

รายงานการคาดการณ์และการวิเคราะห์มาตรการด้านการค้าและการลงทุนในอนาคตสำหรับ MSMEs  
23 กันยายน 2567





# ทั่วโลกต้องเร่งผลิตอาหาร

TNN  
16  
LIVE

ปี 67

8,100

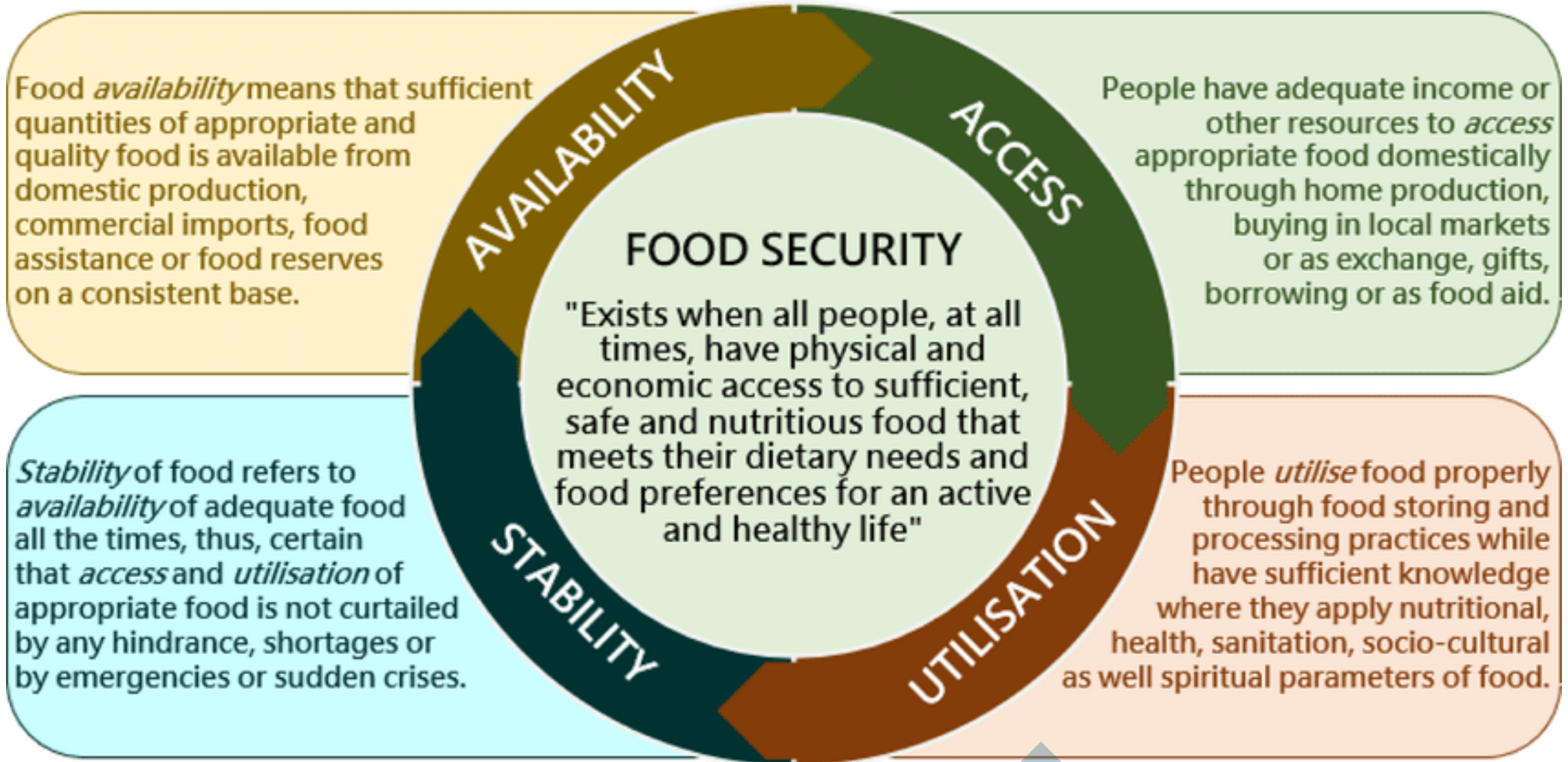
ล้านคน

ปี 93

9,700

ล้านคน

BUSINESS



# The **4** big drivers of changes to the global food supply system.

1. **Climate crisis**
2. **Deglobalization / Slowbalization**
3. **Wars**
4. **Geopolitics**



