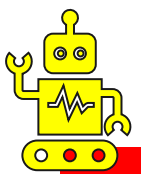
ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับของความพร้อมในการรับการเปลี่ยนแปลง



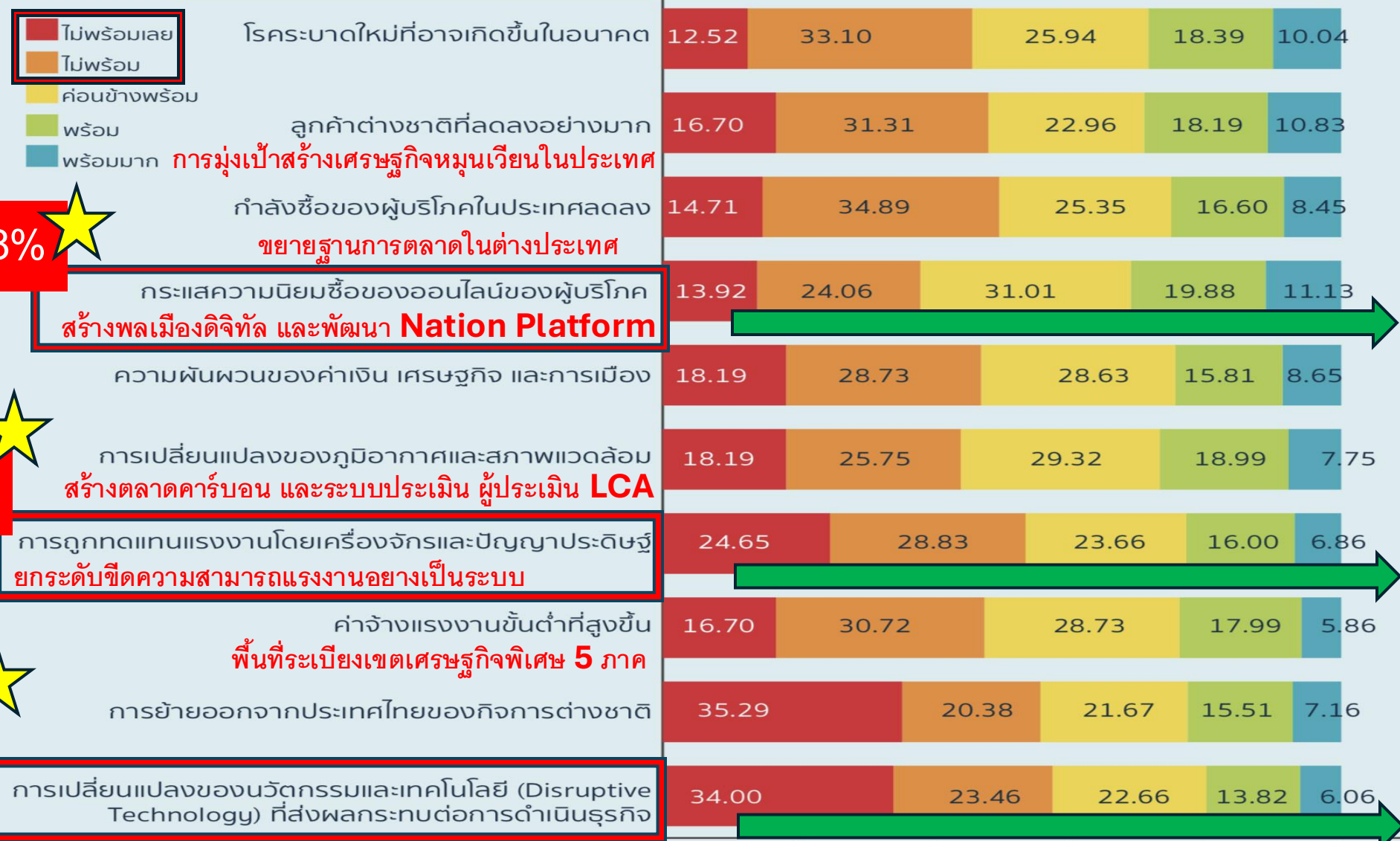
38%



53%



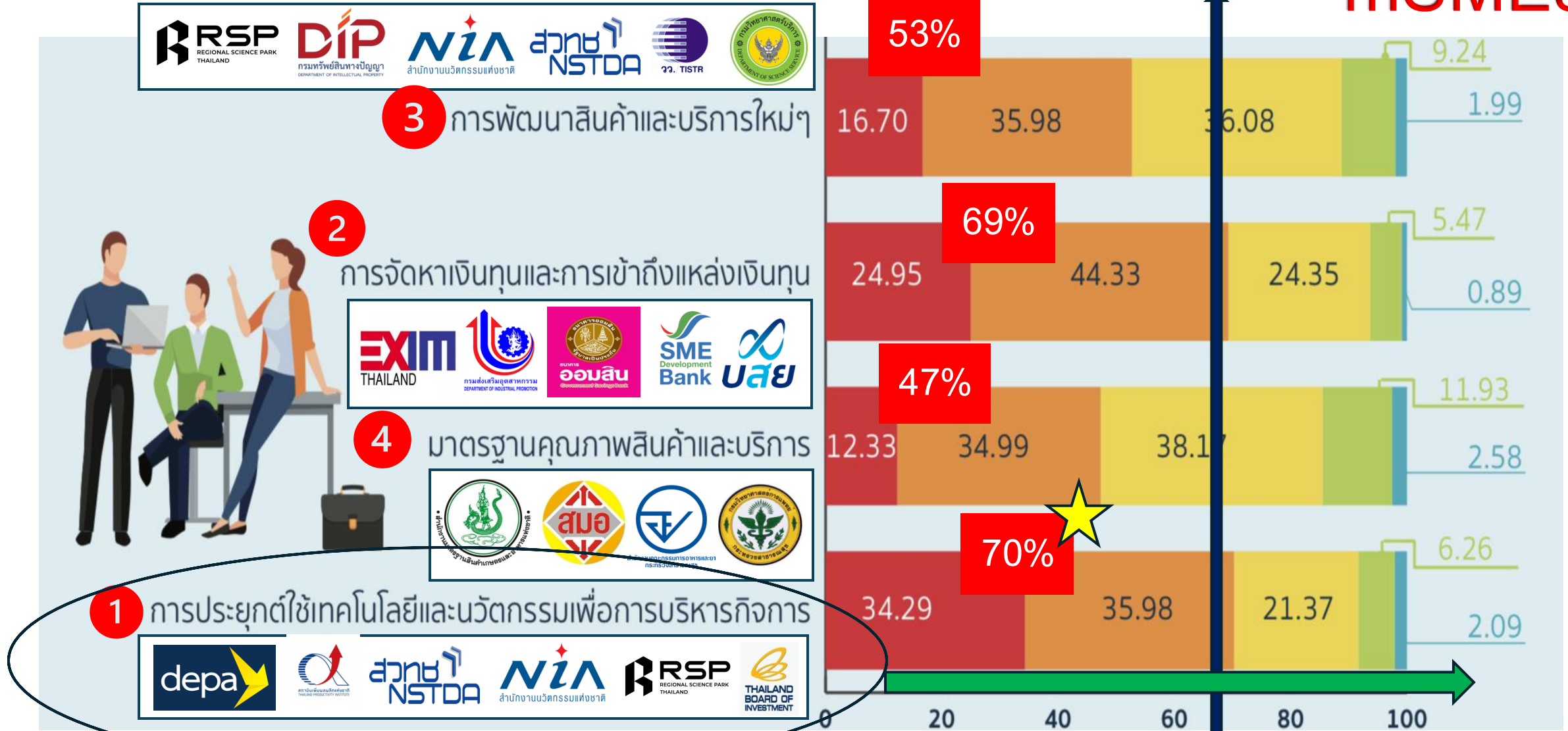
57%



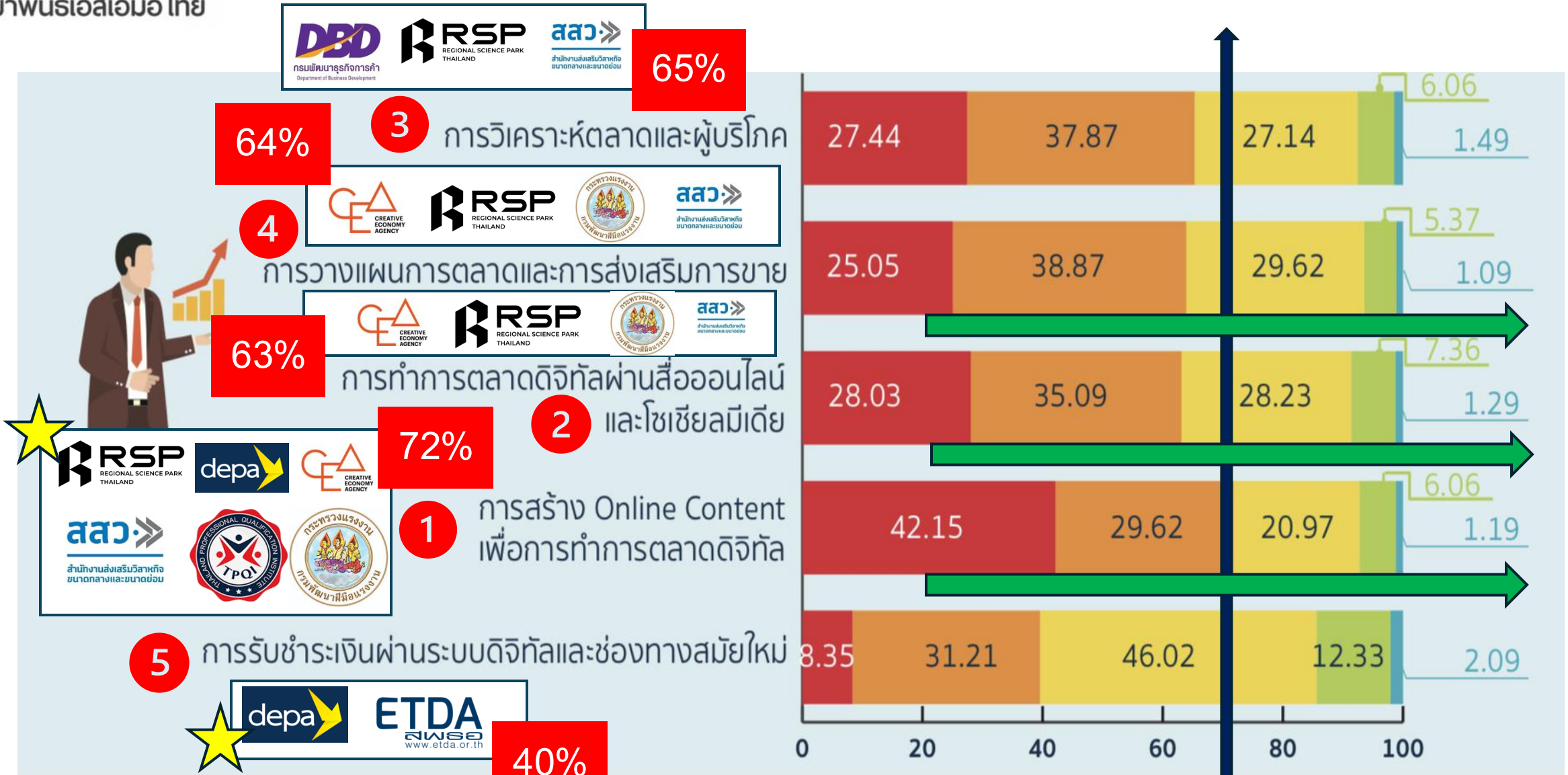
0 20 40 60 80 100 120

ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับความรู้และทักษะในด้านการดำเนินงาน

mSMEs

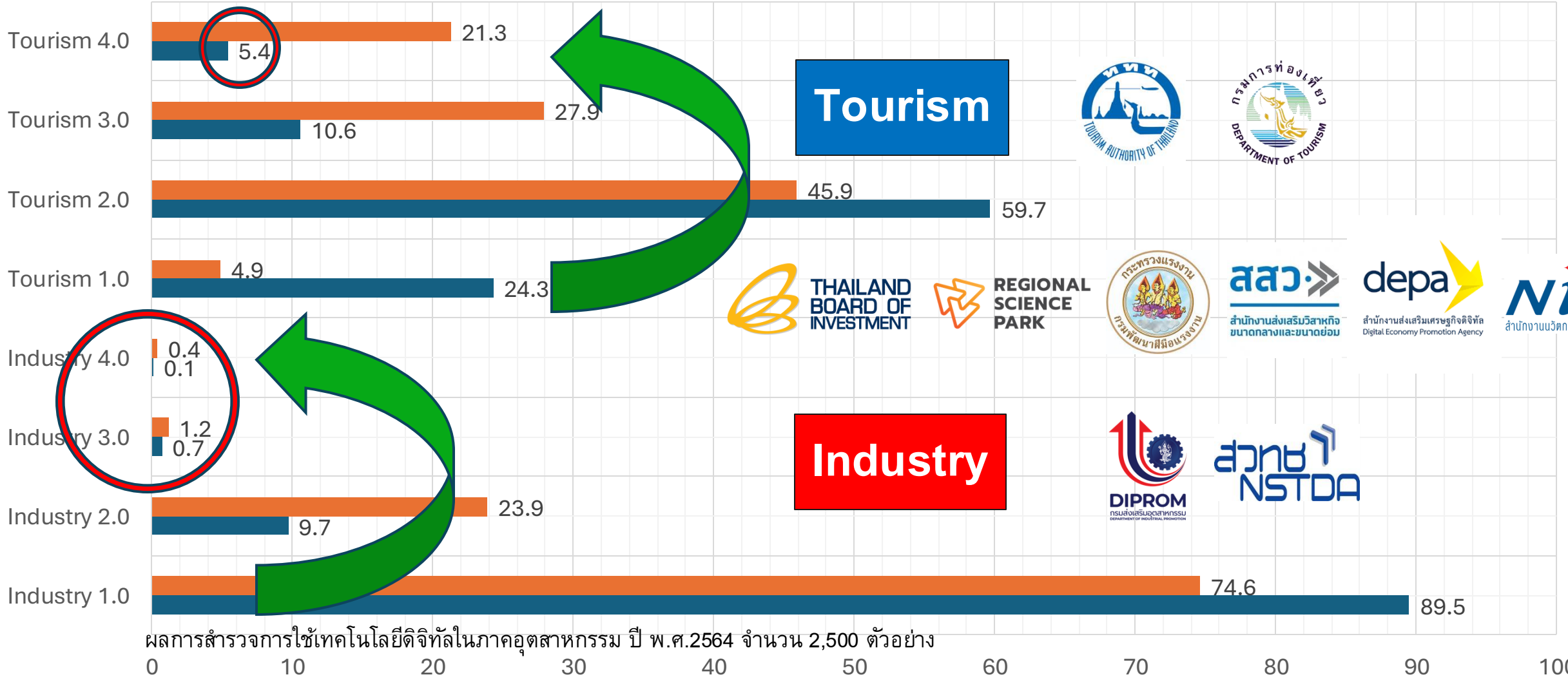


ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับความรู้และทักษะในด้านการตลาด



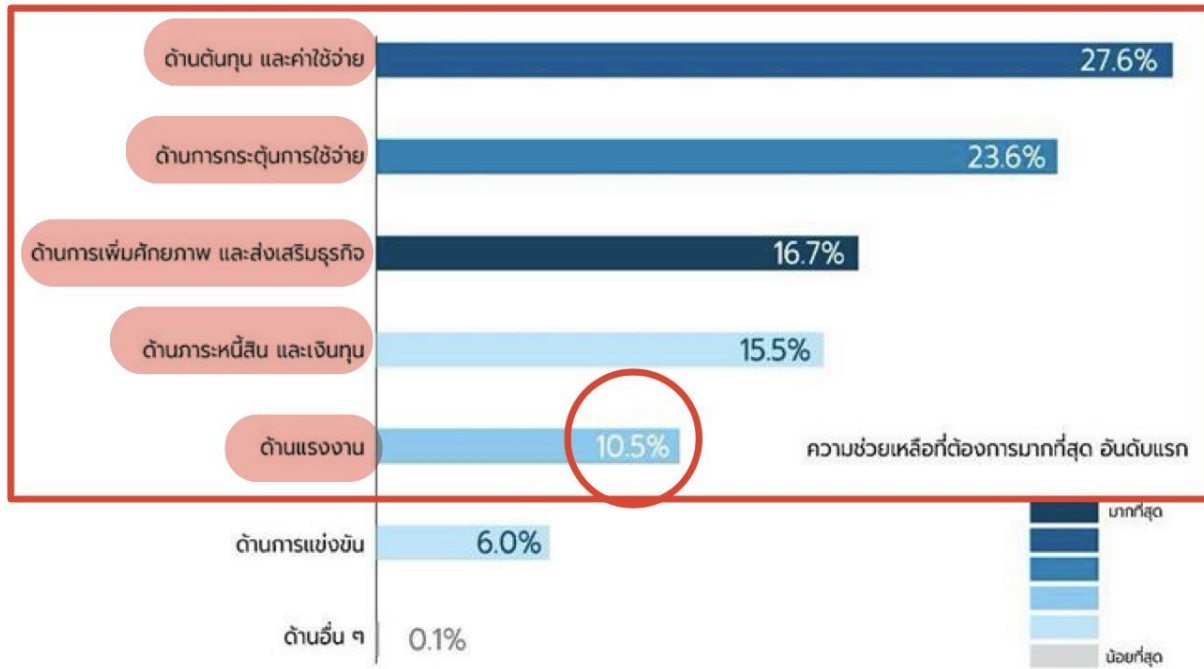
% SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ ปี พ.ศ.2564

ผลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2564 จำนวน 600 ตัวอย่าง



ผลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรม ปี พ.ศ.2564 จำนวน 2,500 ตัวอย่าง

สิ่งที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือมากที่สุด



ความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุด อันดับแรก



ด้านการอำนวยความสะดวกของโครงสร้างประเทศ คือ ด้านความสะอาด การกำจัดขยะ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ประกอบการ

ความต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน

ด้านต้องการ	MSME	Micro	Small	Medium
ด้านต้นทุน และค่าใช้จ่าย	27.7%	28.6%	23.8%	32.9%
ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย	23.6%	24.7%	21.1%	22.5%
ด้านการหนีสิน และเงินทุน	15.5%	15.3%	16.4%	13.4%
ด้านการแข่งขัน	6.0%	6.4%	5.3%	3.9%
ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ	16.7%	16.1%	18.4%	16.6%
ด้านแรงงาน	10.5%	8.9%	14.9%	10.4%
ด้านอื่นๆ	0.1%		0.1%	0.3%

ด้านต้องการ	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคบริการ	ภาคธุรกิจการเกษตร
ด้านต้นทุน และค่าใช้จ่าย	26.9%	24.2%	31.3%	23.9%
ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย	22.8%	26.1%	22.4%	21.3%
ด้านการหนีสิน และเงินทุน	14.8%	16.1%	15.7%	13.5%
ด้านการแข่งขัน	5.0%	5.7%	7.2%	3.9%
ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ	19.8%	16.2%	13.9%	27.1%
ด้านแรงงาน	10.6%	11.7%	9.5%	10.3%
ด้านอื่นๆ	0.1%			

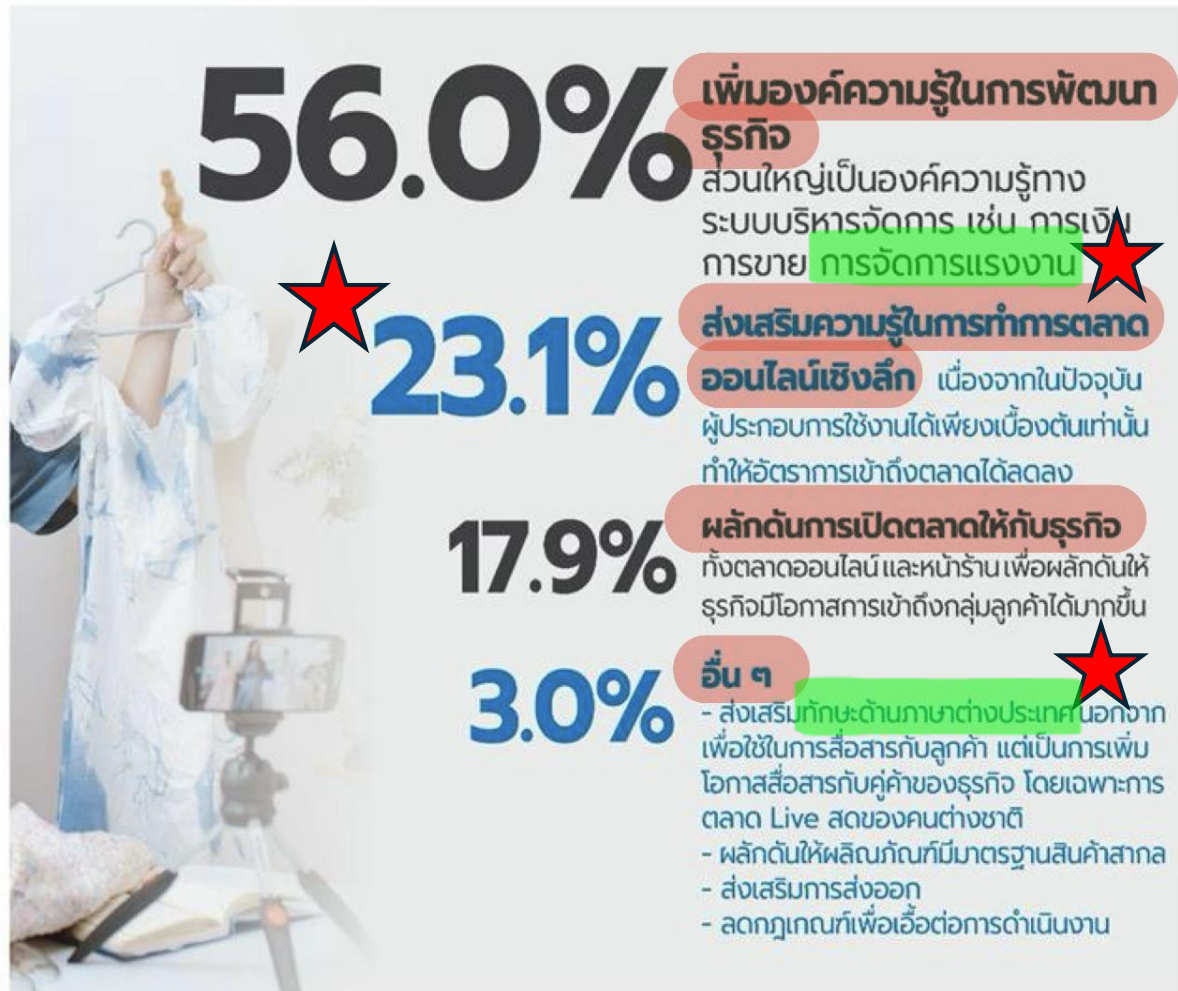
หมายเหตุ : การสำรวจความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ในรอบการสำรวจปัจจุบัน มีการเพิ่มข้อคำถามความช่วยเหลือที่ต้องการให้ช่วยเหลือเร่งด่วนที่สุด จากความช่วยเหลือที่ระบุในแต่ละด้าน

