



รายละเอียดกิจกรรม

สัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce (CBEC) สู่ตลาดประเทศจีน

1. ความเป็นมา

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความสามารถในการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย โดยตลาดการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนในประเทศจีน หรือ Cross Border E-Commerce (CBEC) ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีมูลค่าการซื้อขายสูง ซึ่งการที่ตลาดการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้การให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย กรณีนี้ถือเป็นโอกาสที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดออกสู่ประเทศจีนผ่านช่องทาง CBEC ที่มีมูลค่ามหาศาล เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศไทย

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) หรือ ITD จึงมอบหมายให้ ศูนย์ China Intelligence Center (CIC) วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ (FTI) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) และหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ดำเนินกิจกรรมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา “มิติการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce สู่ตลาดประเทศจีน” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce (CBEC) สู่ตลาดประเทศจีน ทั้งในมิติ การให้บริการโลจิสติกส์ (Logistic Flow) การชำระเงินระหว่างประเทศ (Financial Flow) และการเข้าสู่ตลาดจีน (Information Flow) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ รวมทั้งผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการขยายตลาดออกสู่ประเทศจีน ให้สามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้า CBEC เพื่อส่งออกสินค้าไปยังตลาดจีน และเข้าไปทำการค้าในตลาดจีนได้มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาปัญหา ขั้นตอน กฎระเบียบ และการชำระเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งพิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าของผู้ประกอบการไทยไปยังตลาดจีนผ่านช่องทาง CBEC และเสนอแนะแนวทางสนับสนุนของภาครัฐเพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถขยายตลาดออกสู่ประเทศจีน

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น สามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้า CBEC ในการส่งออกสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง และเข้าไปแข่งขันในตลาดจีนให้ได้มากยิ่งขึ้น

2.3 เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริม SMEs ในการเข้าสู่ตลาดจีนผ่านช่องทาง CBEC



กำหนดการ

สัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce (CBEC) สู่ตลาดประเทศจีน

วันที่ 16 ธันวาคม 2567

ณ โรงแรม Chatrium Grand Bangkok

ห้อง Chatrium Grand Ballroom ชั้น 2

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.00 – 09.10 น.	กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมและแนะนำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก CBEC สู่ตลาดประเทศจีน โดย ร้อยโท ดร.พันธ์รบ ราชพงศา ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าและการพัฒนา
09.10 - 09.15 น.	กล่าวรายงานการดำเนินงานโครงการ ฯ โดย อ.ดร. ดนัยธัญ พงษ์พัชราธรเทพ รองคณบดี และ หัวหน้าศูนย์ CIC China Intelligence Center วิทยาลัย ศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
09:15-09:20 น.	กล่าวต้อนรับและสนับสนุนโครงการ โดย คุณสุรียนต์ ตู๊จินดา ประธานคณะกรรมการการค้าชายแดนและผ่านแดน สายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
09:20-09:25 น.	กล่าวต้อนรับและสนับสนุนโครงการ โดย รศ.ดร.ปุ่น เทียงบุญธรรม รองผู้อำนวยการฯ หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
09.25 – 09.35 น.	กล่าวเปิดงาน โดย คุณ สุภกิจ เจริญกุล ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
09:35-09:40 น.	ผู้แทนจากหน่วยงานจัดหลักและหน่วยงานร่วมจัดถ่ายภาพที่ระลึกร่วมกัน
09.40 – 09:50 น.	นำเสนอภาพวิถีทัศน์การจัดกิจกรรมโครงการ
09:50-10:40 น.	การเสวนา 1 “การสร้างกลไกเชิงนโยบายสนับสนุน CBEC ไทย-จีน เพื่อสนับสนุนสินค้ากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs สู่ตลาดจีน



