



รายละเอียดกิจกรรม

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อระดมความคิดเห็น “มิติการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce สู่ตลาดประเทศจีน”
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce (CBEC) สู่ตลาดประเทศจีน

1. ความเป็นมา

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความสามารถในการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย โดยตลาดการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนในประเทศจีน หรือ Cross Border E-Commerce (CBEC) ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีมูลค่าการซื้อขายสูง ซึ่งการที่ตลาดการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้การให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย กรณีนี้ถือเป็นโอกาสที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดออกสู่ประเทศจีนผ่านช่องทาง CBEC ที่มีมูลค่ามหาศาล เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศไทย

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) จึงมอบหมายให้ ศูนย์ China Intelligence Center (CIC) วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ ดำเนินกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อระดมความคิดเห็น “มิติการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce สู่ตลาดประเทศจีน” ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce (CBEC) สู่ตลาดประเทศจีน ทั้งในมิติ การให้บริการโลจิสติกส์ (Logistic Flow) การชำระเงินระหว่างประเทศ (Financial Flow) และการเข้าสู่ตลาดจีน (Information Flow) เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้ประกอบการ SMEs ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ รวมทั้งผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการขยายตลาดออกสู่ประเทศจีน ให้สามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้า CBEC เพื่อส่งออกสินค้าไปยังตลาดจีน และเข้าไปทำการค้าในตลาดจีนได้มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาปัญหา ขั้นตอน กฎระเบียบ และการชำระเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งพิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าของผู้ประกอบการไทยไปยังตลาดจีนผ่านช่องทาง CBEC และเสนอแนะแนวทางสนับสนุนของภาครัฐเพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถขยายตลาดออกสู่ประเทศจีน

2.2 เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้ประกอบการ SMEs ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น สามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้า CBEC ในการส่งออกสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง และเข้าไปแข่งขันในตลาดจีนให้ได้มากยิ่งขึ้น

2.3 เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริม SMEs ในการเข้าสู่ตลาดจีนผ่านช่องทาง CBEC

กำหนดการ

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อระดมความคิดเห็น “มิติการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ต่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce สู่ตลาดประเทศจีน”

วันที่ 12 กันยายน 2567

ณ ห้องประชุมกลมมาศ ชั้น 6 โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.00 – 09.10 น.	กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมและแนะนำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก CBEC สู่ตลาดประเทศจีน <ul style="list-style-type: none">• ร้อยโท ดร.พันธ์รบ ราชพงศา ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าและการพัฒนา• อ.ดร.दनัยธัญ พงษ์พัชรารัตนเทพ ศูนย์ CIC CAMT มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
09.10 - 09.15 น.	กล่าวต้อนรับและสนับสนุนโครงการ โดย ตัวแทนสภาอุตสาหกรรมอาเซียนและโลจิสติกส์
09.15 – 09.30 น.	กล่าวเปิดงาน โดย นายสุภกิจ เจริญกุล ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
09.30 – 10.30 น.	บรรยายเรื่อง “บทบาทของ CBEC ต่อการส่งเสริมการค้าชายแดนและโลจิสติกส์สำหรับ SMEs ไทย ผ่านเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ NEC NeEC และ EEC” โดย อ.ดร.दनัยธัญ พงษ์พัชรารัตนเทพ ศูนย์ CIC CAMT มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	กิจกรรมระดมความคิดเห็น “การสร้างกลไกเชิงนโยบายและโลจิสติกส์สนับสนุน CBEC ไทย-จีน ระเบียงเศรษฐกิจ NEC NeEC และ EEC เพื่อสนับสนุนสินค้ากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs สู่ตลาดจีน ทั้งในมิติการให้บริการโลจิสติกส์ (Logistic Flow) การชำระเงินระหว่างประเทศ (Financial Flow) และการเข้าสู่ตลาดจีน (Information Flow)” (ช่วงที่ 1)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	กิจกรรมนำเสนอแนวทางและข้อเสนอแนะ “กลไกเชิงนโยบายและโลจิสติกส์สนับสนุน CBEC ไทย-จีน ระเบียงเศรษฐกิจ NEC NeEC และ EEC เพื่อสนับสนุนสินค้ากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs สู่ตลาดจีน” (ช่วงที่ 2)
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	นำเสนอกลไกการพัฒนาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดจีน และสรุปผลการจัดกิจกรรม