องค์ความรู้ และการส่งเสริมธุรกิจเข้าสู่ตลาดออนไลน์เป็นความต้องการช่วยเหลือสำคัญด้านศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจ ส่วนด้านการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ที่ผู้ประกอบการมองว่าจะสามารถช่วยเพิ่มสภาพคล่องทั้งภาคธุรกิจ และผู้บริโภค

ความช่วยเหลือที่ MSME ต้องการ



ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ



ด้านภาระหนี้สิน และเงินทุน



หมายเหตุ : เป็นการนับร้อยละย่อยของแต่ละประเด็นมาตรการ และเป็นมุมมองของ MSME อยากให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือ

การส่งเสริมการจัดจ้างแรงงานที่มีทักษะ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินงานของธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการควบคุมประเภทการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความต้องการใช้สินค้าในประเทศมากขึ้น



ด้านแรงงาน

ความช่วยเหลือที่ MSME ต้องการ



การแข่งขัน

46.3%

ส่งเสริมการจัดหาแรงงานให้ธุรกิจ

- จัดหาแรงงานที่มีทักษะให้กับธุรกิจ
- จัดหาแรงงานต่างด้าวให้กับธุรกิจ

41.5%

ส่งเสริมทักษะให้แรงงาน

โดยเฉพาะทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายเผชิญปัญหาแรงงานที่เข้ามาขาดทักษะที่ตรงตามความต้องการ

12.2%

รูปแบบการปรับค่าแรงที่เอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

- ปรับค่าแรงแบบขั้นบันได
- นโยบายรองรับค่าแรงที่เพิ่มขึ้น
- เพิ่มค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าครองชีพ

48.4%

ควบคุมประเภทการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสความต้องการสินค้าในประเทศได้มากขึ้น

35.8%

ลดอำนาจการแข่งขันของธุรกิจรายใหญ่

โดยเฉพาะในภาคการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคที่ต้องเผชิญการค้าขายในเซกต์ร่วมกับธุรกิจห้างร้านที่มีอำนาจในการทำการตลาดได้สูงกว่า

15.2%

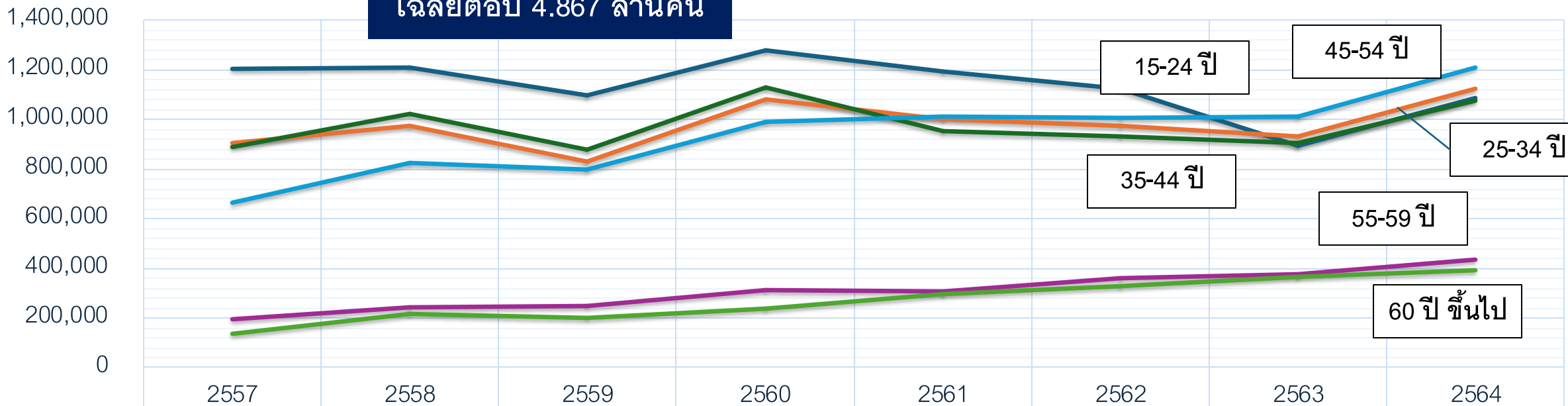
จำกัดการดำเนินกิจการของชาวต่างชาติในพื้นที่ เพื่อกระจายอำนาจการซื้อสู่ธุรกิจอื่น ๆ โดยเฉพาะเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว

0.6%

ส่งเสริมความสามารถในการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้า/บริการ โดยเฉพาะในหมวดการผลิตเสื้อผ้าไทย

การสำรวจความต้องการพัฒนาขีดความสามารถประชากรไทยวัยแรงงาน

เฉลี่ยต่อปี 4.867 ล้านคน



	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
15-24	1,208,439	1,210,414	1,095,804	1,281,483	1,192,088	1,123,913	896,432	1,088,750
25-34	906,625	973,559	832,701	1,080,202	999,834	973,356	933,177	1,123,787
35-44	888,552	1,024,480	876,951	1,130,723	953,607	933,869	906,471	1,077,618
45-54	664,361	826,634	798,085	990,052	1,010,155	1,004,873	1,013,368	1,207,554
55-59	195,735	243,447	249,316	311,402	304,720	363,089	375,266	437,358
60 ขึ้นไป	138,438	214,353	202,206	237,066	296,705	329,327	367,531	392,382

15-24 25-34 35-44 45-54 55-59 60 ขึ้นไป

5,327,447 คน

จำนวนแรงงานในระบบและนอกระบบ จำแนกระดับการศึกษา พ.ศ.2564



ระดับการศึกษา



Up skills

Re skills



อุดมศึกษา

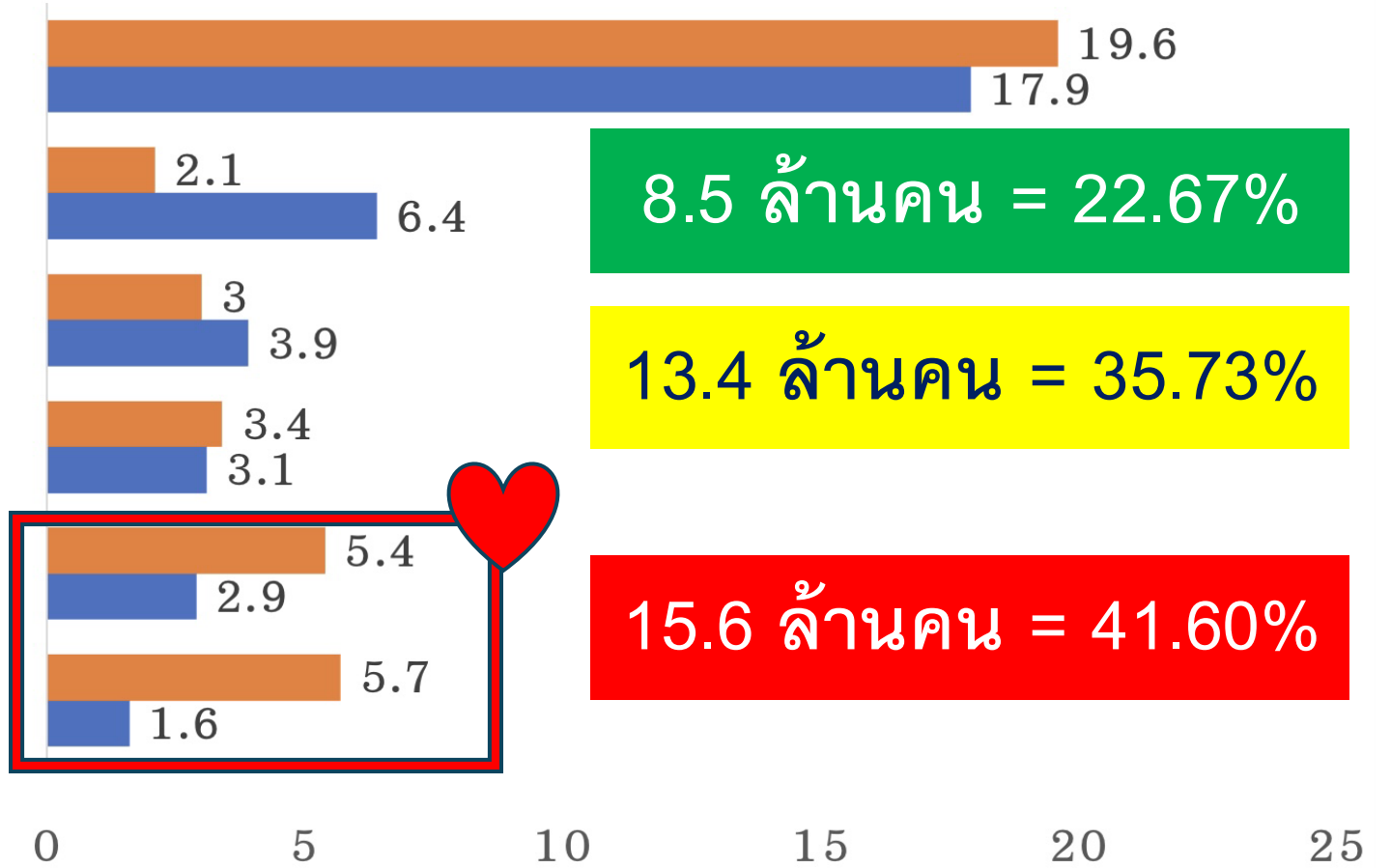
มัธยมศึกษาตอนปลาย

มัธยมศึกษาตอนต้น

ประถมศึกษา

ไม่มีการศึกษาและต่ำกว่าประถมศึกษา

รวม



8.5 ล้านคน = 22.67%

13.4 ล้านคน = 35.73%

15.6 ล้านคน = 41.60%

แรงงาน 37.5 ล้านคน = 56.65% ของประชากรไทย

■ แรงงานนอกระบบ

■ แรงงานในระบบ

ล้านคน

ทักษะของแรงงานสร้างสรรค์ที่ต้องการในโลกหลังยุคโควิด 19

1. ความต้องการแรงงานสร้างสรรค์ที่มี ทักษะหลากหลาย (Multi-skilled)

- ✓ การเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม
- ✓ การพัฒนาทักษะทางธุรกิจและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ
- ✓ ทักษะดิจิทัล
- ✓ วิชาชีพเฉพาะ
- ✓ การปลูกฝังความคิดสร้างสรรค์ในเยาวชน
- ✓ การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical thinking)

“Fusion Skill”

ทักษะที่ผสมผสาน

3. ความต้องการแรงงานสร้างสรรค์ที่มี ความเป็นมืออาชีพและทำงานเน้นคุณภาพมากขึ้น

2. ความต้องการแรงงานสร้างสรรค์ที่สามารถ ปรับตัวได้เร็ว เรียนรู้ได้ไว และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Working from home – Remote working – Hybrid

- ✓ ความสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง เรียนรู้ตลอดชีวิตและการเข้าถึงความสร้างสรรค์สำหรับคนทุกวัย
- ✓ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- ✓ สื่อสารได้ดี

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาแรงงานอาชีพสร้างสรรค์

1

ทูลสนับสนุนแรงงานสร้างสรรค์ในทุกช่วงวัย

- ✓ พัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
- ✓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะแรงงานวัยกลางคน

2

สถาบันการศึกษาเน้นการพัฒนาคุณภาพและนำไปปฏิบัติได้จริง โดยร่วมมือกับภาคเอกชนดำเนินการ

- ✓ ปรับหรือหลักสูตร เพิ่มการสอนทักษะเฉพาะวิชาชีพที่จำเป็น **ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล** ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะการตลาดและการบริหาร
- ✓ ทำศิลปนิพนธ์ หรือ วิทยานิพนธ์ เพื่อการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เรียนมา และควบคุมคุณภาพกระบวนการทำวิทยานิพนธ์
- ✓ เตรียมความพร้อมและฝึกงานในสถานประกอบการจริง
- ✓ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ ความรู้กับผู้ประกอบการ

3

ระบบการอุดมศึกษาควรมีกลไกระบบประเมิน ตรวจสอบ ประเมินผลและรับผิชอบ รวมทั้งกลไกสนับสนุนความเข้มแข็งของสถาบันการศึกษา

- ✓ เปิดเผยข้อมูลการสำรวจการมีงานทำและรายได้ของบัณฑิตจบใหม่ของแต่ละหลักสูตรเป็นประจำทุกปี
- ✓ สนับสนุนสถาบันการศึกษาในการปรับปรุงคุณภาพและปรับตัว โดยให้ความช่วยเหลือทั้งด้านความรู้ บุคลากรและการเงิน

4

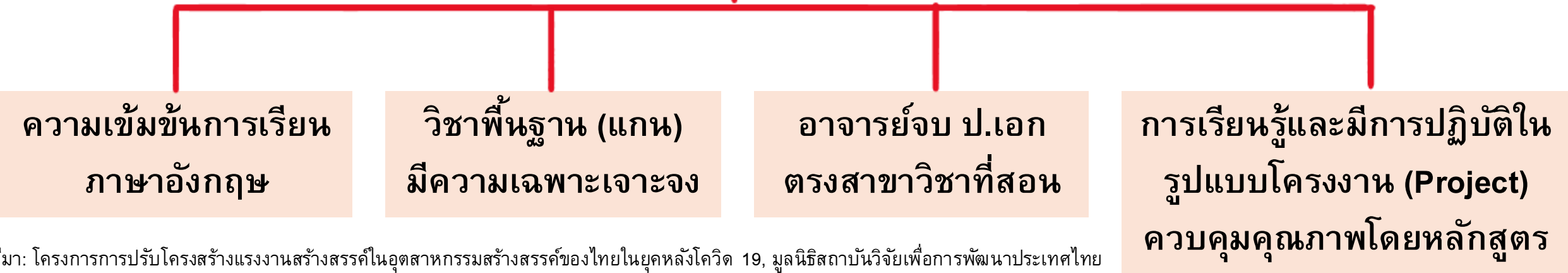
การอำนวยความสะดวกและสร้างแรงจูงใจให้แรงงานสร้างสรรค์ทักษะสูงจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

- ✓ พิจารณาเพิ่มประเภท “Smart Visa” ให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญอิสระที่อยู่ในกลุ่มสร้างสรรค์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน

ปัจจัยด้านทักษะที่ส่งผลต่อบัณฑิตรายได้สูง-รายได้ต่ำ



จบสาขาเดียวกัน รายได้ต่างกัน การสอนต่างกัน ทักษะต่างกัน



ต้นทุน ค่าครองชีพพุ่ง
สงครามอิสราเอล – ฮามาส
สงครามรัสเซีย – ยูเครน
สงครามภูมิรัฐศาสตร์

หนี้ครัวเรือน หนี้เสีย หนี้นอกระบบ
เงินเฟ้อ - ดอกเบี้ย
กำแพงภาษี - เศรษฐกิจถดถอย
สงครามเศรษฐกิจ

เอลนีโญ - ลานีญา
CBAM - Net Zero
Climate Change
สงครามสิ่งแวดล้อม

การเข้าถึงและประยุกต์ใช้
ดิจิทัลเทคโนโลยี - AI
สงครามเทคโนโลยี AI

ยาเสพติด ทูกริตคอร์ปชั่น
การกระจายรายได้
สังคมผู้สูงอายุ การศึกษา
สงครามเหลื่อมล้ำสังคม



หลักสูตรปรับวุฒิ
ทักษะเฉพาะด้าน
อาชีวศึกษาสาขาขาดแคลน

ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ
ควบคู่แรงงานทั้งในและนอกระบบ

คณะกรรมการพัฒนาแรงงานและ
ประสานการฝึกอาชีพแห่งชาติ (กพร.ปช.)
ระดับจังหวัด (กพร.ปจ.)

ส่งเสริมพัฒนา
ผู้ประกอบการ
ท้องถิ่น

คุณวุฒิวิชาชีพเฉพาะทาง
มาตรฐานวิชาชีพ อาชีพ
ยกระดับขีดความสามารถ

แหล่งทุนต้นทุนต่ำ
กลไกตลาด
นโยบายลดก๊าซเรือนกระจก
นโยบายพลังงาน

นโยบาย
ต่างประเทศ

- 4 ทักษะผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน
- 1) ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นผู้ประกอบการ
 - 2) ทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - 3) ทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน
 - 4) ทักษะการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพอเพียง

กระบวนการ
ยุติธรรม
เสมอภาค

ESG

SME
สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
The Federation of Thai SME

OTOP
One Tambon One Product

วิสาหกิจชุมชน
National Farmers Council
เกษตรกรไทย
เกษตรกรไทย

มูลค่าตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีชั้นนำ 11 เทคโนโลยี



BCG – Creative Economy – S Curve – Sustainnovation

BCG
สมุนไพร

5F Food - Fashion - Festival - Fight - Film

**H&W F E T
Resources M**

BCG
การจัดการขยะ

BC
ชีววัตถุ

BCG
เกษตรอัจฉริยะ เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ

S
หุ่นยนต์อุตสาหกรรม

BCG
การออกแบบผลิตภัณฑ์
เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

BCG
เคมีชีวภาพ
พลาสติกชีวภาพ

S
เชื้อเพลิงชีวภาพ
เคมีชีวภาพ

BCG
อาหารฟังก์ชัน

S
การแปรรูปอาหาร

S
ยานยนต์สมัยใหม่

BCG
พลังงานชีวภาพ ทดแทน

BCG
ท่องเที่ยวเชิงปริมาณอย่างยั่งยืน และท่องเที่ยวสุขภาพ

S

S
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

S
การบิน โลจิสติกส์

S
ดิจิทัล

S
การแพทย์
ครบวงจร



ALIFARM

อารีฟาร์ม เป็นแพลตฟอร์ม กลไกเกษตรพาณิชย์ยุค 5G ที่เข้ามาช่วย

1. รวบรวมคำสั่งซื้อสินค้าเกษตรจากผู้ซื้อ อย่างห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร
2. จับคู่ให้เกษตรกรที่มีผลผลิตตรงความต้องการของผู้ซื้อให้เกิดการซื้อขายกัน
3. ช่วยให้เกษตรกรมีตลาดล่วงหน้าก่อนวางแผนการผลิต
4. ช่วยแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตเกษตรกร และการผลิตสินค้าเกษตรล้นตลาด



ระบบบริหารจัดการ(Supply Chain) เป็นแหล่งเชื่อมโยงต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำในภาคเกษตร โดยทำตลาดล่วงหน้าให้เกษตรกรวางแผนการผลิต ผู้ซื้อสามารถค้นหาสินค้ารวมกับวางแผนการซื้อล่วงหน้าทำที่ได้อัตโนมัติ และได้มาตรฐานโดยการใช้งานผ่าน Alifarm เชื่อมโยงผู้ซื้อผู้ขายให้มาเจอกัน นำพาโอกาสการค้าที่เติบโตไปด้วยกัน (Business Matching)

Alifarm เป็นระบบที่ทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถตรวจสอบข้อมูลสินค้าย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิตและติดตามพืชผล (Traceability) ทุกขั้นตอนจนถึงมือผู้บริโภคสร้างความเชื่อมั่นและตรวจสอบได้ทำให้เกิดการสร้างเรื่องราวของสินค้าของเกษตรกร(Farm story) นำพาไป have fun สิ่งใหม่ผลิต เกษตรกรสร้างตัวตนในโลก digital ให้เกิดความจดจำของแบรนด์ผ่าน QR CODE