เวลา	กิจกรรม
	<p>Moderator: อ.ดร.दनัยธัญ พงษ์พัชรธรเทพ ศูนย์ CIC CAMT ม.เชียงใหม่</p> <p>ผู้ร่วมเสวนา</p> <p>1) คุณ วิมล ปั่นคง รองผู้อำนวยการ (วิชาการ) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) หรือ ITD หัวข้อ “บทบาทของสถาบัน ITD ต่อการขับเคลื่อน CBEC ประเทศไทย”</p> <p>2) รศ.ดร.ปุ่น เทียงบูรณธรรม รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ บพท หัวข้อ “กลไก บพท. ต่อการสนับสนุน CBEC ผ่านการสร้างศูนย์บ่มเพาะตามแนวระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภูมิภาค”</p> <p>3) นายอุตร คงคาเขตร ประธานคณะกรรมการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หัวข้อ “บทบาทการขับเคลื่อนโลจิสติกส์ทางบกและทางรางสนับสนุน CBEC ไทย-จีน”</p> <p>4) คุณเบญจมาศ บางชะกุล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หัวข้อ “การส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยสู่จีนให้กับ SMEs ผ่านช่องทาง CBEC ”</p>
10.40– 10.55 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.55 – 12.00 น.	งานแถลงข่าว สัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce (CBEC) สู่ตลาดประเทศจีน ณ ห้องแถลงข่าว Ko-Mes Meeting Room 1 (โกเมศ 1) ชั้น 1
10.55 – 12.00 น.	<p>การบรรยายพิเศษ “มิติการเข้าสู่ตลาดจีน (Information Flow) การชำระเงินระหว่างประเทศ (Financial Flow) และ การให้บริการโลจิสติกส์ (Logistic Flow) เพื่อสนับสนุนสินค้าผู้ประกอบการ SMEs ไทยสู่ตลาดจีนผ่าน CBEC”</p> <p>วิทยากร</p> <p>1) นรุตม์ วีระมังคลานนท์ Business Development Manager บริษัท Douyin Ecommerce Global ประเทศไทย (ByteDance Group) การใช้ “DouYin เพื่อนำเสนอและจำหน่ายสินค้า SMEs ไทยผ่าน CBEC”</p> <p>2) ผู้แทน ICBC ประเทศไทย “ระบบการชำระเงินข้ามพรมแดนไทย-จีน สำหรับ SMEs</p>



เวลา	กิจกรรม
	3) Mr. Alex Shen Head of International Department SF Logistics Express ประเทศไทย “กลไกขนส่งสินค้าไทยผ่านช่องทาง CBEC”
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00-14:00 น.	กิจกรรม Mini-Business Matching ไทย-จีน แนะนำตัวแทนกลุ่มธุรกิจไทย กับตัวแทนกลุ่ม Buyer จีนที่มาร่วมงาน
14.00 – 15.00 น.	<p>การเสวนา 2 : ในหัวข้อ “รุกตลาดจีนผ่าน Pilot Free Zone CBEC”</p> <p>Moderator: อ.ดร.ดนัยธัญ พงษ์พัชรธรเทพ ศูนย์ CIC CAMT ม.เชียงใหม่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Prof. Sun Jianmin หัวข้อ: พฤติกรรมผู้บริโภคจีนต่อสินค้าจากต่างประเทศ เมื่อจีนก้าวสู่ “กลุ่มประเทศรายได้สูง” 2) ผู้แทนบริษัท “Dehang” โอกาสของสินค้าไทยผ่านช่องทาง O2O CBEC ชานย่า ไท่หนาน 3) ผู้แทนบริษัท “Naning Department store” โอกาสของสินค้าไทยผ่านช่องทาง O2O CBEC หนานหนิง กว่างซี 4) ผู้แทนบริษัท Vientiane Logistics Park โอกาสของสินค้าไทยผ่านช่องทาง O2O CBEC คุณหมิง ยูนนาน 5) IRISE Media แนวทางการขายผ่าน Social network
15.00 – 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 – 16.00 น.	กิจกรรมรับสมัครผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเข้าร่วมในแพลตฟอร์มเพื่อการค้า และ E-catalog O2O CBEC
	ปิดการเสวนา