Photo : NASA

evrm

news

**คนอย่างน้อย 1,500 ล้านคน  
จะเจอสภาพอากาศรุนแรง  
น้ำท่วม, ภัยแล้ง ไปอีก 20 ปี**


Photo : NASA

evrm

news

**คนอย่างน้อย 1,500 ล้านคน  
จะเจอสภาพอากาศรุนแรง  
น้ำท่วม, ภัยแล้ง ไปอีก 20 ปี**

ข้อมูล : ศูนย์วิจัยสภาพอากาศระหว่างประเทศ (CICERO), ประเทศนอร์เวย์

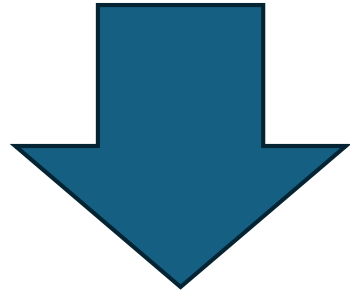


**Food insecurity  
linked to climate  
change is a  
complex and  
multifaceted issue**

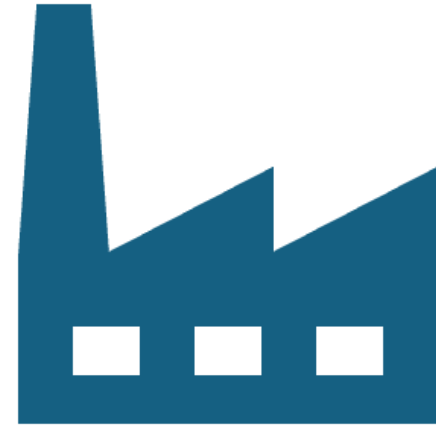
- **Extreme Weather Events**
- **Shifts in Growing Seasons**
- **Temperature Increases**
- **Water Scarcity**
- **Sea-Level Rise**
- **Reduced Fisheries**
- **Displacement and Conflict**
- **Rising Food Prices**
- **Reduced Food Nutrient Content**
- **Food System Vulnerability**

# Deglobalization / Slowbalization

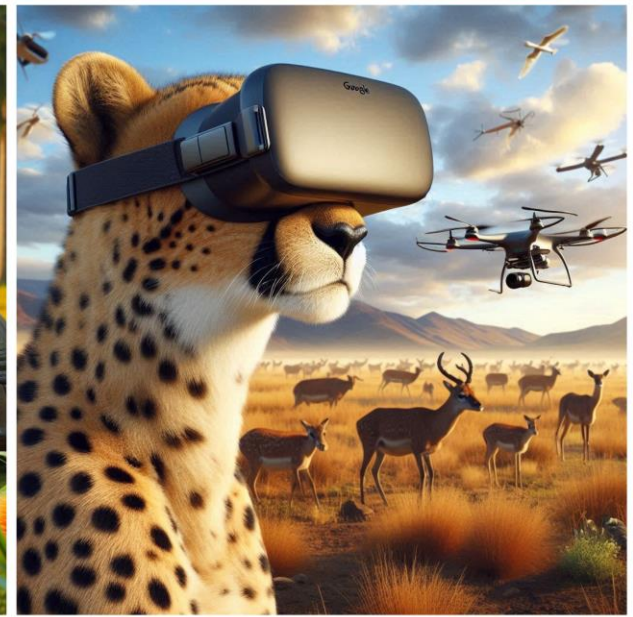
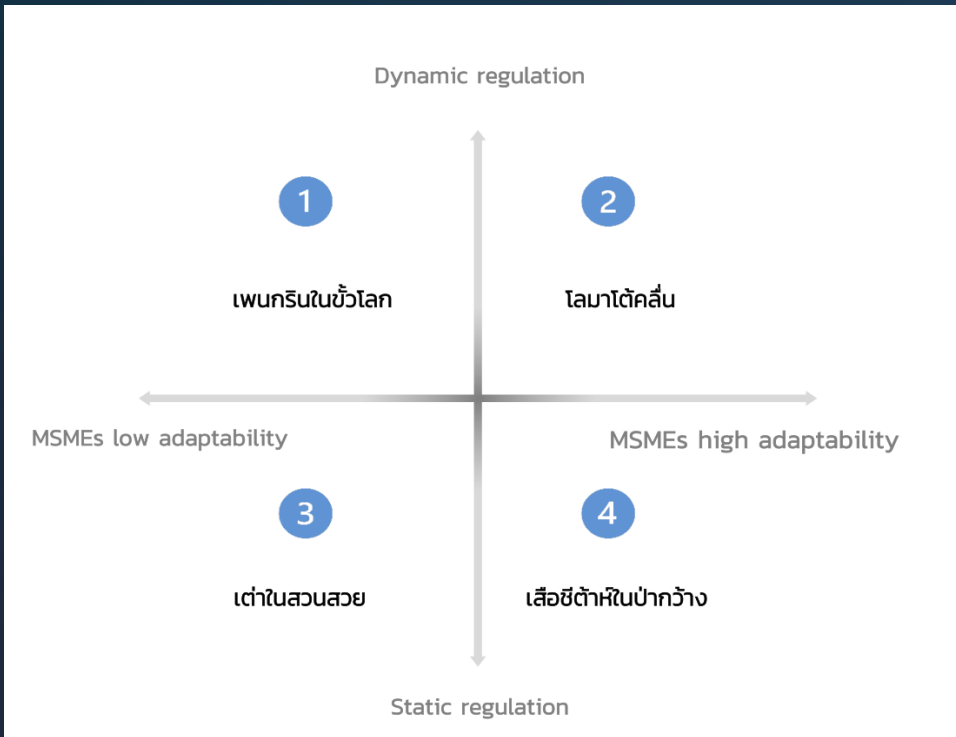
---