CROP PERZ

**เพราะการเกษตรคือหนึ่งต้นเหตุสำคัญ
ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ**

TOO FAST TO CROP (ทู ฟาส ทู ครอป) แพลตฟอร์มการขายผลผลิตที่จะช่วยให้เกษตรกรขายผลผลิตออกแบบเหมาะสม ด้วยความตั้งใจของเราที่จะวางขายผลผลิตทางการเกษตรที่ “ยังไม่พร้อมเก็บเกี่ยวเท่านั้น!” “มันเร็วเกินไปที่จะเก็บเกี่ยวผลผลิต” แต่ “ไม่เร็วเกินไปที่จะขายผลผลิต” ประสบการณ์การซื้อขายผลผลิตรูปแบบใหม่ที่จะให้ผู้ซื้อสามารถสั่งจองผลผลิตคุณภาพในราคาที่ถูกลงกว่าตลาดทั่วไปได้แบบล่วงหน้า และเมื่อถึงระยะที่ผลผลิตอร่อยที่สุดเกษตรกรก็จะเก็บเกี่ยวอย่างระมัดระวังพร้อมทำการส่งมอบผลผลิตคุณภาพผ่านบริการขนส่งที่เหมาะสมเพื่อให้ถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย ทั้งนี้ TOO FAST TO CROP (ทู ฟาส ทู ครอป) เรามีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้ “กิน-ใช้ ผลผลิตตามฤดูกาล” อันเป็นหนึ่งในวิธีการกินอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE EATING) ไปพร้อม ๆ กับการเปลี่ยนพฤติกรรมซื้อแบบล่วงหน้า เพื่อเป็นการ สนับสนุนช่องทางหารายได้ที่มั่นคงให้กลับสู่อาชีพเกษตรกรอีกครั้ง



สินค้าเกษตรสดตลาด ราคาผลผลิตตกต่ำ เราสร้างแพลตฟอร์มระบบจัดหาผลผลิตทางการเกษตร สนับสนุนให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ โดยให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลความต้องการตลาด เมื่อมีผู้ซื้อโหวตความต้องการสินค้า ระบบจะแจ้งเตือนไปยังเกษตรกรที่มีผลผลิตตรงกับลูกค้า เมื่อเกษตรกรแจ้งราคา ระบบจะทำการ Matching ให้สามารถซื้อขายได้โดยตรง ทำให้เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูก เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ตรงกับความต้องการได้ ทั้งนี้สามารถกำหนดราคาสินค้าได้เอง



LOCAL ALOT

การเชื่อมโยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตโดยชุมชน สู่อารบริโภคของชุมชน

โลเคิล อลอท เป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดี ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เป็นการเพิ่มคุณค่าในการสนับสนุนสินค้า OTOP อย่างเป็นรูปธรรม และการตระหนักถึงคุณค่าของสินค้าชุมชน ซึ่งถือเป็นสิ่งที่แสดงวัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนความศรัทธาอันแรงกล้าที่สืบทอดต่อกันมา ร่วมกับจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งบนโลกออนไลน์ออฟไลน์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายจดจำและกลับมา สนับสนุนสินค้า OTOP อย่างต่อเนื่อง



สินค้าเกษตรกรรมมากมาย แต่ช่องทางที่จะเข้าถึงสินค้าด้านการเกษตรมีน้อยมาก เพื่อให้คนเห็นคุณค่าของสินค้าเกษตร โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องตามโลกออนไลน์ และสร้างเรื่องราวสินค้าสื่อถึงวัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนศรัทธาอันแรงกล้าที่สืบทอดกันมา ทำการตลาดผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เป็น one stop service และปรับขนาดสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้คนในชีวิตวิถีใหม่ และพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรได้อย่างต่อเนื่อง



FARM TO

ระบบการร่วมเป็นเจ้าของ ผลผลิตการเกษตรทั่วประเทศไทย

ฟาร์มโตะ เป็นช่องทางการขายผลผลิตเกษตรอินทรีย์แนวใหม่โดยมุ่งให้ผู้บริโภคซื้อผลผลิต
ล่วงหน้าตั้งแต่เริ่มต้นเพาะปลูกไปกับเกษตรกรเราเรียก วิธีการนี้ว่า “การร่วมเป็นเจ้าของ” และ
ยังสามารถซื้อผลผลิตพร้อมส่ง ผ่านแอปพลิเคชัน FARMTO นอกจากนี้ยังสามารถเลือกซื้อ
กริปท่องเที่ยว การเกษตรทั่วประเทศโดยเป็นการพัฒนาทักษะเกษตรกรให้ยกระดับฟาร์ม
ตัวเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ทางการเกษตร



“การร่วมเป็นเจ้าของ” เชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้บริโภคเข้าด้วยกัน ตั้งแต่เริ่มต้นเพาะปลูก ลูกค้าสามารถจองพื้นที่ปลูก
ตามความต้องการสินค้า เกษตรกรสามารถมีรายได้ก่อนฤดูเก็บเกี่ยว ลดภาระค่าใช้จ่ายทางการเกษตร ลูกค้า
สามารถติดตามการเติบโตของผลผลิตได้ทุกวัน นอกจากนี้ยังสามารถเยี่ยมชมฟาร์ม ชมผลผลิตที่ตัวเองจับจอง
เป็นการยกระดับฟาร์มของเกษตรกรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและการเรียนรู้ทางการเกษตรแก่ผู้ที่สนใจ ทำให้
ผู้ผลิตและผู้บริโภคได้ช่วยเหลือและดูแลคุณภาพผลผลิตไปด้วยกัน



HAPPY GROCERS

**ร้านขายของชำยุคใหม่
นำสินค้าจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคในเมือง**

แอสปี โกรเซอร์ เป็นร้านขายของชำสินค้าเกษตรยุคใหม่ผ่าน E-COMMERCE และ GROCERY TRUCK โดยลูกค้าสามารถทราบ แหล่งที่มาของสินค้าแต่ละชนิดได้ และไม่สร้างขยะพลาสติกที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้มีการสร้างกลุ่มและกิจกรรมต่างๆให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วม ซึ่งกันและกัน เช่น การทำ FOOD WORKSHOP ทริปเยี่ยมชมฟาร์ม ออร์แกนิก และการแบ่งปันข้อมูลต่างๆ ให้กับชุมชนบนโซเชียลมีเดีย



ยกระดับคุณค่าทางเกษตรกรรม สื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจว่าเกษตรกรคือใคร เกษตรกรรายย่อยสามารถขายสินค้าถึงมือผู้บริโภคได้โดยตรง โดยทำการตลาดในรูปแบบการขายของชำ สินค้าเกษตรยุคใหม่ E-commerce และ Grocery Truck สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดพิษ ให้ลูกค้าชิมบ้าน เพราะไม่ว่าจะเกิดสถานการณ์ไหน แต่อาหารยังคงเป็นสิ่งสำคัญ การทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าคุณภาพได้ง่าย เกิดความประทับใจ และต่อยอดกิจกรรมต่างๆ ให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมซึ่งกันและกัน เช่น การทำ Food Workshop



MEZ FRUIT

แพลตฟอร์มรวบรวมสวนผลไม้คุณภาพ ส่งตรงจากสวนถึงลูกค้า

มีแชด เป็นช่องทางการขายให้กับกลุ่มเกษตรกรที่ต้องการขายสินค้าเกษตรออนไลน์แต่ไม่รู้จะเริ่ม
ต้นขายอย่างไร และให้ผู้บริโภคที่อยากซื้อผลไม้ดีๆ โดยตรงกับชาวสวนแต่ไม่รู้จะหาซื้อได้จากที่ไหน
ได้มาเจอกัน โดยที่ทางมีแชดได้มีบริการช่วยชาวสวนในการทำโฆษณาและโปรโมทชื่อสวนผ่าน
สื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น FACEBOOK INSTAGRAM และ LINE นอกจากนี้ยังมีบริการรับ
ออเดอร์และบริการหลังการขายกับทางลูกค้าแทนชาวสวน ทั้งนี้เพื่อให้ชาวสวนได้มีเวลา
กับการดูแลผลผลิตให้มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทานผลไม้ดีๆ เพื่อความพัฒนาอย่างยั่งยืน
ในอนาคต



ขายอย่างไรให้สินค้าได้ราคา จากเดิมที่มีพ่อค้าคนกลางกดราคาผลผลิต เกษตรกรไม่สามารถตั้งราคาเองได้ อีกทั้ง
เกษตรกรไม่มีทักษะด้านการตลาด เข้าไม่ถึงเทคโนโลยี เราทำการตลาดหาลูกค้าให้เกษตรกรผ่านแพลตฟอร์มที่เรา
สร้างขึ้นโดยคำนึงถึงคุณภาพเป็นหลักจุดเด่นที่มีเอกลักษณ์ของผลผลิตมาสื่อเรื่องราวให้ผู้บริโภคได้รู้จัก เพื่อสร้าง
ความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า โดยที่เกษตรกรกำหนดราคาเองได้ ทำประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง ทำให้ได้ลูกค้าที่หลากหลาย
และจำนวนมากขึ้น ผลผลิตของเกษตรกรถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ลูกค้าได้สินค้าคุณภาพ เกษตรกรขายได้ราคา



HERBS STARTER

แพลตฟอร์ม พัฒนาสินค้าชุมชนเกษตรต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงออกสู่ตลาด

แพลตฟอร์มตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรครบวงจร ซึ่งเกิดจากความตั้งใจที่ต้องการจะช่วยเหลือเกษตรกรทั่วประเทศให้สามารถ ซื้อง่าย แลกเปลี่ยน แปรรูปสินค้าได้ตามที่ต้องการ ดังนั้น จึงได้ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล ทำให้พบปัญหาของเกษตรกรที่คล้ายกัน คือ ผลิตเก่งแต่ยังขายไม่เก่ง และ ไม่รู้ความต้องการของตลาด เราจึงเข้ามาเป็นผู้ช่วยพัฒนาให้ตรงความต้องการของตลาดนั่นเอง

“HERBS STARTER” จึงวางรูปแบบบริการไว้ 4 ด้าน คือ การประเมินศักยภาพและความพร้อมในการทำธุรกิจ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำข้อมูลและสร้างเรื่องราวของชุมชนให้มีอัตลักษณ์ที่น่าสนใจ และการตลาดประชาสัมพันธ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย ไปจนถึงแนะนำกระบวนการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ ในประเทศและต่างประเทศได้



“ยึดความต้องการของตลาดเป็นตัวตั้ง แล้วพัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการจึงจะขายได้” จากการลงพื้นที่หลายครั้ง พบความต้องการของเกษตรกรที่หลากหลาย เช่น ขายวัตถุดิบ ขายผลิตภัณฑ์ และ ขายตลาด แต่พวกเขาขังขาดข้อมูลความต้องการของตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ตรงความต้องการ ด้วยประสบการณ์ด้านตลาดของเรา Herbs Starter จึงเข้าไปช่วยชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ สื่อสารแหล่งที่มา ซู่อิงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และช่วยขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น ทำให้เกิดรายได้ และ เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนอย่างแท้จริง

VT THAI

Platform for developing local handicrafts to modern handicrafts

แพลตฟอร์มการพัฒนาหัตถกรรม
ท้องถิ่นสู่หัตถกรรมทันสมัย



TOURISM & CULTURE
กรมการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม



VT THAI, an innovative platform for society, aims to manage and promote community products by creating value to local handicrafts. VT THAI แพลตฟอร์มนวัตกรรมเพื่อสังคม มุ่งหวังที่จะบริหารจัดการและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยสร้างคุณค่าให้แก่หัตถกรรมท้องถิ่น



Promote a creation of your own style of handicrafts
สนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของคุณเอง



Natural and eco-friendly materials
ชิ้นงานจากวัสดุธรรมชาติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



High-quality handicrafts from skillful and delicate local artisans
งานหัตถกรรมมืออาชีพจากช่างฝีมือท้องถิ่น

How do we help society?

เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Create career opportunities and incomes for locals in the community
เพิ่มโอกาสทางอาชีพและรายได้ให้แก่คนในชุมชน
- Encourage the use of natural and eco-friendly raw materials to generate handicraft products
ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบธรรมชาติในท้องถิ่นเพื่อนำมาผลิตสินค้าหัตถกรรม



www.vtthai.com



+(66) 094-319 8287



support@vtthai.com



vt thai



VT Thai Group Co., Ltd.
299 Soi Prachauthit 90, Prachauthit Road, Ban Klongsuan,
Prasamut Jadedee, Samutprakarn 10290 Thailand

The Transformation 20

NETFLIX

- เปลี่ยนจากผู้ส่ง DVDs ทางไปรษณีย์ เป็นผู้นำให้บริการสตรีมมิ่งวิดีโอคอนเทนต์
- ปัจจุบันก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิต Original Content

Adobe

- ก้าวข้ามจาก Core ธุรกิจหลักเดิมที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระบบซอฟต์แวร์เอกสารและการสร้างสรรค์ เปลี่ยนมาเป็นผู้ให้บริการด้าน Digital Experiences, Marketing, แพลตฟอร์ม Commerce และ Analytics ด้วยโมเดลแบบบอกรับสมาชิก (Subscription) ผ่านบริการในรูปแบบ Cloud Computing

amazon

- บริการคลาวด์ Amazon Web Services (AWS) กลายเป็นธุรกิจหลักของ Amazon ที่สามารถสร้างกำไรมหาศาล ต่อยอดธุรกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศน์ของตัวเองที่ประกอบไปด้วยสินค้าและบริการต่างๆ มากมาย

Tencent 腾讯

- เปลี่ยนจากธุรกิจ Online Messenger และ Video Game เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นสื่อและบันเทิง, ยานพาหนะขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous Vehicle), Cloud Computing และเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech)

Microsoft

- เปลี่ยนโมเดลธุรกิจเป็น cloud-based platform-as-a-service จากเดิมที่ขายสินค้า, ลิขสิทธิ์ (Licensees/IP) และอุปกรณ์ต่างๆ

The Transformation 20


Alibaba

- เปลี่ยนจากธุรกิจอินเทอร์เน็ตอีคอมเมิร์ซและค้าปลีก มาเป็นผู้นำธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่ให้บริการที่หลากหลายธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ


Orsted

- เปลี่ยนจากธุรกิจสำรวจ ผลิตก๊าซและน้ำมัน เป็นผู้นำธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าฟุ้งกังหันลมใหญ่ที่สุดในโลก


Intuit

- เปลี่ยนจากธุรกิจผู้ให้บริการเอกสารออนไลน์สำหรับธุรกิจ มาเป็นผู้สร้างระบบนิเวศน์ด้านบริการทางการเงินให้ธุรกิจโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs)


PING AN
Expertise Creates Value

- เปลี่ยนจากบริษัทประกันและผู้ให้บริการทางการเงิน เป็นบริษัทเทคโนโลยีบนคลาวด์ที่ให้บริการเกี่ยวกับ FinTech และบริการทางการแพทย์และสุขภาพด้วย AI


DBS

- เปลี่ยนจากธนาคารที่ให้บริการด้านการเงินแบบดั้งเดิม เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับโลกด้วยการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในธนาคารด้วยแนวคิด “The Future of Banking” และนโยบาย “27,000-person startup” ที่เป็นวิสัยทัศน์ในการปลูกฝังวัฒนธรรมแบบสตาร์ทอัพให้กับพนักงานทั้ง 27,000 คน

The Transformation 20

AC Smith

- เปลี่ยนจากธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นผู้นำด้าน Water Technology ของโลก

NESTE

- เปลี่ยนจากธุรกิจน้ำมันและก๊าซ เป็นผู้นำในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพของโลก

SIEMENS

- ปี 2014 ได้ประกาศ Vision 2020 เปลี่ยนจากธุรกิจพลังงานและอุตสาหกรรม มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานไฟฟ้า (Electrification), เครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation) และระบบดิจิทัล (Digitalization)

**Schneider
Electric**

- เปลี่ยนจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเหล็กกล้าและเครื่องจักร สู่การเป็นผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการพลังงานและระบบอัตโนมัติด้วยแพลตฟอร์ม IoT แบบเปิด (Open IoT platform)

CISCO

- เปลี่ยนจากผู้จำหน่ายสินค้าและบริการด้านเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ เป็นผู้นำด้านการให้บริการ Digital IT solutions

The Transformation 20

ECOLAB®

- เปลี่ยนจากผู้ให้บริการทำความสะอาดพรมในโรงแรม เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับ ความสะอาด สุขอนามัย การจัดการคุณภาพน้ำและพลังงาน

FUJIFILM

- เปลี่ยนจากธุรกิจการถ่ายภาพ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสุขภาพและการถ่ายภาพทางการแพทย์ (Medical Imaging)



- เปลี่ยนจากธุรกิจประกันสุขภาพ เป็นผู้นำด้านธุรกิจ Wellness และ Prevention ด้วยการสร้างสรรค์ โครงการ AIA Vitality



- เปลี่ยนจากธุรกิจด้านฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ เป็นผู้นำการให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจ

PHILIPS

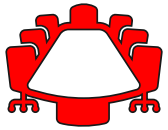
- เปลี่ยนธุรกิจหลักจากเดิมที่มีหลากหลายธุรกิจ ทั้งผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค และ ผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่าง เป็นผู้นำเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ (Healthcare Technology Company)

ทำไมองค์กรถึงล้มเหลวกว่า 70%



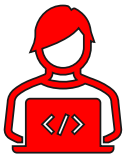
เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการทำ Digital Transformation ไม่ชัดเจน

- ผู้นำ ผู้บริหารมีเป้าหมายเดียวกันกับพนักงาน
- เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญลูกค้าเป็นอันดับแรก



การตัดสินใจของ Board หรือ ผู้บริหารล่าช้าเกินไป หรือ ผู้บริหารระดับสูงบางคนไม่เห็นด้วย

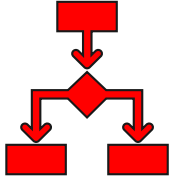
- ผู้นำมีวิสัยทัศน์ ผู้บริหารมี Strong Commitment ที่มุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลง
- ผู้นำมีความเชื่อมั่นแผนงานและทีมงานจะทำให้เกิดผลสำเร็จ สนับสนุนทรัพยากรอย่างเต็มที่



ไม่ได้ตระหนักว่า Digital Transformation เป็นเรื่องของคนมากกว่า Digital initiative ให้ความสำคัญกับเรื่อง Technology เพียงด้านเดียว

- ผู้บริหารระดับสูงทุกคนตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้อง Transform
- พนักงานเข้าใจความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นถ้าไม่ Transform และยอมรับการเปลี่ยนแปลง

ปัจจัยที่ทำให้ Digital Transformation สำเร็จหรือล้มเหลว



ขาดความเข้าใจในภาพรวม ทำ Digital Transformation เฉพาะบางธุรกิจหรือเฉพาะบางหน่วยงาน

- Transform ธุรกิจใหม่จากฐานของธุรกิจเดิม และเป็นธุรกิจแบบ Platform
- มีรูปแบบการดำเนินการใหม่ (Operating Model) เพื่อรองรับการ Transform
- สร้างการมีส่วนร่วมและแบ่งปันข้อมูลทาง Digital ภายในองค์กรและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง



ตัวชี้วัดและการวัดผลเป็นแบบดั้งเดิม ไม่มีความเหมาะสมและไม่สนับสนุน Digital Transformation

- มีการกระจายอำนาจการตัดสินใจไปที่หน่วยงาน พนักงานสามารถออกแบบการปฏิบัติงานตามลำดับความสำคัญ
- เป็นองค์กรที่มีแผนรองรับ มีการนำ Technology ใหม่ ๆ เช่น AI, Cloud Computing, IoT มาใช้ทั่วทั้งองค์กร
- มี Roadmap ที่ดี และดำเนินการตาม Roadmap

ปัจจัยที่ทำให้ Digital Transformation สำเร็จหรือล้มเหลว



ไม่มีการวางแผนและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ไม่มีการสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจที่สอดคล้องกับการ Digital Transformation

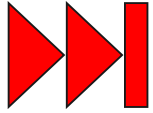
- พนักงานมีความกระตือรือร้น มีบทบาท และอิสระ
- องค์กรมีการสรรหา พัฒนา และรักษาพนักงานดาวเด่น
- องค์กรมีการออกแบบวัฒนธรรมองค์กรใหม่



ขาดการมองภาพใหญ่ในอุตสาหกรรมการแข่งขัน คิดกลยุทธ์และนิยาม คู่แข่งแบบดั้งเดิม

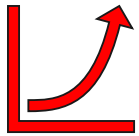
- สร้างนวัตกรรมร่วมกับพันธมิตร โดยใช้ประโยชน์จาก Data และปฏิบัติงานด้วยแนวคิด Agile ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยที่ทำให้ Digital Transformation สำเร็จหรือล้มเหลว



การทดลองทำ Digital Initiative **ไม่ได้ทำอย่างต่อเนื่องและจริงจัง**

- **สร้างและพัฒนานิเวศทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ขีดความสามารถ และ ความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว**



Digital Initiative ทำได้เฉพาะ Prototype เท่านั้น เนื่องจากขีดความสามารถทางด้าน Digital ทำให้ **ไม่สามารถ Scale up ได้**

- Digital Initiative นอกจากมีความยอดเยี่ยมทางด้านเทคนิคแล้ว ต้องตอบสนองและแก้ Pain point ของผู้ใช้งาน หรือสร้าง New Value และสามารถเพิ่มค่าตอบแทนทางธุรกิจได้

New Engines of Growth



Maker Movement **A Nation of Makers**
Science-Technology-Engineering-Mathematics

Made in China 2025



Dual Circulation

Climate Change
Carbon Neutrality
ESG



Design Thinking
Service Design

Design of Innovation



Startups
Creative Content
K-Pop

Center for Creative Economy and Innovation (CCEI)

Creative Economy

Creative Economy - Soft Power

BCG Economy
S-Curve Industry
Innovation Goods



Thailand 4.0



Made in India

World Manufacturer Center

Annual Meeting 2024: Rebuilding Trust Amid Uncertainty

FTA – FDI – TDI – AEC – ASEAN – RCEP – Global

สงครามเศรษฐกิจการค้า



สงครามเทคโนโลยี AI



สงครามภูมิรัฐศาสตร์



สงครามโลกเดือด



1 Trust, cooperation and security

-5.1% อัตราปล่อยสินเชื่อ SME หนี้ครัวเรือน 89% ของ GDP
35% GDP SME 3% GDP micro SME 13% SME Export

2 Economic growth and trade

46% เศรษฐกิจนอกระบบต่อ GDP อันดับที่ 15 ของโลก อันดับที่ 2 อาเซียน
GDP BCG 21% 3.4 ลบ (2563) เป้าหมายสู่ 24% 4.4 ลบ (2568)

3 Climate, nature and energy

47% SME ไม่พร้อมปรับธุรกิจ Climate change / 75% Fossil Energy – 25% Green Energy
ขยะพลาสติกต่อประชากร อันดับที่ 5 ของโลก / สัดส่วนขยะพลาสติกในขยะทั่วไป อันดับที่ 3 ของโลก

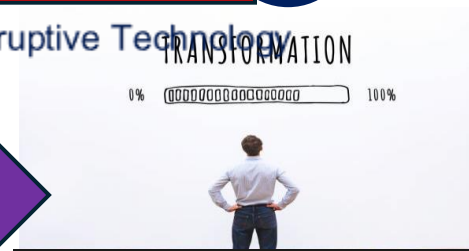
4 Advancements in artificial intelligence and its governance

53% SME ไม่พร้อมปรับธุรกิจใช้เครื่องจักรและ AI / 57% SME ไม่พร้อมปรับธุรกิจ Disruptive Technology
SME Digital literacy : Industry 1.0 (S 90% : M 75%) – Tourism 2.0 (S 60% : M 46%)

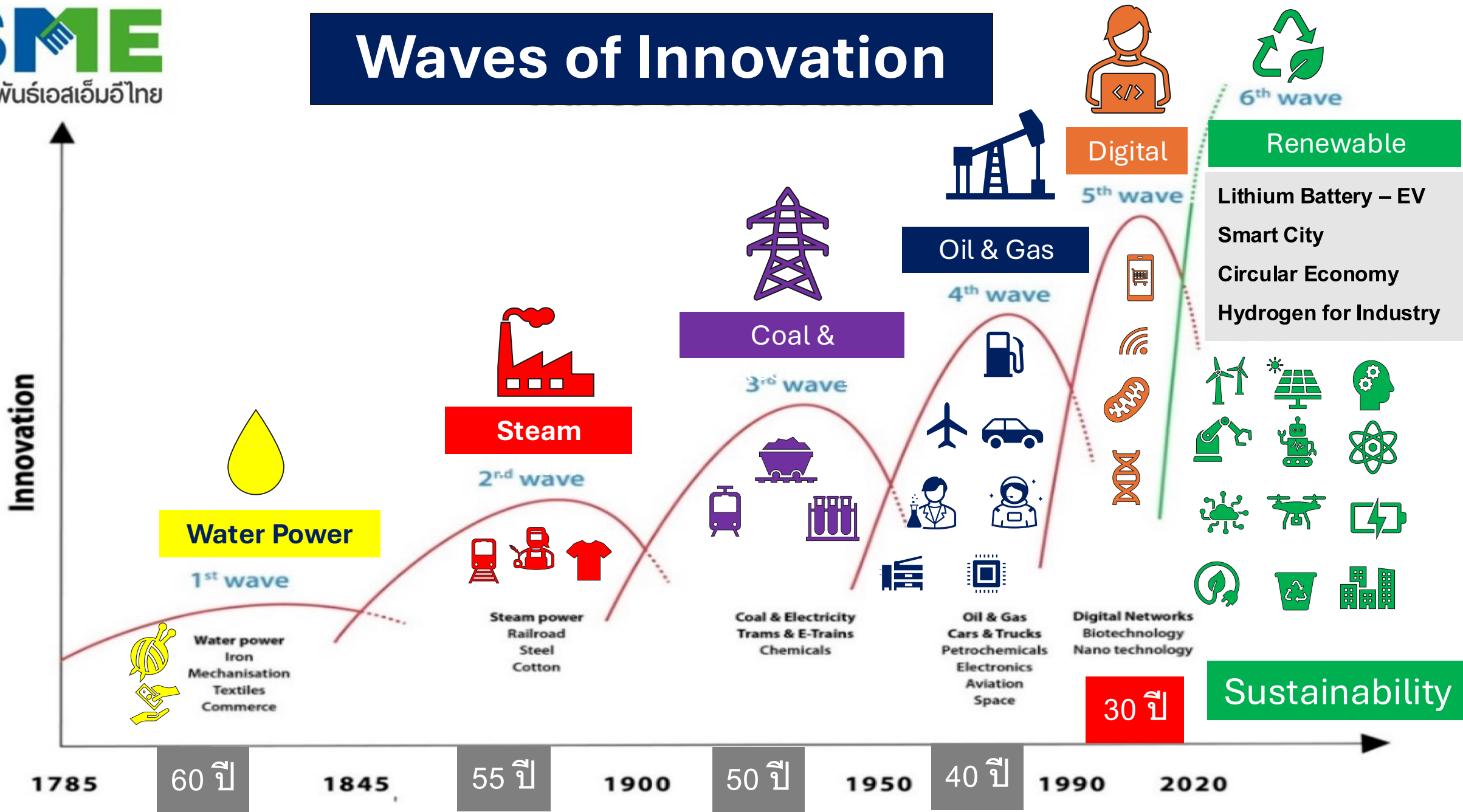
5 People, equity and human development

แรงงาน 5 ล้านคน ต้องการ Up skills – 42% แรงงานไทย ประถมหรือต่ำกว่า –
49% แรงงานนอกระบบ - 13.4 ล้านคน ผู้สูงอายุ 12% อ่านไม่ออก 82% ประถมหรือต่ำกว่า


สงครามพัฒนาคน



Waves of Innovation



- ❖ โครงสร้างพื้นฐาน (#43) เร่งพัฒนาการศึกษา – โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ – สาธารณะสุข สิ่งแวดล้อม
- ❖ ประสิทธิภาพของภาครัฐ (#24) ต้องปรับปรุงนโยบายภาษี – กรอบบริการด้านสังคม
- ❖ สมรรถนะทางเศรษฐกิจ (#16) และประสิทธิภาพภาครัฐกิจ (#23) ภาพรวมลำดับดีขึ้น

World Competitiveness Ranking 2023				ASEAN Competitiveness Ranking 2023						
Country		2022	2023	Country		2019	2020	2021	2022	2023
Denmark		1	1	Singapore		1	1	5	3	4
Ireland		9	2	Malaysia		22	27	25	32	27
Switzerland		2	3	Thailand		25	29	28	33	30
Singapore		3	4	Indonesia		32	40	37	44	34
Netherlands		6	5	Philippines		46	45	52	48	52

- ❖ การเร่งพัฒนาเศรษฐกิจนอกเหนือจากเกาะชวา ซึ่งเป็นเกาะที่ตั้งเมืองหลวงของจาการ์ตา
- ❖ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล
- ❖ นโยบายมุ่งมันเปลี่ยนผ่านโครงสร้างพลังงาน ยกเลิกการใช้ถ่านหินลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ❖ การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และทักษะสูง

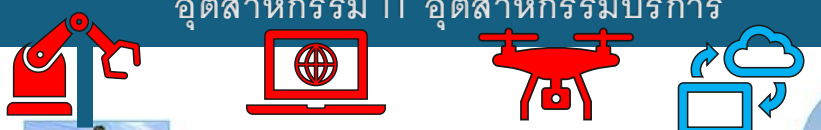
ด้านเทคโนโลยีผลิต
เครื่องใช้ไฟฟ้า
เฟอร์นิเจอร์
คอมพิวเตอร์
อุปกรณ์ก่อสร้าง

นวัตกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรอุตสาหกรรมการผลิตระดับสูง
อุตสาหกรรม IT อุตสาหกรรมบริการ

ด้านอุตสาหกรรมการผลิต

**พื้นที่เขตเศรษฐกิจ
อ่าวกว่างต้ง-ฮ่องกง-มาเก๊า
Greater Bay Area (GBA)**

- เมืองยุทธศาสตร์ของมณฑลกว่างต้ง ด้านอุตสาหกรรม การค้า การขนส่งในประเทศ ประตุศูนย์กลางเชื่อมสู่เมืองรองต่างๆในมณฑล ครอบคลุม 11 เมืองสำคัญ
- GDP 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3.6 เท่าของ GDP ประเทศไทยปี พ.ศ. 2565)



Zhaoqing

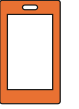


Guangzhou



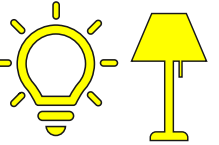
Huizhou

ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรม
ด้าน IT AI Biotechnology



Dongguan

ฐานการผลิต
หลอดไฟคอมไฟ
ที่สำคัญของจีน



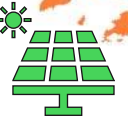
Zhongshan



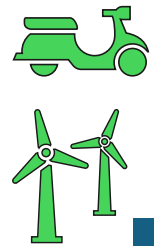
Jiangmen



Zhuhai



พัฒนาพลังงานสะอาด
เทคโนโลยีระดับสูง
อุตสาหกรรมบริการ



Macau



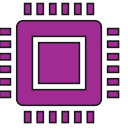
Hong Kong



Shenzhen



เมืองแห่งการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี



มหานครนานาชาติ (International Metropolis)

เป้าหมายการพัฒนาไปสู่ศูนย์รวมการท่องเที่ยวและสันตนาการระดับโลก

ฐานการผลิตรถจักรยานยนต์ แหล่งพลังงานลม พลังงานนิวเคลียร์

China's pyramid cultivation system works akin to a sport league

"Little giant" program intends to foster world class small and medium-sized enterprises

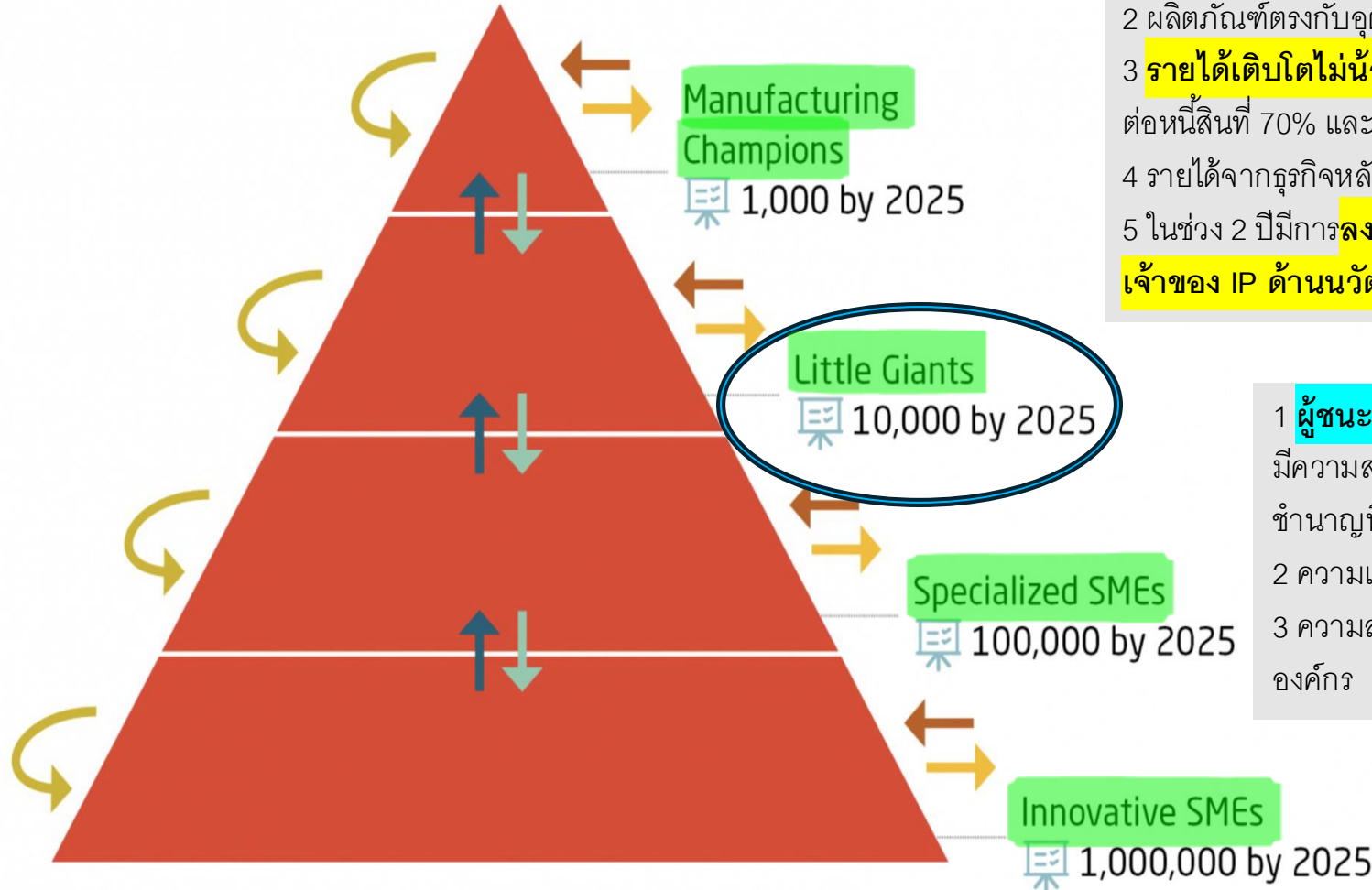


↑↓ Promoted to next tier/
Demoted to lower tier

← New entrant/
→ Drop out

↻ Status renewed

📊 Cultivation targets



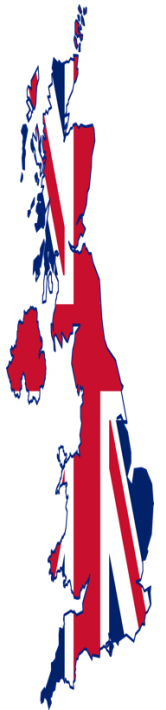
- 1 นิยาม SME รายได้ต่อปี 400 ล้านบาท จ้างงานไม่เกิน 1,000 คน
- 2 ผลิตภัณฑ์ตรงกับอุตสาหกรรมเป้าหมายในแผน Made in China 2025
- 3 รายได้เติบโตไม่น้อยกว่า 5% ใน 2 ปีที่ผ่านมา อัตราส่วนทรัพย์สินต่อหนี้สินที่ 70% และผลิตภัณฑ์มีส่วนแบ่งตลาดในจีนอย่างน้อย 10%
- 4 รายได้จากธุรกิจหลักของบริษัทไม่น้อยกว่า 70% ของทั้งหมด
- 5 ในช่วง 2 ปีมีการลงทุน R&D ไม่น้อยกว่า 3% ของรายได้ และเป็นเจ้าของ IP ด้านนวัตกรรมมากกว่า 2 อย่าง

- 1 ผู้ชนะที่แฝงตัว (Hidden Champion) ขึ้นมาเป็นผู้นำธุรกิจ มีความสามารถในการผลิตสินค้าเฉพาะด้าน ในการใช้ความชำนาญพิเศษเพื่อครองตลาดทั่วโลก
- 2 ความเป็นเลิศด้านระบบการฝึกงาน
- 3 ความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับสถาบันการเงินและวัฒนธรรมองค์กร



สัดส่วนมูลค่า GDP SME ต่อ GDP แต่ละประเทศ

68%



UK

64%



Italy

60%



Denmark

60%



China

53%



Japan

48%



Germany

45%



Singapore

44%



USA

38%



Malaysia

35%



Thailand

เป้าหมายลดเหลื่อมล้ำ mSMEs

- เพิ่มขีดความสามารถ mSMEs ให้ส่งออกเพิ่ม
- ลดนำเข้าด้วย mSMEs สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน

7,108,959 ล้านบาท ปี 2565

กราฟเปรียบเทียบมูลค่าส่งออกไทย ปี 2560-2565

LEs 86.68%

1,093,004 ล้านบาท ปี 2565

SME Exporters

mSMEs 13.32%

LEs Exporters 12,981 = 37% (ปี 2564)

mSMEs Exporters 21,932 = 63% (ปี 2564)

Aver. 547,643,402 บาท/ราย/ปี

11 เท่า

Aver. 49,836,039 บาท/ราย/ปี

Total Exporters 34,913 (ปี 2564)