Inward looking policy  
+  
Regional value chain



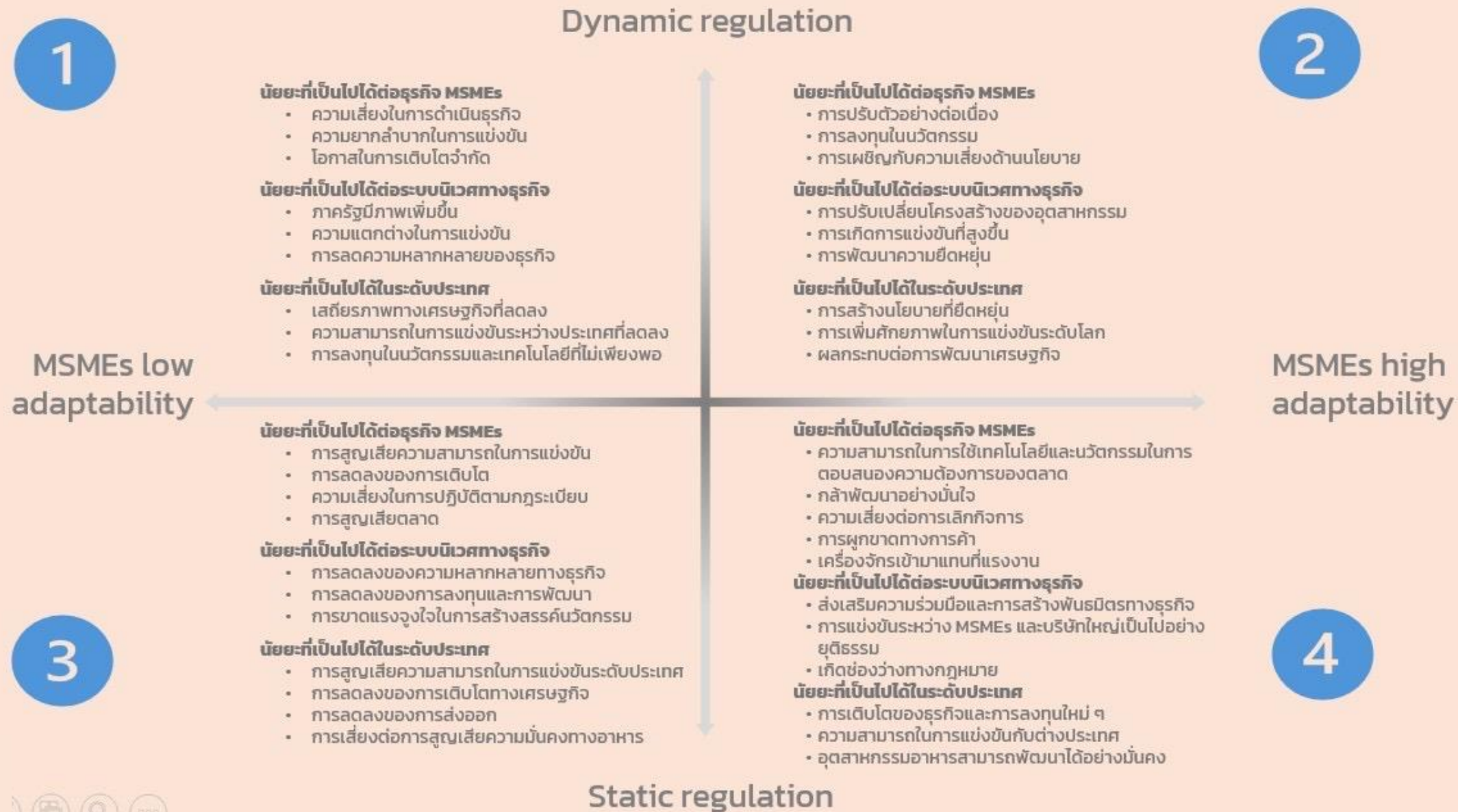
# ภาพอนาคตอุตสาหกรรมอาหารไทย





### 3.1 ด้านอาหาร

### 3.1.3 นโยบายที่มีผลต่อการค้าและตลาดสำหรับ MSMEs



# บทที่ 4 การวิเคราะห์มาตรการด้านการค้าและการลงทุนในอนาคตสำหรับ MSMEs

## 4.1 ด้านอาหาร

### 4.1.1 โอกาสและความท้าทายของการค้าและการลงทุนสำหรับ MSMEs

1



- การขยายโอกาสสู่ตลาดใหม่ที่มีคุณภาพ
- การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาดเฉพาะกลุ่ม
- การเข้าถึงโอกาสจากความร่วมมือกับองค์กรนวัตกรรมและนโยบายสนับสนุนการค้าระดับท้องถิ่นและภูมิภาค
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการตลาดและการกระจายสินค้า



- ความไม่มั่นคงและความเสี่ยงในการวางแผนธุรกิจ
- การหากภาคีและการสร้างความร่วมมือ
- การแข่งขันจากบริษัทขนาดใหญ่
- การขาดแคลนทรัพยากรและการเข้าถึงเทคโนโลยี

Dynamic regulation



- การเข้าถึงตลาดใหม่และการขยายธุรกิจ
- การบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันผ่านนวัตกรรม
- การพัฒนาทักษะและกำลังคน
- การตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป



- ความไม่แน่นอนในการวางแผนธุรกิจ
- การขาดสภาพคล่องและแหล่งเงินทุน
- การบริหารจัดการต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
- การแข่งขันที่เข้มข้นและการขาดทรัพยากรในการพัฒนาเทคโนโลยี

2

MSMEs low adaptability

MSMEs high adaptability



- การวางแผนธุรกิจระยะยาวเพื่อสร้างความมั่นคงในตลาด