8.11%

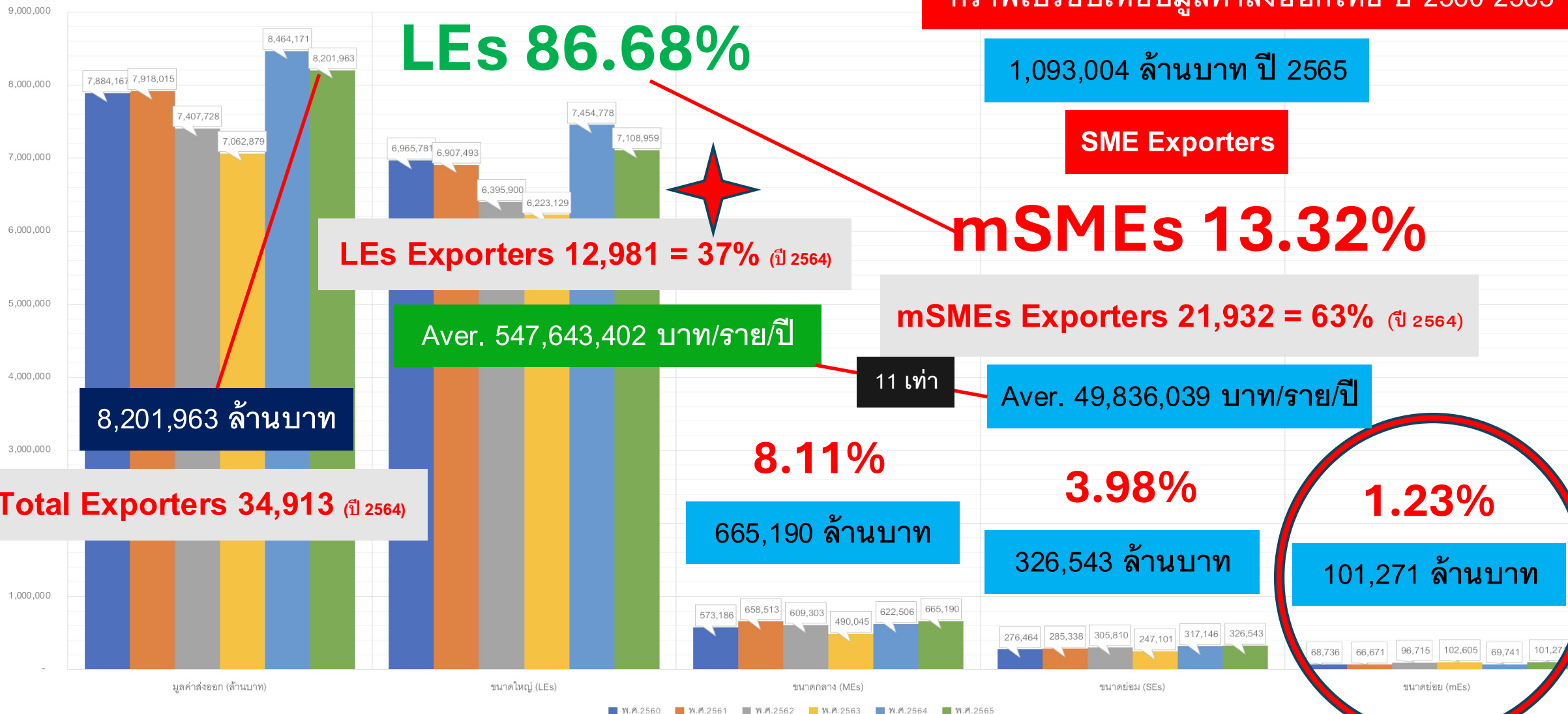
665,190 ล้านบาท

3.98%

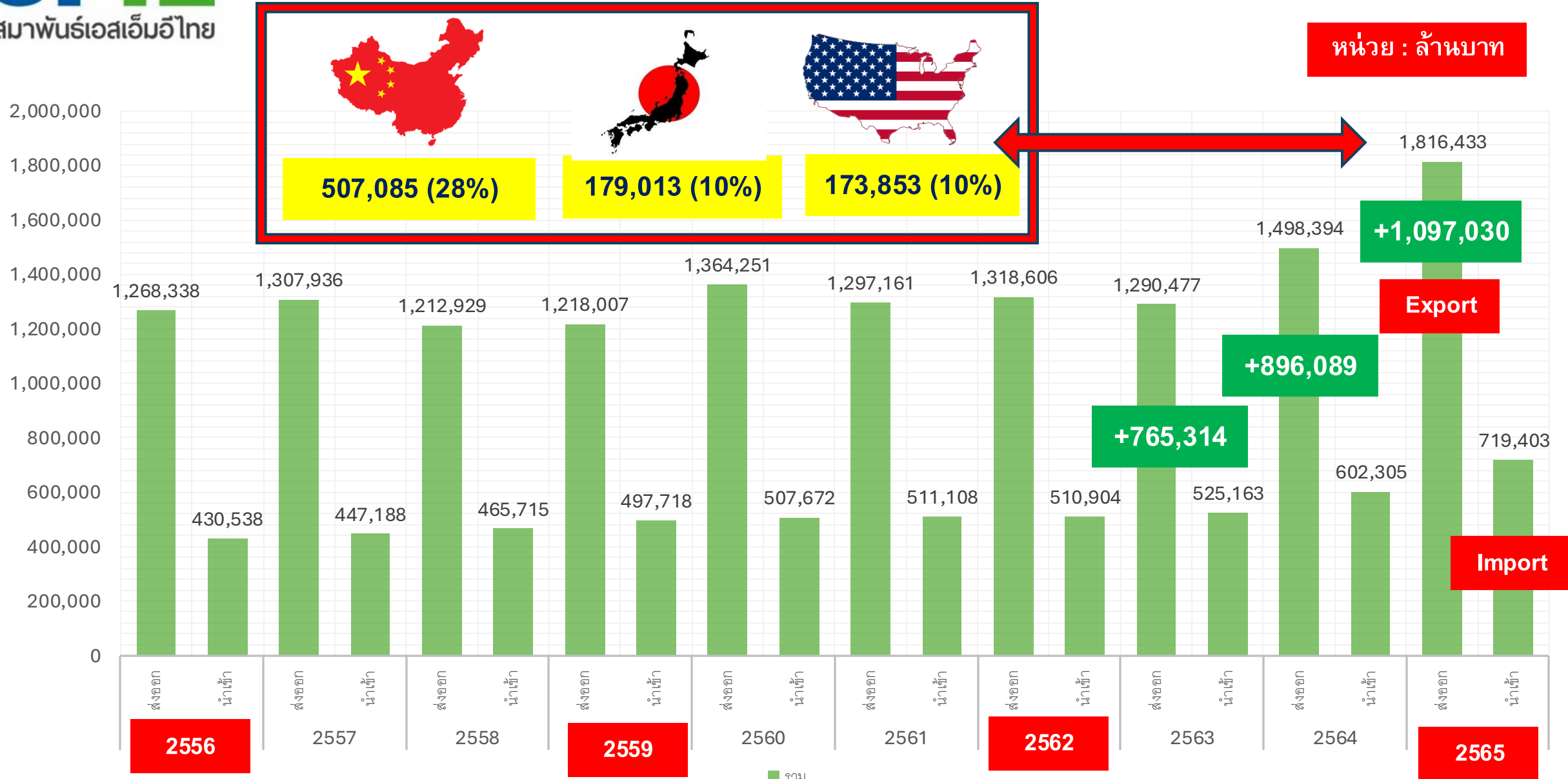
326,543 ล้านบาท

1.23%

101,271 ล้านบาท



Thailand Agriculture Products Export - Import 2556-2565



FOOD WARRIORS

A management system of unsaleable food transportation for donation

ระบบบริหารจัดการสำหรับขนส่งอาหารที่ไม่สามารถจำหน่ายได้หมดเพื่อนำไปบริจาค



ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP
ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



An application for managing donations of excess food arisen from the desire of reducing the leftover food from supermarkets, which normally become useless and wasteful

แอปพลิเคชันสำหรับจัดการการบริจาคอาหารที่เกิดจากความต้องการที่จะลดอาหารเหลือจากซูเปอร์มาเก็ตซึ่งโดยปกติแล้วจะไร้ซึ่งประโยชน์และเสียเปล่า




 An application for promoting a comprehensive food donation which helps to enhance management capabilities
แอปพลิเคชันสำหรับส่งเสริมการบริจาคอาหารแบบครบวงจร ช่วยเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ

 Build a close connection between the donors and the people who need help
สร้างการเชื่อมโยงที่ใกล้ชิดระหว่างผู้บริจาค และผู้ต้องการความช่วยเหลือ

How do we help society?

- เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร
- Reduce the quantity of wasted, leftover food ลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งที่ไม่ก่อประโยชน์
 - Deliver good-quality food to the poor ส่งมอบอาหารคุณภาพดีให้กับผู้ยากไร้



 www.scholarsofsustenance.org  + (66) 062-675 0004
 info@scholarof sustenance.org  Scholar of Sustenance Thailand

 **Scholar of Sustenance Foundation**
77 FREC Bangkok, Lan Luang Road, Wat Sommanat,
Pom Prap Sattru Phai District, Bangkok 10100

RECYCLE DAY

An application for trading recycled waste in the community

แอปพลิเคชันสำหรับการซื้อขายขยะรีไซเคิลในชุมชน



ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP
ทีมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



An application for managing recycled waste bring recycled waste in to the accurate management system

แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการขยะรีไซเคิลซึ่งเกิดจากความต้องการเพิ่มปริมาณขยะรีไซเคิลให้เข้าสู่ระบบการบริหารจัดการที่ถูกต้อง



Connect buyers and sellers together
เชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายเข้าด้วยกัน



Information source for waste sorting
แหล่งรวมข้อมูลสำหรับการคัดแยกขยะ



Gather a network of antique buyers and a group of recycled waste sellers
รวบรวมเครือข่ายผู้รับซื้อของเก่าและกลุ่มผู้ต้องการขายขยะรีไซเคิล

How do we help society? เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Strengthen an efficiency in a proper and precise way of waste management
เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะได้ถูกวิธีและเหมาะสม
- Help to diminish a quantity of waste
ช่วยลดปริมาณขยะ
- More waste materials can be brought into recycling system
วัสดุเหลือใช้สามารถนำกลับสู่ระบบหมุนเวียนได้มากขึ้น



www.recycledaythailand.com

+ (66) 081-000 0000

recycleday.support@gmail.com
info@recycledaythailand.com

รีไซเคิลไทย Recycle Day Thailand



Innovative Waste Solution Co., Ltd.
483 Chadsan Euawattanukul, Phatthanakarn Road,
Suan Luang District, Bangkok 10250

TRAINKRU

Online platform for teacher training and development

ออนไลน์แพลตฟอร์มสำหรับฝึกอบรมและพัฒนาคู



GOVERNMENT & EDUCATION
ต้นภาครัฐ และการศึกษา

NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



An application for Thai teachers and education system emerged from the desire to upgrade and improve knowledge for Thai teachers

แอปพลิเคชันสำหรับครูและระบบการศึกษาที่เกิดจากความต้องการยกระดับ และพัฒนาองค์ความรู้ให้กับครูไทย



Various functions to support teaching

ฟังก์ชันหลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการสอน



Tools for improving teacher efficiency

เครื่องมือช่วยพัฒนาศักยภาพครู



Gather learning community as much as possible

รวบรวมชุมชนการเรียนรู้ไว้มากที่สุด

How do we help society?

เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Expand quality education through the improvement of teachers' capabilities
กระจายการศึกษาคุณภาพผ่านการพัฒนาประสิทธิภาพของครู
- Improve teaching and learning in classroom across the country
พัฒนาการเรียนการสอนของห้องเรียนทั่วประเทศ
- Enhance academic achievement among Thai students
เพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียนไทย



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



www.trainkru.com

+ (66) 02-251 4569

support@trainkru.com

TrainKru by LearnEd



Learn Education Co., Ltd.
MBK Tower 12A Floor, 444 Phayathai Road, Wangmai,
Pathumwan District, Bangkok 10330

PASAA-D

A language practicing application for children who have language disorders

แอปพลิเคชันฝึกภาษาสำหรับเด็กที่มีอาการบกพร่องทางภาษา



GOVERNMENT & EDUCATION
ด้านภาครัฐ และการศึกษา

NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



An application for defective children in language to improve their learning skills emerged from the desire to support them to access to the methods of skill development that meet medical standards

แอปพลิเคชันสำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางภาษาเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้เกิดจากความต้องการส่งเสริมให้พวกเขาสามารถเข้าถึงวิธีการพัฒนาทักษะที่ได้ตามมาตรฐานทางการแพทย์



Lessons and quizzes are designed to be suitable for training special-needs children both linguistic principles and mathematics

บทเรียน และแบบทดสอบ ถูกออกแบบมาเพื่อให้เหมาะสมกับการฝึกเด็กพิเศษทั้งด้านภาษาศาสตร์ และคณิตศาสตร์



A system can analyze the results of skill development in order to track the development of the children

ระบบสามารถวิเคราะห์ผลการพัฒนาทักษะ เพื่อติดตามพัฒนาการของเด็กได้

How do we help society?

เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Parents of the defective children can approach the methods of skill development easier กลุ่มผู้ปกครองที่บุตรหลานมีอาการบกพร่องทางภาษาสามารถเข้าถึงวิธีการพัฒนาทักษะได้ง่ายขึ้น
- Reduce spending on hiring a speech trainer ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างครูฝึกการพูดได้



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



www.pasaa-d.blogspot.com

+ (66) 081-796 3312

tphanintra@hotmail.com
tphanintra.tee@gmail.com

Pasaa-D



Pasaa-D.com Co., Ltd.
248 Nang Lae, Mueang Chiang Rai District,
Chiang Rai 57100

PANNANA

An audio-description application
for the blind

แอปพลิเคชันบรรยายภาพยนตร์สำหรับคนตาบอด



FINANCE EMPLOYMENT & SOCIAL WELFARE
ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม



An application provides visual assistance for the users with visual impairment to reduce an inequality in access to various kinds of media. แอปพลิเคชันนี้ให้ความช่วยเหลือด้านการบรรยายภาพสำหรับผู้ที่มีความบกพร่องทางสายตา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสื่อประเภทต่าง ๆ



Easy to use because it works through voice order system
ง่ายต่อการใช้งาน เพราะทำงานผ่านระบบคำสั่งเสียง



Audio description that matches real-time movie contents
คำอธิบายเสียงตรงกับเนื้อหาภาพยนตร์แบบตามเวลาจริง



Audio system for visual description that helps the blind to understand the stories
ระบบเสียงสำหรับการบรรยายภาพ ช่วยให้คนตาบอดเข้าใจเรื่องราวต่าง ๆ ได้

How do we help society?

เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Help the visually impaired people to be able to watch movies with normal people
ช่วยเหลือผู้พิการทางการมองเห็นให้สามารถรับชมภาพยนตร์ไปพร้อมกับคนปกติ
- Motivate people in society to see value and importance of the vision of the blind
เสริมสร้างคนในสังคมให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของการมองเห็นของผู้พิการทางสายตา



www.klongdinsor.com

+ (66) 086-059 5652

info@klongdinsor.com

[pannanaapp](#)

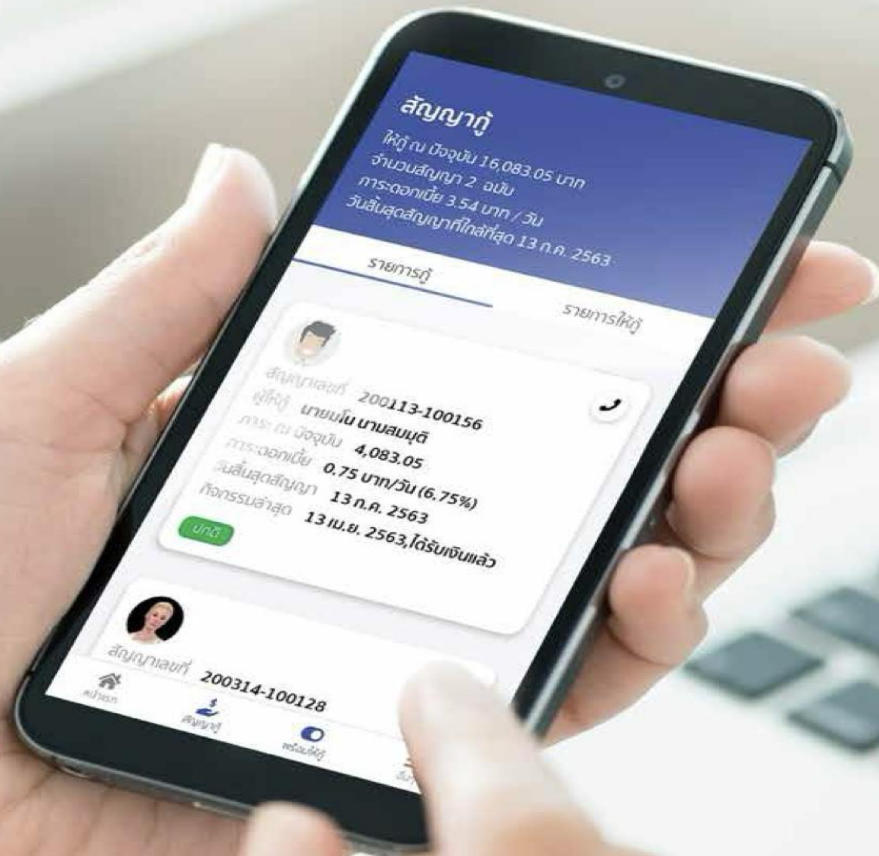


Klongdinsor Co., Ltd.
63/2 Mittaphan Road, Pomprab District, Bangkok 10100

LOAN ME

Loan management system

ระบบช่วยบริหารจัดการการกู้ยืม



FINANCE EMPLOYMENT & SOCIAL WELFARE
ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม



A system for loan management arisen from the aim of decreasing the subsequent problems of informal debt
ระบบช่วยจัดการการกู้ยืมเงิน จากจุดมุ่งหมายในการลดปัญหาที่ตามมาของหนี้นอกระบบ



Help track and report a status of debt payment
ช่วยติดตามและรายงานสถานะการชำระหนี้ได้

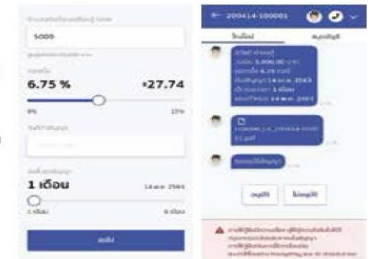


An application for a comprehensive loan management from background check to issue loan documents
แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการการกู้ยืมครบวงจร ตั้งแต่ตรวจสอบประวัติ ไปจนถึงออกเอกสารกู้ยืม

How do we help society?

เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Reduce high interest rate of informal debt ลดการคิดอัตราดอกเบี้ยที่สูงของหนี้นอกระบบ
- Diminish a huge amount of money losing in informal debt which is up to 443 million baht per year ลดปริมาณจำนวนเงินที่หนี้นอกระบบมากถึงปีละ 443 ล้านบาท



<https://loanme.asia/terms.htm>



LoanMe Thailand



support@loanme.asia



Credence Real Estate Co., Ltd.
16/140 Soi Suea Yai Uthit, Ratchadaphisek Road,
Chatuchak District, Bangkok 10900

BUDDY HOME CARE

A management system for monitoring and taking care of seniors' health

ระบบบริหารจัดการเพื่อติดตามและดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ



FINANCE EMPLOYMENT & SOCIAL WELFARE
ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม



An initial model of social enterprise for taking care of seniors is emerged from the rise of seniors who continually need care
ต้นแบบกิจการเพื่อสังคมสำหรับการดูแลผู้สูงอายุที่เกิดขึ้นจากจำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุที่ต้องการการดูแลอย่างต่อเนื่อง



Help to manage senior health care systematically
ช่วยจัดการการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุอย่างเป็นระบบ



Able to record the information of seniors' health individually
สามารถที่จะบันทึกข้อมูลสุขภาพของผู้สูงอายุเป็นรายบุคคล

How do we help society? เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Create job opportunities and income for unprivileged youth
สร้างงานสร้างรายได้ให้เยาวชนที่ขาดโอกาส
- Improve the better quality of life for seniors
พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับผู้สูงอายุ



www.fopdev.or.th



narathip@fopdev.or.th
info@fopdev.or.th



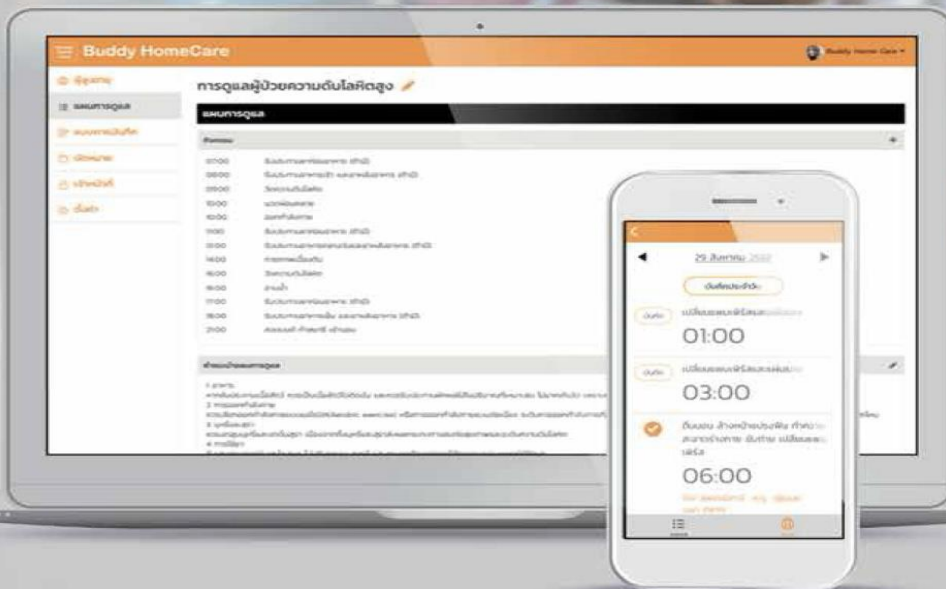
+ (66) 053-215 671



บริการดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน
Buddy homecare



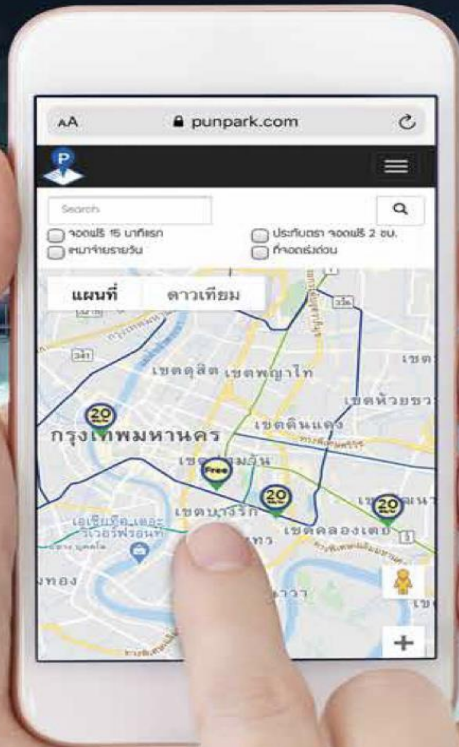
Foundation For Older Persons' Development
6 Soi 17 Nimmanhemint Road, Muang Chiang Mai District,
Chiang Mai 50200



PUNPARK

Hybrid Smart Parking IoT Platform

“ป็นจอด” ระบบบริหารระหว่าง
ลานจอดรถผ่านระบบ IoT



Parking management platform arisen from the desire to address traffic congestion due to a problem of unsystematic parking

แพลตฟอร์มการจัดการที่จอดรถเกิดจากความต้องการในการแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัดเนื่องจากปัญหาการจอดรถที่ไม่เป็นระเบียบ



Help drivers to save time in finding a parking spot
ช่วยผู้ขับขี่ประหยัดเวลาในการหาที่จอดรถ



Display real-time available parking spaces by LED screen
แสดงที่จอดรถว่างตามเวลาจริงโดยหน้าจอแอลอีดี



Track information through electronic devices with internet connection
ติดตามข้อมูลได้ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

How do we help society?

เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Able to create more incomes from using proper spaces
สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้พื้นที่อย่างเหมาะสม
- Reduce traffic congestion leading to better quality of life
ลดปัญหาการจราจรติดขัดซึ่งนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



www.punpark.com

+ (66) 02-679 8511

sales@dtecasia.net

PUNPARK ป็นจอด



Digital Technology Consultants Co., Ltd.
21/20-22, Soi Ngamduphlee, Rama 4 Road, Thungmahamek,
Sathorn District, Bangkok 10120

YOUNGHAPPY

A mobile application to connect services for Elderly people

แอปพลิเคชันเชื่อมต่อการบริการกับผู้สูงอายุ ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าและพึ่งพาตัวเองได้



HEALTHY FUTURES
ด้านสุขภาพ

NIA

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



SCAN FOR INFORMATION

An application helping seniors to have better quality of life inspired by the continual rise of their higher health problems

แอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีแรงบันดาลใจจากปัญหาสุขภาพที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของผู้สูงอายุ



Connect several services such as calling an ambulance
เชื่อมต่อบริการต่าง ๆ เช่น การโทรเรียกรถฉุกเฉิน



Provide a call center to help support information for usage
จัดเตรียมศูนย์บริการเพื่อช่วยสนับสนุนข้อมูลในการใช้งาน



Help seniors live their everyday lives more conveniently
ช่วยให้ผู้สูงอายุใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น

How do we help society?

เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Reduce medical and senior care expenses for more than 400,000 baht per year ลดค่าใช้จ่ายการรักษาและการดูแลผู้สูงอายุกว่า 4 แสนบาทต่อปี
- Encourage seniors to be more satisfied with their everyday living ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุพึงพอใจต่อการใช้ชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



www.younghappy.com



contact@younghappy.com



+(66) 065-506 2889



ยังแฮปปี้ YoungHappy

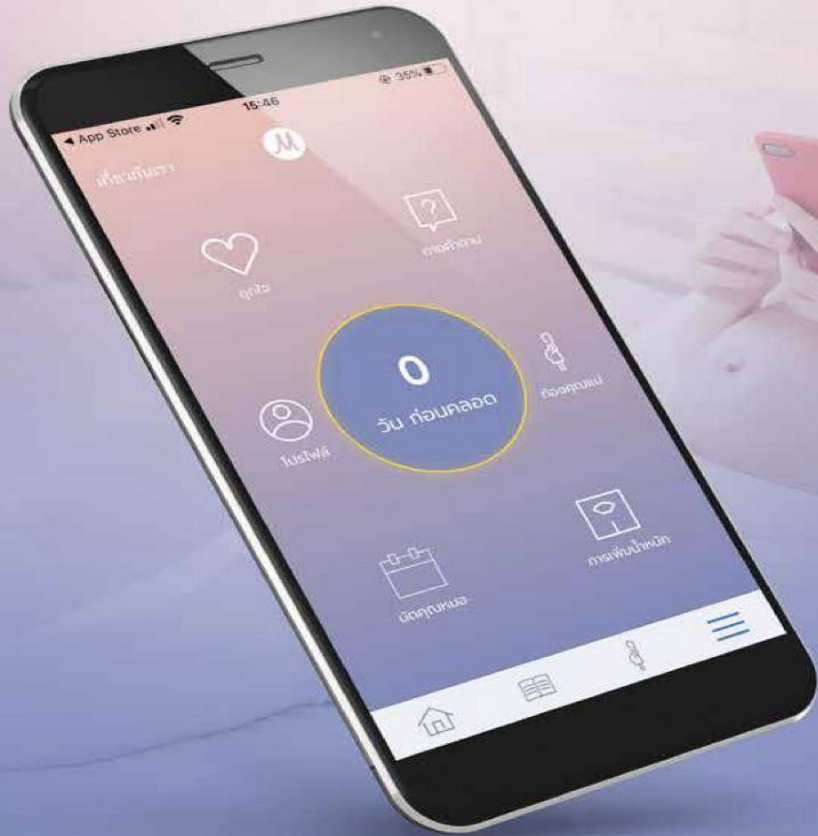
YOUNG
HAPPY

I Pay It Forward Co., Ltd.
Spaces Chamchuri Square, 24th Floor Chamchuri Square,
Phayathai Road, Pathumwan District, Bangkok 10330

MALI

A mobile application for pregnant women

แอปพลิเคชันสำหรับสตรีตั้งครรภ์



HEALTHY FUTURES
ด้านสุขภาพ



An application gathering useful information for pregnant women emerged from the desire to provide knowledge about pregnancy care for modern mothers

แอปพลิเคชันที่รวมข้อมูลสำหรับสตรีมีครรภ์ เกิดจากความต้องการให้ความรู้ในการดูแลครรภ์กับคุณแม่มือใหม่

-  Easy to approach pregnancy care-related information
ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลการตั้งครรภ์
-  Collect the entire policies and legislations on pregnancy
รวบรวมนโยบายและข้อกฎหมายเกี่ยวกับการตั้งครรภ์ไว้อย่างครบถ้วน

How do we help society? เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Reduce inequalities for pregnant mothers in an access to several information
ลดความเหลื่อมล้ำให้กับคุณแม่ตั้งครรภ์ในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ
- Help to improve mothers' qualities in raising their kids
ช่วยพัฒนาคุณภาพของคุณแม่ในการดูแลบุตร



 www.mali.me

 แม่มือใหม่ by Mali

 mali@sproutlearning.org

 Sprouts Learning Co., Ltd.
333/16 Soi Sukhumvit 55 (Thonglor), Khlong Tan Nuea,
Watthana District, Bangkok 10110

TRAWELL

Community Travel Guide's Platform

แพลตฟอร์มนำเที่ยววิถีชุมชน

TOURISM & CULTURE
ด้านการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม

NIA
สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ



SCAN FOR INFORMATION

A platform for developing tourism emerged from the idea of combining the potential of tourism with the opportunities to develop a city in order to maximize benefits

แพลตฟอร์มพัฒนาการท่องเที่ยว เกิดจากแนวคิดการนำศักยภาพของการท่องเที่ยว มาผสมกับโอกาสในการพัฒนาเมืองเพื่อสร้างเศรษฐกิจสู่ฐานราก และเป็นการรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่

i Compile one day-trip information such as traveling, activities, and products properly matching with users' styles
รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวแบบวันเดียวทั้งการเดินทาง กิจกรรม และสินค้าที่ตอบโจทย์สไตล์ของผู้ใช้งาน

🌸 Present the entire community identities and Thai cultures
นำเสนอเอกลักษณ์ชุมชน และวิถีไทยไว้อย่างครบถ้วน

How do we help society?

เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Spreading incomes in the community
เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน
- Enhance product and service quality in the community
ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของคนในท้องถิ่น
- Maintain distinctive identity, community history and the locals' way of life
รักษาเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ประวัติศาสตร์ชุมชน และวิถีชีวิต



www.trawellthailand.com

+ (66) 092-506 6598

trawellthailand@gmail.com

Trawell Thailand



Mahachumchon Co., Ltd.
22 Soi Samranrat, Mahachai Road, Samranrat,
Phra Nakhon District, Bangkok 10200

FIND FOLK

A travel information management system

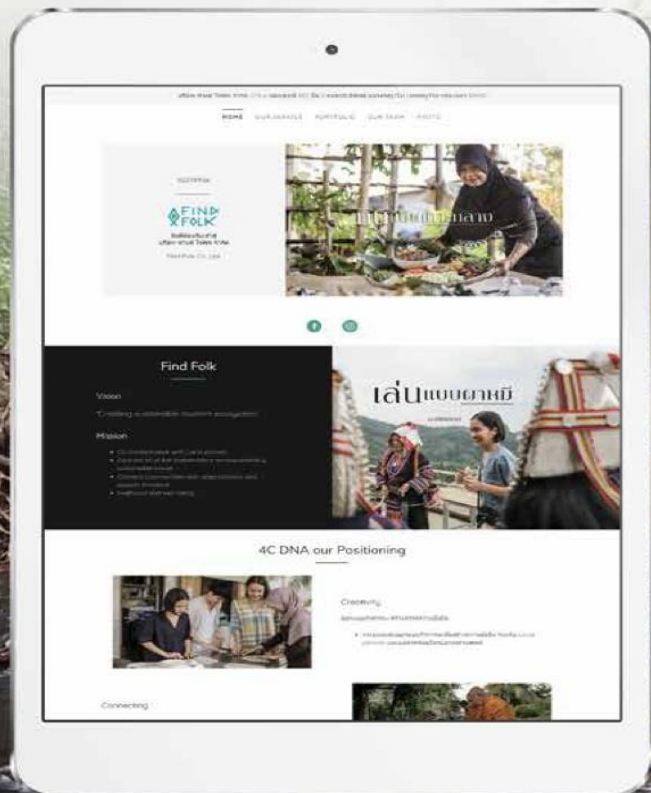
ระบบการบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน

TOURISM & CULTURE
ด้านการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม

NIA
สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ



SCAN FOR INFORMATION



A travel information management system arisen from the desire to present traditional local cultures to modern society through creative activities and tourism

ระบบการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว เกิดจากความต้องการนำเสนอวัฒนธรรมท้องถิ่นดั้งเดิมสู่สังคมสมัยใหม่ผ่านรูปแบบกิจกรรมสร้างสรรค์และการท่องเที่ยว



The Community can manage and activities in the area

ชุมชนสามารถจัดการข้อมูลที่พิก และกิจกรรมทั้งหมดในพื้นที่ได้ด้วยตนเอง



Easily access to the system by using through the browser on electronic devices

เข้าถึงระบบได้อย่างง่ายดาย โดยการใช้งานผ่านเบราว์เซอร์บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

How do we help society? เราช่วยเหลือสังคมอย่างไร

- Manipulate community business to become more systematic
บริหารจัดการให้ธุรกิจชุมชนเป็นระบบมากขึ้น
- Distribute incomes and opportunities to the community
เกิดการกระจายรายได้ และโอกาสให้กับชุมชน
- Help to improve quality of life in the community
ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



www.findfolk.com

+ (66) 089-090 9463

findfolk@findfolk.com

FindFolk



Find Folk Co., Ltd.
7/5-6, 2nd Floor, Pradiphat Road, Phaya Thai,
Phaya Thai District, Bangkok 10400

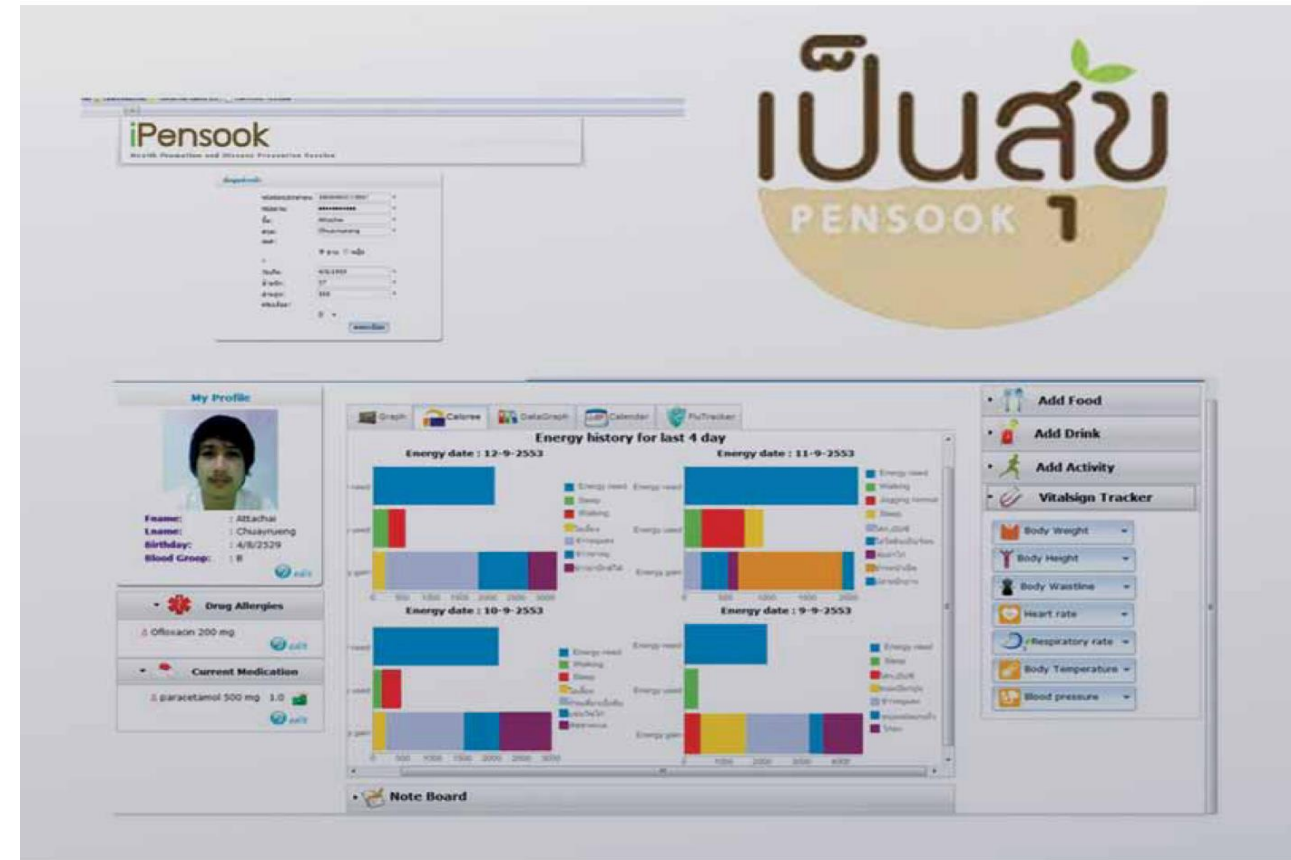


“Health Tab” ระบบให้คำปรึกษาด้านการดูแลรักษาสุขภาพทางไกลสำหรับผู้สูงอายุ

Remote Healthcare Consultation System for Elderly People

ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านระบบให้คำปรึกษาด้านการดูแลรักษาสุขภาพทางไกลสำหรับผู้สูงอายุ โดยอาศัยระบบสื่อสารที่สามารถเชื่อมโยงผู้ใช้และแพทย์ให้สามารถให้คำแนะนำผู้สูงอายุในการดูแลรักษาสุขภาพด้วยตัวเอง ตลอดจนการออกแบบโดยให้ผู้ใช้เป็นศูนย์กลางและมีการใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน

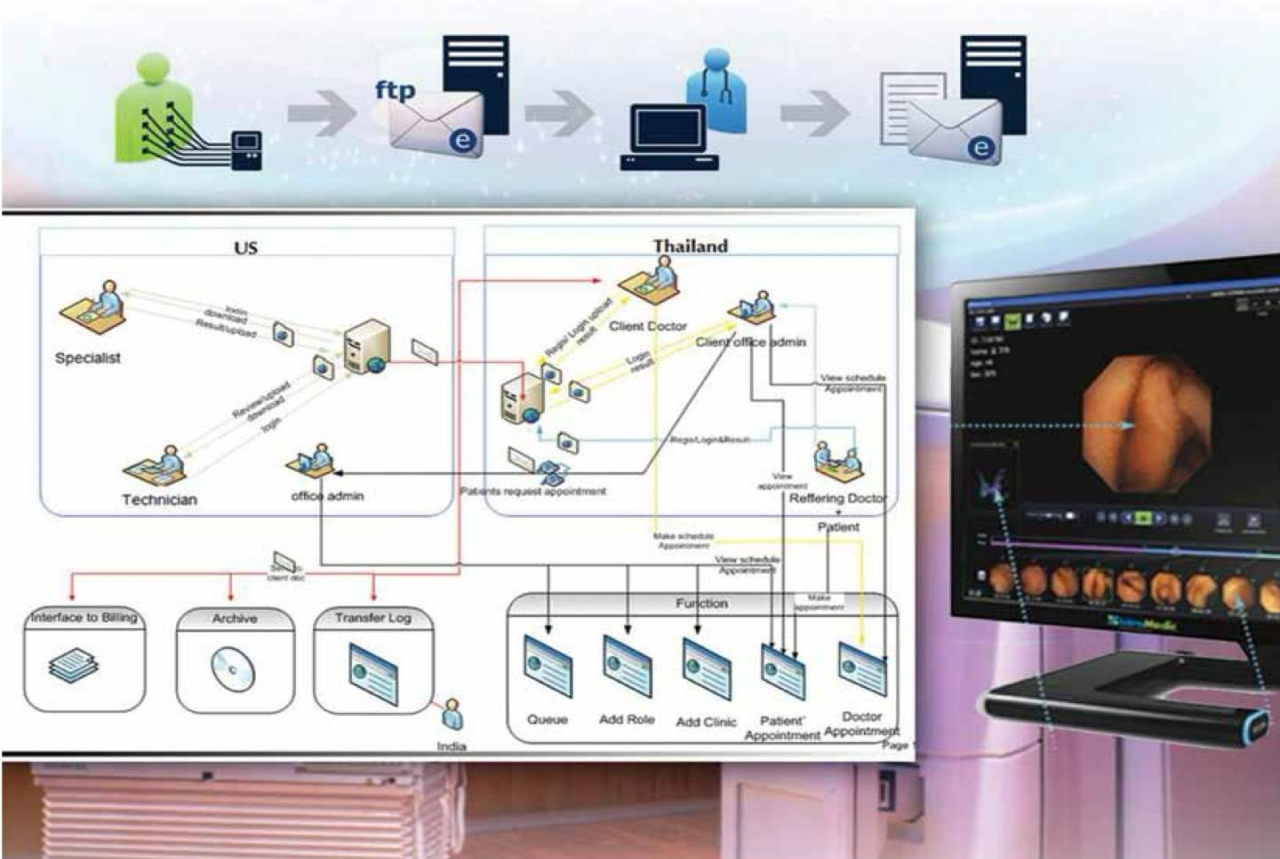


“iPensook” ข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยและผู้สูงอายุออนไลน์

“iPensook” Online Health Information for Patients and Aging Population

ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านรูปแบบธุรกิจบริการทางการแพทย์ภายใต้ระบบ “iPensook” ของหน่วยบริการที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศสุขภาพด้วยสถาปัตยกรรมแบบ model-view-controller ในการพัฒนา web-application ในการใช้งานของผู้ป่วยและผู้สูงอายุ ครอบครัวและแพทย์ เพื่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการข้อมูลทางการแพทย์ให้เกิดประสิทธิภาพถูกต้องและมีความเหมาะสม



“Meds-Pearl” ระบบสื่อสารข้อมูลการแพทย์ทางไกล

“Meds-Pearl” Tele-Medicine for Patients with Gastrointestinal/ Digestive Disease

ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านระบบสื่อสารข้อมูลทางการแพทย์ (tele-medicine) เพื่อใช้สำหรับการตรวจวิเคราะห์ผู้ป่วยที่มีปัญหาในระบบทางเดินอาหาร ใช้ในการตรวจวินิจฉัยเบื้องต้นสำหรับผู้ป่วยที่มีอาการใกล้เคียงกับโรคลำไส้อักเสบ หลอดอาหารอักเสบ มะเร็งหลอดอาหาร เนื่องจากและมะเร็งลำไส้เล็ก



“SENSIBLETAB” หุ่นยนต์ช่วยฟื้นฟูสมรรถภาพการเคลื่อนไหวแขน

Robotic Arm Trainer Device for Stroke Rehabilitation

ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์หุ่นยนต์ช่วยฟื้นฟูสมรรถภาพการเคลื่อนไหวแขน ที่สามารถตอบสนองสัญญาณการเคลื่อนไหวตามหลักการ sensory retraining ความถี่การฝึกฝนการรับความรู้สึกแบบ Peretti method โดยนักกายภาพบำบัดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการฟื้นฟูสมรรถภาพการเคลื่อนไหวแขนสำหรับผู้ที่มีปัญหาด้วยโรคหลอดเลือดสมอง

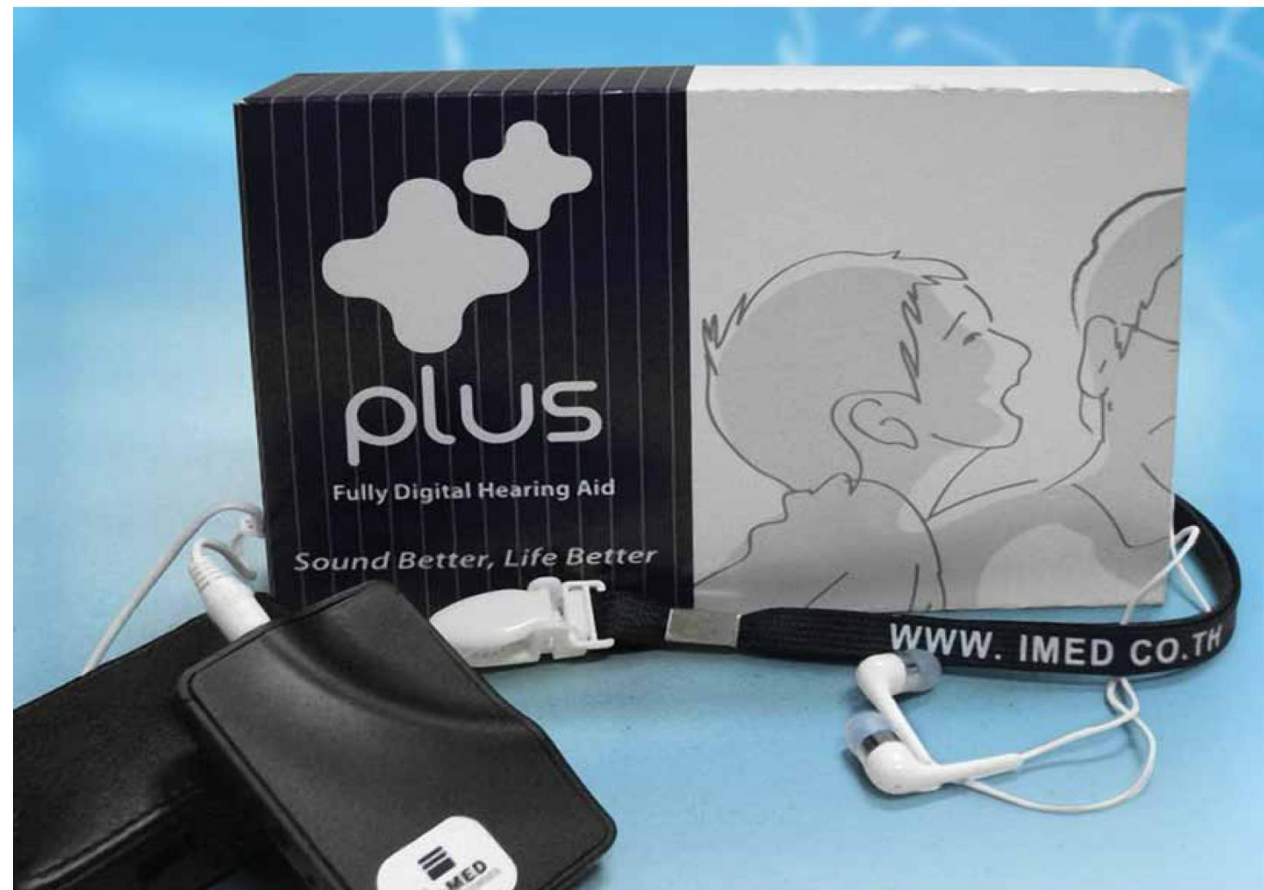


เครื่องอัลตราโซนิกสำหรับกายภาพบำบัด

Ultrasonic Therapy Machine for Physical Therapy

ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เครื่องอัลตราโซนิกสำหรับกายภาพบำบัดเพื่อการรักษา (ultrasonic therapy machine) โดยเป็นการออกแบบวงจรและระบบควบคุมการปล่อยคลื่นความถี่ 1-3 เมกะเฮิรตซ์ ที่มีความเข้มไม่เกิน 1.5 w/cm2 แบบอัดโมเนติกจากหัวผลิตคลื่น piezoelectric ceramic พร้อมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะสมเพิ่มความปลอดภัย พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานและภาพลักษณ์ของสินค้าไทย