- การพัฒนาความเชี่ยวชาญในกระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากร
- การส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากร



- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่มีอยู่
- การรักษาคุณภาพและมาตรฐาน
- การเผชิญกับการแข่งขันจากบริษัทใหญ่
- การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของเกษตรกร

Static regulation



- การวางแผนธุรกิจระยะยาว
- การพัฒนาความเชี่ยวชาญ
- การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
- การตัดสินใจในด้านการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- ผู้ประกอบการที่มีความสามารถจะมีโอกาสและสามารถขยายทางการค้าได้
- การขาดแคลนทรัพยากรในการพัฒนา
- การปรับปรุงมาตรฐานสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

3

4

## บทที่ 4 การวิเคราะห์มาตรการด้านการค้าและการลงทุนในอนาคตสำหรับ MSMEs

### 4.1 ด้านอาหาร

#### 4.2.1 ทางเลือกมาตรการด้านการค้าและการลงทุน

- 1) การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและทรัพยากร
- 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัย
- 3) การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การสนับสนุนด้านมาตรฐานและการรับรองคุณภาพ
- 5) การสร้างแรงจูงใจในการลงทุนในนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 6) การพัฒนาทักษะและกำลังคนในภาค MSMEs
- 7) การเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจและความร่วมมือระหว่าง MSMEs
- 8) การจัดตั้งศูนย์สนับสนุน MSMEs ด้านอาหาร