เครื่องช่วยฟังระบบดิจิทัลราคาประหยัดเพื่อผู้สูงอายุ

Pocket Hearing Aids

ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านเครื่องช่วยฟังระบบดิจิทัล โดยการออกแบบระบบแยกเสียงรบกวนจากสภาพแวดล้อม มีหน่วยความจำเพื่อเลือกค่าที่เหมาะสมเพื่อใช้งานในสภาวะแวดล้อมต่างกัน ออกแบบให้ประหยัดไฟ การชาร์จไฟหนึ่งครั้งใช้งานต่อเนื่องได้ถึง 200 ชั่วโมง และสามารถชาร์จซ้ำได้ไม่ต่ำกว่า 200 ครั้ง

Local Food แนวใหม่ที่มีอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่า การท่องเที่ยว สู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนอย่าง สร้างสรรค์ในย่านบางลำพู กรุงเทพฯ

ที่มาและปัญหา

ชุมชนต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับร้านค้าและการท่องเที่ยวชุมชนย่านบางลำพู โดยการออกแบบอาหาร Local Food แนวใหม่ที่มีอัตลักษณ์และสามารถเล่าเรื่องราวอาหารในย่านบางลำพูได้

นวัตกรรม

นำอาหาร ขนม เครื่องดื่มในย่านบางลำพูมา ออกแบบอาหารและบรรจุภัณฑ์ ให้มี อัตลักษณ์ ชุมชนและเล่าเรื่องราวของชุมชนบางลำพูได้ รวมทั้งออกแบบกิจกรรมเพื่อนำไปสู่การ ท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในชุมชน เช่น การรังสรรค์อาหารช่วงเทศกาลฤดูร้อนในย่าน บางลำพู ทั้งข้าวแช่ ขนมจีนชวาน้ำทานกับแตงโมปลาแห้ง และขนมหวานเย็นโบกเกี๊ยง



พื้นที่ดำเนินการ

บริษัท เสน่ห์บางลำพู จำกัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) และชุมชนบางลำพู เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ผลกระทบทางสังคม

- รายได้ของเด็กและเยาวชนเพิ่มขึ้นจะมีรายได้จากการทำงานการท่องเที่ยวชุมชนย่านบางลำพู จำนวน 6,000 บาท/คน/เดือน
- รายได้ของร้านค้า Local Food ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้น จำนวน 5,000 บาท/ร้าน/เดือน
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 4.11 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคกลาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แพลตฟอร์มเสริมสร้างศักยภาพสมาชิกเครือข่ายเกษตร แปรูป่านให้มีความพร้อมในการออกสู่ตลาดออนไลน์

ที่มาและปัญหา

วิสาหกิจชุมชนน่านอะโกร เป็นเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเกษตรแปรรูปขนาดเล็ก ด้วยวัตถุประสงค์การเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันด้านต่าง ๆ ให้แก่สมาชิก อย่างไรก็ตาม สมาชิกยังคงไม่สามารถปรับตัวและขายสินค้าในตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพบว่าสาเหตุสำคัญ คือ เมื่อเข้ารับการอบรมแล้วแต่ไม่สามารถนำมาใช้จริงได้ เพราะขาดการฝึกฝน จึงเกิดการท้อใจในการพัฒนาปรับตัว และรวมถึงขาดทีมงาน และเวลา เนื่องจากรับผิดชอบหลายด้าน

นวัตกรรม

แพลตฟอร์มเสริมสร้างศักยภาพตลาดออนไลน์ โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และคำปรึกษาเชิงลึกแก่สมาชิก และจัดให้มีรูปแบบกระบวนการทำงานใหม่ (process Innovation) ที่เชื่อมโยงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มาให้สมาชิกใช้ร่วมกันเพื่อลดต้นทุนทางการตลาดออนไลน์ และถอดบทเรียนเพื่อวางแผนพัฒนาสมาชิกต่อไป



พื้นที่ดำเนินการ

ต.ท่าหน้าว อ.ภูเพียง จ.น่าน

ผลกระทบทางสังคม

- เกิดเครือข่ายคลัสเตอร์ใหม่ระหว่างผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- เกิดยอดขายเพิ่มขึ้นจากการประยุกต์ใช้องค์ความรู้การตลาดใหม่กว่า 900,000 บาท
- มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 300 คน
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 4.47 เท่า



ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำภาคเหนือตอนบน มหาวิทยาลัยพะเยา

Financial Inst. & Gov.

Digital blockchain platform

Scale Up

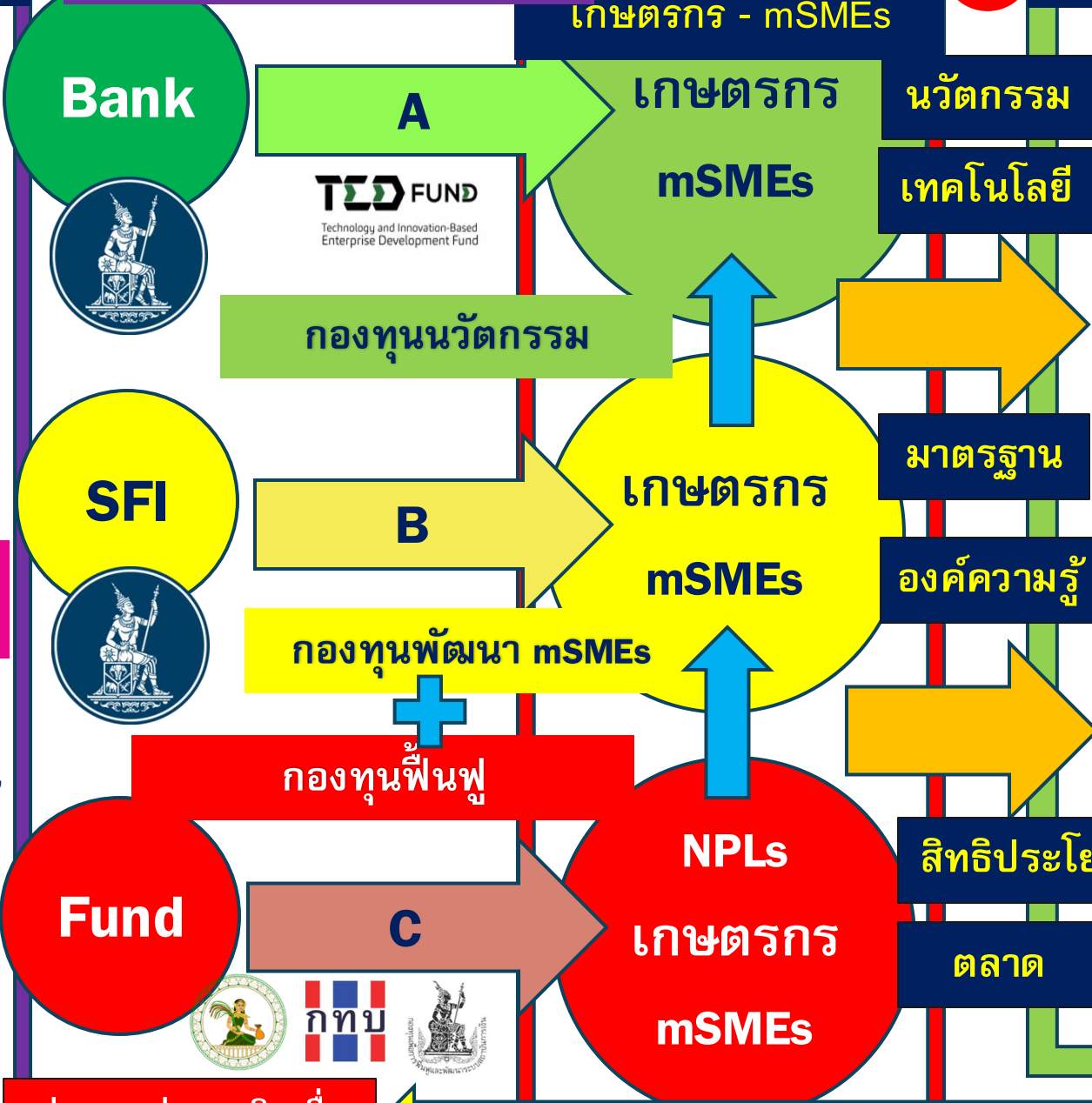
10

เกษตรกร - mSMEs Development

114 กองทุนไทย
จำแนกออกเป็นประเภท
“สงเคราะห์” และ “ส่งเสริม”
ถึง 19+58 = 77 แห่ง

TDRI Thailand Development Research Institute
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

NCB National Credit Bureau
บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด



กระทรวงพาณิชย์ (Ministry of Commerce)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา (Department of Intellectual Property)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Department of International Trade Promotion)

กรมส่งเสริมการค้าภายใน (Department of Industrial Promotion)

กรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Department of Small and Medium Enterprise Development)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Department of International Trade Promotion)

กรมส่งเสริมการค้าภายใน (Department of Industrial Promotion)

กรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Department of Small and Medium Enterprise Development)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Department of International Trade Promotion)

กรมส่งเสริมการค้าภายใน (Department of Industrial Promotion)

กรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Department of Small and Medium Enterprise Development)



โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS

สสว. ➤



SME ชิง! ตั้งได้คืน

ลงทะเบียน SME



• ต่อยอด • ตรงเป้า • เข้าถึง SME

www.sme.go.th หรือ <https://bds.sme.go.th>

02-038-5858 หรือ 1301

bds@sme.go.th



การเพิ่มผลิตภาพและ
ประสิทธิภาพธุรกิจ



การพัฒนาและบริหารจัดการ
ธุรกิจ



การพัฒนาคุณภาพและ
มาตรฐานสินค้าและบริการ



การพัฒนาช่องทางการ
จำหน่ายและการตลาด



การพัฒนาตลาดต่างประเทศ



การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ที่
เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อ...



สัดส่วนการอุดหนุนค่าใช้จ่าย

นิติบุคคล / บุคคลธรรมดา
ที่จดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ

Micro SME

รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท ต่อปี
สว.สนับสนุนไม่เกิน 50,000 บาท

Small SME

การผลิต รายได้ไม่เกิน 100 ลบ. ต่อปี
ภาคอื่น ๆ ไม่เกิน 50 ลบ. ต่อปี
สว.สนับสนุนไม่เกิน 100,000 บาท



นิติบุคคลเท่านั้น

Medium SME

การผลิต รายได้ไม่เกิน 500 ลบ. ต่อปี
ภาคอื่น ๆ ไม่เกิน 300 ลบ. ต่อปี
สว.สนับสนุนไม่เกิน 200,000 บาท



**ผู้ประกอบการสามารถใช้สิทธิ์รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายได้จำนวน 2 ครั้ง/ราย/ปีงบประมาณ
วงเงินสูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท/ราย**

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยการสนับสนุนจาก
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
ขอเชิญผู้ประกอบการ SME เข้าร่วม

สสว. ➡



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ขอเชิญ **SME 30%**
รับทุนสนับสนุนค่าฝึกอบรม
และให้คำปรึกษาแนะนำ
จาก สสว. สูงสุด

โครงการ
ส่งเสริม
ผู้ประกอบการ
ผ่านระบบ



BDS Business Development Service

โปรแกรมพัฒนา SME
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

หลากหลายหลักสูตรเพื่อการพัฒนาอย่างรอบด้าน

• การวางแผนกลยุทธ์
เพื่อการดำเนินธุรกิจ

• การบริหารทรัพยากรบุคคล
และการพัฒนาทักษะตนเอง

• การวางแผนการตลาด
และลูกค้า

• เพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุนการผลิต
และระบบมาตรฐานคุณภาพ



www.ftpi.or.th/bds

☎ 02-619-5500 ต่อ 573 คุณยุริชลา

✉ yutichol@ftpi.or.th

☎ ต่อ 585 คุณศาดพร

✉ Sataporn@ftpi.or.th

LINE@FTPI



สสว

SME
สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย



CRM

CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT

ระบบบริหารจัดการลูกค้า (CRM ON CLOUD) พร้อมระบบจัดการข้อมูลส่วนบุคคล PDPA



DETAIL

- บริหารการจัดการลูกค้า
- บริหารการจัดการกิจกรรม
- บริหารการอนุมัติแผน
- การจัดการค่าใช้จ่าย
- การวางแผนตามเป้าหมายการขาย
- การจัดการรายการคำสั่งซื้อ
- ใบเสนอราคา/ใบวางบิล
- เอกสารสำหรับการจัดการงาน PDPA
- ฟรีค่าบริการซอฟต์แวร์ 1 ปี
- ประกันซอฟต์แวร์ตลอดอายุการใช้
- งาน
- ติดตั้งซอฟต์แวร์ฟรี

CRM & PDPA

ราคา (รวม Vat.)

11,190 .-

Contact us!



สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
ฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์



099-6913054



bds.iT@smethai.or.th

* เชื้อนไขเป็นไปตามที่โครงการฯ และผู้ให้บริการกำหนด

โครงการสนับสนุน ผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)



สสว



ทว. TISTR

สนใจติดต่อ: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

▶ บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่นจากธรรมชาติ

งานบริการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในกลุ่มประเภท BCG โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้วัตถุดิบท้องถิ่น และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นในรูปแบบอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นไปตามมาตรฐาน อย.

1. บริการปรับปรุงสูตรอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นจากธรรมชาติ

ราคา 50,000 บาท



- บริการปรับปรุงสูตรอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นจากธรรมชาติระดับห้องปฏิบัติการอย่างน้อย 5 ครั้ง ตามความต้องการของผู้ประกอบการ
- วิเคราะห์คุณภาพและคุณลักษณะทางประสาทสัมผัสของผลิตภัณฑ์

(*ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าวัตถุดิบ)

2. บริการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นจากธรรมชาติ

ราคา 90,000 บาท



- บริการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นจากธรรมชาติระดับห้องปฏิบัติการ
- ปรับสูตรอย่างน้อย 5 ครั้งตามความต้องการของผู้ประกอบการ
- ยึดอายุการเก็บรักษา และวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามที่ อย. กำหนด
- ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 300 ชิ้น

(*ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าวัตถุดิบ)

3. บริการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นจากธรรมชาติ

ระดับถึงอุตสาหกรรมเพื่อทดลองตลาด

ราคา 120,000 บาท



- บริการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นจากธรรมชาติระดับถึงอุตสาหกรรม
- ปรับสูตรอย่างน้อย 5 ครั้งตามความต้องการของผู้ประกอบการ
- ยึดอายุการเก็บรักษา และทดสอบคุณภาพทางประสาทสัมผัส
- ผลิตต้นแบบ ณ โรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร อย่างน้อย 1,000 ชิ้น พร้อมวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามที่ อย. กำหนด
- ยื่นขอขึ้นทะเบียน อย. ของผลิตภัณฑ์

(*ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าวัตถุดิบ)



“ หน่วยงานภายใต้ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ช่วยเหลือ SME ไทยอย่างรอบด้าน เพื่อเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมสู่การพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้วยกลไกการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม ”

SME มีเป้าหมายชัดเจน...แต่ทำไมต้องมี ITAP ?



ออกแบบโครงการตามความต้องการ / ปัญหาของลูกค้า



มีประสบการณ์ในการยกระดับเทคโนโลยีแก่ภาคเอกชนมากกว่า 4,000 โครงการ



มีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานร่วมกับภาคเอกชน +1,300 คน



มีมืออาชีพช่วยบริหารโครงการวิจัย โดยเป็นที่ปรึกษาเทคโนโลยีที่เข้าใจถึงด้านธุรกิจและเทคโนโลยี



มีพันธมิตรและการเชื่อมโยงกับหน่วยงานสนับสนุนอื่นๆ เช่น การเงิน การตลาด

เกณฑ์การเข้ารับบริการ

1 เป็นผู้มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยี

>51%

2 เป็นธุรกิจที่มีผู้ถือหุ้นไทยไม่ต่ำกว่า 51%

3 เป็น SME ไทยที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท



รูปแบบบริการเพื่อ SME ไทยที่ยั่งยืน

บริการหลัก



วินิจฉัยปัญหาทางเทคนิค และแนวทางพัฒนาเทคโนโลยี โดยผู้เชี่ยวชาญ : ไม่มีค่าใช้จ่าย

ออกแบบโครงการเพื่อให้ค่าบริการทางเทคโนโลยีตามความต้องการของภาคเอกชน



- สรรหาผู้เชี่ยวชาญที่ตรงกับปัญหาและความต้องการ
- บริหารจัดการโครงการและประเมินผลการดำเนินโครงการ
- สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสูงสุด 50% ของงบประมาณโครงการ แต่ไม่เกิน 400,000 บาท

บริการอื่นๆ

- ◆ การจัดฝึกอบรมและสัมมนาวิชาการ
- ◆ การเสาะหาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
- ◆ บริการจับคู่และเจรจาธุรกิจ
- ◆ เชื่อมโยงสู่หน่วยงานสนับสนุนอื่นๆ

ช่วงที่ 1 วินิจฉัยปัญหา



สอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ประกอบการ



เข้าเยี่ยมชมบริษัท เพื่อประเมินข้อมูลและปัญหาที่ต้องการแก้ไข โดยที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี

ช่วงที่ 2 วิเคราะห์ปัญหา



คัดสรรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยวิเคราะห์ปัญหาเชิงลึก และเชิงเทคนิค



พัฒนาข้อเสนอโครงการตามปัญหาและความต้องการของบริษัท (พิจารณาความร่วมมือระหว่าง บริษัท-ผู้เชี่ยวชาญ-ITAP)

ขออนุมัติเริ่มต้นโครงการ

ช่วงที่ 3 ติดตามสรุปผล

ITA ติดตามความก้าวหน้าให้ตรงตามแผนและวัตถุประสงค์

ITA สรรหาผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องร่วมประเมินผล

ITA สรุปผลและเบิกเงินสนับสนุนให้บริษัท

ไม่มีค่าใช้จ่าย

สนับสนุนงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์

กรอบทิศทางการทำงานของเนคเทค

8 Targeted Output Profiles (TOPs)



Strategic
Big Data



Precision
Farming



Smart Industry



Strategic Sensor
Process and Device



AI Service



Smart City



Innovative
Education



Digital Wellness

2 Frontier Research



Quantum Computing &
Engineering



Terahertz

2 NSTI + SMC



NSTDA Supercomputer Center

ThaiSC

NSTI



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับบุคคลอื่นในการศึกษา แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Digital Transformation)
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับบุคคลอื่นเพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Digital Transformation)

depa Digital Transformation Fund (T2)

วงเงินสนับสนุนสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท

เงื่อนไขการสนับสนุน



วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านธุรกิจ และด้านเกษตร



เลือกใช้บริการกับผู้ประกอบการด้านดิจิทัล (Digital Provider) ตามที่ลงทะเบียน



สัดส่วนสนับสนุนไม่เกินร้อยละ 60 ของมูลค่าโครงการ

เทคโนโลยีดิจิทัลใช้เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ

Front end	Back end	Infrastructure
<ul style="list-style-type: none"> Digital Marketing CRM Web Application E-commerce AR/VR 	<ul style="list-style-type: none"> ERP MRP Management system AI / ML Data Analysis IoT Smart Farm 	<ul style="list-style-type: none"> Cloud computing



depa ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ชุมชน และเกษตรกร

ผ่านมาตรการคุ้มครองดิจิทัล

(depa mini Transformation Voucher)



ประเภทของโครงการ

- เน้นการเพิ่มยอดขาย
- เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์
- สนับสนุนระบบเพื่อลดต้นทุนให้ธุรกิจ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจ www.depa.or.th [depa Thailand](https://www.facebook.com/depaThailand) dti@depa.or.th 08 1833 4915

มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน

การพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
depa Digital Manpower Fund



M1 Digital Manpower Fund

พัฒนาบุคลากรดิจิทัลใน 4 ระดับทักษะ

เพื่อการพัฒนา ผลิตกำลังคนและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลทั้งในระดับการใช้งานขั้นพื้นฐาน ระดับการใช้งานในสายอาชีพ ระดับการใช้งานขั้นผู้เชี่ยวชาญ ระดับทักษะที่มีความต้องการเร่งด่วน เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

วงเงินสนับสนุน

สูงสุด **100,000** บาท/ราย
(ระยะเวลาโครงการสูงสุดไม่เกิน 1 ปี)

กลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะการช่วยเหลือ

หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเฉพาะทางของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์การเอกชน สถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชน

ลักษณะการอุดหนุน

นักเรียน นักศึกษา บุคคลธรรมดาซึ่งเป็นผู้ว่างงาน รวมถึงบุคคลธรรมดาที่มีสถานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้าง ในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน

M2 Digital Manpower for Executive

พัฒนาผู้บริหารด้วยทักษะดิจิทัล

เพื่อการพัฒนาผลิตบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ในระดับบริหาร (Executive) ให้มีศักยภาพ ความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรและองค์กร

วงเงินสนับสนุน

สูงสุด **300,000** บาท/ราย
(ระยะเวลาโครงการสูงสุดไม่เกิน 1 ปี)

ทุนอุดหนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Grant) ประจำปีงบประมาณ 2567

คืออะไร?

ทุนให้เปล่า (grant) แบบอุดหนุนบางส่วน (matching fund) สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม (prototype) ทดสอบประสิทธิภาพการใช้งาน (efficiency) ในสภาพแวดล้อมจริง (หรือใกล้เคียง) ก่อนและหลังออกสู่ตลาด ทดสอบตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และที่ปรึกษาสำหรับขับเคลื่อนการขยายธุรกิจ โดยต้นแบบดังกล่าวต้องมีความเป็นนวัตกรรมระดับประเทศขึ้นไป ในด้านผลิตภัณฑ์ (product) บริการ (service) หรือกระบวนการ (process) และสามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่กำหนด (theme) ได้

สาขาที่เปิดรับสมัคร



นวัตกรรมด้านอาหาร
และผลไม้ไทยมูลค่าสูง
เพื่อการส่งออก



นวัตกรรม
ด้านพืชและ
สัตว์เศรษฐกิจ



เศรษฐกิจหมุนเวียนและ
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
(Circular and Low-
Carbon Economy)



พลังงานสะอาด
(Clean Energy)



ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้
เทคโนโลยีด้าน AI,
Robotic, Immersive
& IoT (ARI Tech)



ยานยนต์ไฟฟ้าและ
เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
(Electric Vehicle and
Relevant Technologies)

คืออะไร?

- ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 5,000,000 บาทต่อโครงการ **ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี**
- สำหรับการทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ตลาดเป้าหมายมากขึ้น การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และการลงทุน เป็นต้น

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- ผลการทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาดในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- ผลการทดสอบการใช้งานจริงและรายได้ที่เกิดจากโครงการ
- ผลการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และการลงทุน

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการในที่พร้อมทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด

RU Stage 4 - Market Validation and Testing

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA	Max. 40% ของมูลค่าการสนับสนุน
1. หมวดค่าวัตถุดิบ/ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงผลิตภัณฑ์/ทดสอบตลาด	Max. 50%	
2. หมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์	Max. 100%	
3. หมวดค่าวิเคราะห์ทดสอบ เช่น ค่าทดสอบการยอมรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	Max. 100%	
4. หมวดค่าตอบแทน เช่น ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านการตลาด	Max. 100%	
5. หมวดค่าถ่ายทอดเทคโนโลยี	Max. 50%	
รวม	Max. 75% Max. 5 ล้านบาท	



กลไกการสนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม (MIND)



คืออะไร?

- ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 1,000,000 บาทต่อโครงการ **ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี**
- สำหรับการจ้างที่ปรึกษา การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรด้านกลยุทธ์ ธุรกิจ การตลาด ทรัพย์สินทางปัญญา การบัญชี การเงินและการลงทุน การค้าระหว่างประเทศ

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- รายงานผลการดำเนินงานของที่ปรึกษา
- ผลการนำรายงานที่ปรึกษาไปปฏิบัติจริง
- รายงานผลรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จำหน่ายเชิงพาณิชย์อยู่แล้ว และต้องการเข้าถึงบริการที่ปรึกษาด้านการเติบโตทางธุรกิจ

RU Stage 5 – Launch and Beyond

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. หมวดค่าวัตถุดิบ/ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าปรับปรุงกระบวนการจัดการในองค์กร	Max. 50%
2. หมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การตลาด ทรัพย์สินทางปัญญา การบัญชี การเงินและการลงทุน การค้าระหว่างประเทศ	Max. 50%
รวม	Max. 50% Max. 1.0 ล้านบาท

คืออะไร?

- ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาทต่อโครงการ **ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี**
- สำหรับการจ้างที่ปรึกษาการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร การวิเคราะห์ทดสอบการทวนสอบและประเมินผลเพื่อขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์หรือขอรับรองมาตรฐานที่สำคัญต่อการเติบโตทางธุรกิจ

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- ผลการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และ/หรือ การขอรับรองมาตรฐาน
- รายงานผลรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จำหน่ายเชิงพาณิชย์อยู่แล้ว และต้องการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในตลาดเป้าหมาย และ/หรือ ขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดตลาดใหม่ และ/หรือ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดเดิม

RU Stage 5 – Launch and Beyond

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. หมวดค่าวัตถุดิบ/ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ หรือการขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	Max. 50%
2. หมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าปรับปรุงและพัฒนากระบวนการการผลิตผลิตภัณฑ์ และสถานที่ผลิต ค่าธรรมเนียมการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ค่าธรรมเนียมการขอรับรองมาตรฐาน ค่าจ้างผู้ตรวจประเมิน	Max. 100%
3. หมวดค่าวิเคราะห์ทดสอบ เช่น ค่าวิเคราะห์ทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ค่าตรวจประเมินสถานที่ผลิตและกระบวนการผลิต	Max. 100%
4. หมวดค่าตอบแทน เช่น ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	Max. 100%
รวม	Max. 50% Max. 1.5 ล้านบาท

คืออะไร?

- ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาทต่อโครงการ ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- สภาพคล่องเพื่อการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรม

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- รายได้ที่เกิดจากโครงการ
- ผลการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และการลงทุน

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พร้อมจะเข้าสู่ตลาด หรืออยู่ในตลาดเรียบร้อยแล้ว และต้องการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน

RU Stage 5 – Launch and Beyond

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. ดอกเบี้ยสินเชื่อทุกประเภท	Max. 100%
2. ค่าธรรมเนียมค่าประกันจาก บสย.	Max. 100%
3. ดอกเบี้ยที่เกิดจากการระดมทุนคราวด์ฟันดิง	Max. 100%
ในรูปแบบการออกหุ้นกู้ (Debt Crowdfunding) ผ่านผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิง ที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ด.	
รวม	Max. 75% Max. 1.5 ล้านบาท



กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย (Zero Loan Interest)

MANDATORY
INNOVATION



คืออะไร?

- ทุนอุดหนุน (Grant) ในสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 100 ของมูลค่าดอกเบี้ย คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 5,000,000 บาทต่อโครงการ ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี
- สำหรับการขยายธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์ของธุรกิจฐานนวัตกรรม

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- รายได้ที่เกิดจากโครงการ
- ผลการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และการลงทุน

RU Stage 5 – Launch and Beyond

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. ดอกเบี้ยสำหรับขยายธุรกิจนวัตกรรม เช่น อาคารโรงงาน เครื่องจักร ฯลฯ	Max. 100%
SCM	Max. 100% Max. 5 ล้านบาท

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พร้อมจะเข้าสู่ตลาดหรืออยู่ในตลาดเรียบร้อยแล้ว และต้องการขยายการสู่เชิงพาณิชย์หรือขยายการตลาด

คืออะไร?

- กุณสนับสนุนการทดสอบนวัตกรรมในกลุ่มเป้าหมายใหม่ ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาทต่อโครงการ ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- สำหรับการขยายผลธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์ของธุรกิจฐานนวัตกรรมในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ พร้อมกับการทดสอบตลาด ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- รายได้ที่เกิดจากโครงการ
- รายงานผลการทดสอบทางการตลาดในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่
- ผลการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และการลงทุน

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พร้อมจะเข้าสู่ตลาดหรืออยู่ในตลาดเรียบร้อยแล้ว และต้องการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือขยายตลาด

RU Stage 4 – Market Validation and Testing

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. หมวดค่าวัตถุดิบ / ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงผลิตภัณฑ์ / ทดสอบตลาด	Max. 50%
2. หมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าจ้างผลิต / ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์	Max. 100%
3. หมวดค่าวิเคราะห์ทดสอบ เช่น ค่าทดสอบการยอมรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	Max. 100%
4. หมวดค่าตอบแทน เช่น ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านการตลาด	Max. 100%
รวม	Max. 75% Max. 1.5 ล้านบาท

Max. 20%
ของมูลค่า
โครงการ

คืออะไร?

- ทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาทต่อโครงการ **ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี**
- สำหรับการทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรม การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ตลาดเป้าหมายมากขึ้น การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และการลงทุน เป็นต้น

สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- ผลการทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาดในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- ผลการทดสอบการใช้งานจริง และรายได้ที่เกิดจากโครงการ
- ผลการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และการลงทุน

RU Stage 4 – Market Validation and Testing

หมวดค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	สัดส่วนการสนับสนุนของ NIA
1. หมวดค่าวัตถุดิบ / ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงผลิตภัณฑ์ / ทดสอบตลาด	Max. 50%
2. หมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าจ้างผลิต / ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์	Max. 100%
3. หมวดค่าวิเคราะห์ทดสอบ เช่น ค่าทดสอบการยอมรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	Max. 100%
4. หมวดค่าตอบแทน เช่น ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านการตลาด	Max. 100%
4. หมวดค่าถ่ายทอดเทคโนโลยี	Max. 50%
รวม	Max. 75% Max. 1.5 ล้านบาท

เหมาะกับใคร?

วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พร้อมทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด

สินเชื่อ SME Green Productivity

NEW

วงเงิน **15,000** ลบ.



ยกระดับผลิตภาพ มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

กู้ทันทีจำเป็น
และชำระคืนเร็ว



วงเงินสูงสุด **10** ล้านบาท

3% ต่อปี **คงที่ 3 ปีแรก**

ผ่อนนานสูงสุด **10 ปี**

ปลอดชำระเงินต้นนาน **12 เดือน**

1357

www.smebank.co.th

** First Come First Serve ลงทะเบียนผ่าน QR Code เท่านั้น **

กลุ่มเป้าหมาย



1. SME ที่ต้องการติดตั้งระบบหรืออุปกรณ์ต่อเนื่อง เพื่อปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาด เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop ในภาคธุรกิจ เป็นต้น
2. SME ที่ต้องการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต หรือ เครื่องจักร อุปกรณ์รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มูลค่าให้กับสินค้าและบริการ หรือลดการใช้พลังงาน
3. SME ที่มีกระบวนการผลิตหรือเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)
4. SME ที่ผ่านการพัฒนา หรือยกระดับด้านผลิตภาพ (Productivity) โดยมุ่งเน้นสู่อุตสาหกรรมสีเขียว จากหน่วยงานราชการ หรือพันธมิตรที่ธนาคารกำหนด

หลักเกณฑ์โครงการ

วัตถุประสงค์	:	ลงทุน หรือ เงินทุนหมุนเวียนเสริมสภาพคล่อง
วงเงินกู้	:	สูงสุด 10 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	:	คงที่ 3% ต่อปี ใน 3 ปีแรก
ระยะเวลากู้	:	สูงสุด 10 ปี ปลอดชำระเงินต้นสูงสุด 12 เดือน



7 จุดเด่น! สินเชื่อ **SME Green Productivity**

หนุนเอสเอ็มอีไทยเพิ่มผลิตภาพ
มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

ดอกเบี้ยต่ำ **3%** ต่อปี
คงที่ **3** ปีแรก

วงเงินกู้สูงสุดถึง **10** ล้านบาท

ผ่อนชำระสบาย
นานสูงสุด **10** ปี

ปลอดชำระหนี้เงินต้น **12** เดือนแรก

มีหรือไม่มี
หลักทรัพย์ค้ำประกัน
ก็กู้ได้

ใช้ บสย. ค้ำประกันได้
สูงสุดถึง **10** ล้านบาท

ค่าธรรมเนียมค้ำประกัน **ฟรี!** **4** ปีแรก

แจ้งความประสงค์ขอสินเชื่อ
สแกน QR Code



1357

www.smebank.co.th



สินเชื่อ **BCG Economy**



เพิ่มศักยภาพธุรกิจ
เดินหน้าสู่ความยั่งยืน

กู้เท่าที่จำเป็น
และชำระคืนไหว



สแกน QR Code แจ้งความประสงค์ขอกู้
LINE OA: SME Development Bank

ดอกเบี้ยเริ่มต้น **4.75%** ต่อปี
(MLR -2.75% ต่อปี)

วงเงินสูงสุด **50** ล้านบาท
ผ่อนนานสูงสุด **15** ปี
ปลอดชำระเงินต้นสูงสุด **24** เดือน

หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

1357

www.smebank.co.th



SALE PAGE



“การเพิ่มยอดขายสินค้าออนไลน์
ด้วยระบบ *Sale Page & AI*”
จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

หลักสูตร

- ✓ เทคนิคปิดการขายด้วย *Sale Page*
- ✓ การสร้างและออกแบบ *Sale Page* (เว็บไซต์เดียว) ด้วย *WordPress*
- ✓ การตั้งค่าเชื่อมต่อ *Sale Page* กับ *Social Commerce* เช่น *TikTok*, *Facebook*
- ✓ สร้างภาพสวยโปรโมทสินค้าด้วย *Canva*
- ✓ *AI* เพิ่มยอดขายออนไลน์ยุคใหม่ให้ปัง

วันที่ 23-24 กันยายน 2567
เวลา 09.00 - 16.00 น.



ฟรี!

ตลอดหลักสูตร

รับ 15 ท่าน

อุปกรณ์ที่ต้องเตรียมมา
(ควรมีพื้นฐานการใช้อุปกรณ์)



โน้ตบุ๊ก



มือถือ

ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
ห้องประชุมประกายแดง อาคารอำนวยการ
จังหวัดสุพรรณบุรี



สอบถามเพิ่มเติม
คุณปิ่นนงภา 064 - 624 6396



ลงทะเบียน



กำกับนโยบาย ส่งเสริมลงทุน
ประชาสัมพันธ์ พัฒนาคุณภาพ
มาตรฐานวิชาชีพ

การขออนุญาต
พัฒนาคุณภาพ
มาตรฐานอาหาร
และยา

พัฒนามาตรฐาน คุณภาพ
เพิ่มผลผลิต ส่งเสริม
mSMEs แต่ละกลุ่ม
อุตสาหกรรม

ส่งเสริมการตลาดในและต่างประเทศ
การแข่งขันการค้าเป็นธรรม การเจรจา
กฎหมายการค้า ทรัพย์สินทางปัญญา

พัฒนาทักษะแรงงาน
ผู้ประกอบการ
mSMEs ระบบจัดหางาน
ประกันสังคม

ระบบขนส่งรัฐ
ส่งเสริมดิจิทัล
ข้อมูลภาครัฐ
ระบบโลจิสติกส์รัฐ



การพัฒนาท้องถิ่น
ชุมชน สิ่งแวดล้อม
การตลาด

คุณภาพมาตรฐาน เทคโนโลยีเกษตรและแปรรูป

แหล่งทุน
ระบบการจัดเก็บภาษี

การวิจัย นวัตกรรม ผลิตบัณฑิต
อาชีวศึกษาผู้ประกอบการ

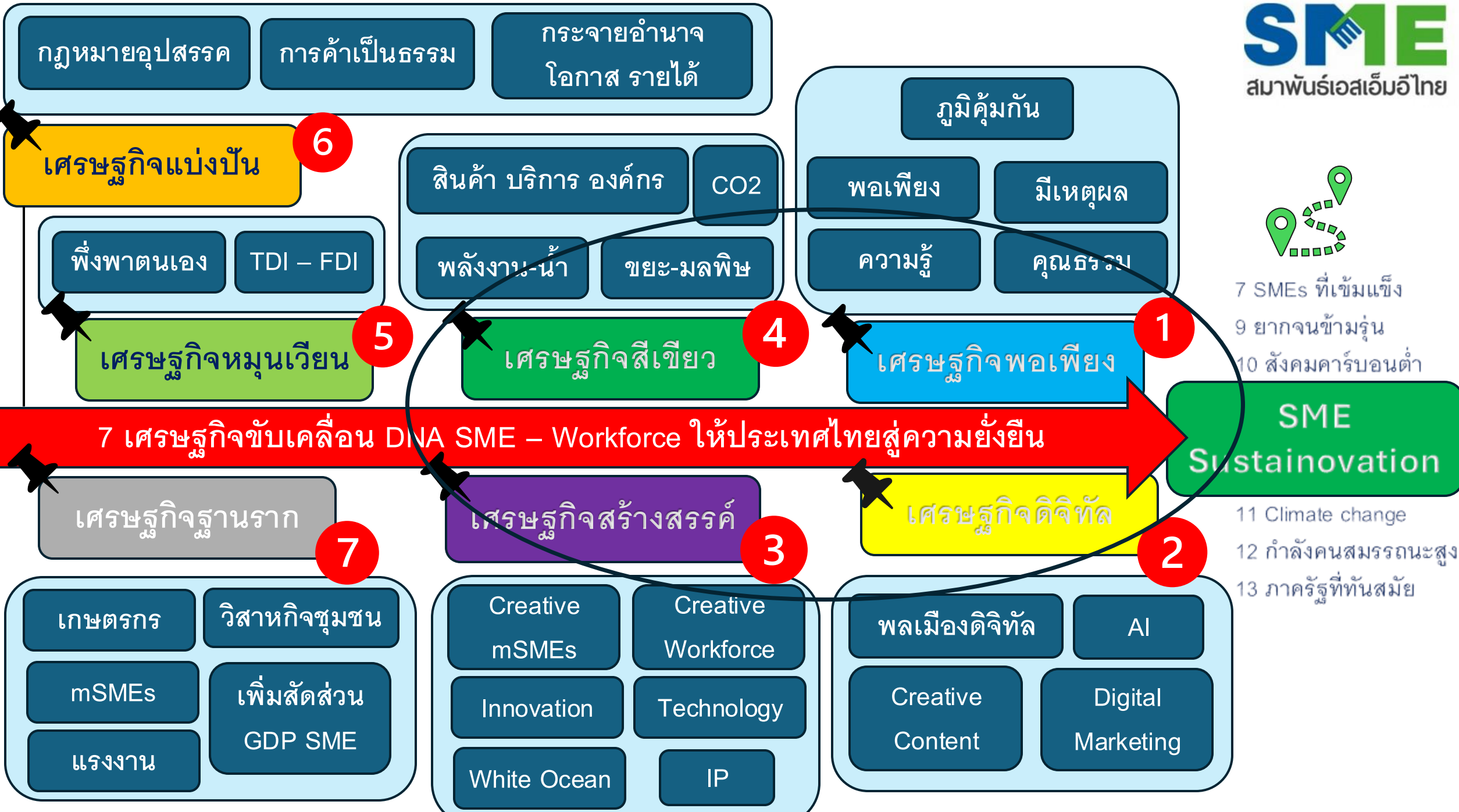
ส่งเสริม mSMEs
ท่องเที่ยว คุณภาพ
มาตรฐาน วัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เครือข่าย
ภาคเอกชน



7 SMEs ที่เข้มแข็ง
9 ยากจนข้ามรุ่น
10 สังคมคาร์บอนต่ำ

11 Climate change
12 กำลังคนสมรรถนะสูง
13 ภาครัฐที่ทันสมัย





วิ่งผลัด 4 x 100



รัฐบาล + ภาครัฐ + mSMEs + แรงงาน

ไม้ 1 คิดได้

แผนธุรกิจ + บริหารความเสี่ยง + นวัตกรรม

ไม้ 2 ทำได้

ความเป็นผู้ประกอบการ + ดิจิทัลเทคโนโลยี + การบริหารจัดการทางการเงิน + เศรษฐกิจพอเพียง

ไม้ 3 คุณภาพ + มาตรฐานได้

ระบบคุณภาพ + มาตรฐานสากล + กฎหมาย

ไม้ 4 ขายได้

ตลาดใน + ต่างประเทศ + Omni-channels + Digital Marketing

